第一图书网, tushu007.com

<<中心城区开发设计手册>>

图书基本信息

书名：<<中心城区开发设计手册>>

13位ISBN编号：9787112099726

10位ISBN编号：7112099722

出版时间：2008-8

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：苏珊娜·麦可比

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书注重商业区整体发展，因为个别项目的成功依赖于整个市区的成功。
为了实现这个目标，中心城区复习的策略和组织必须和其他开发要素一样引起重视，公共和私人资金筹集方式、中心城区零售业、商业区住宅，都会因为是否在中心城区而有很大的区别。
《中心城区开发设计手册》第二版是完全重新编写的，涉及的内容既包括20世纪90年代中心城区发展的过程，这些过程中通常需要政府和企业在区域划分、规划设计、资金筹集、交通规划等方面进行合作，也包括发展过程中常见的产品：办公楼、城市专业场所、百货零售商店、住宅区、综合建筑、宾馆、会议中心、娱乐和文化设施等。
另外，书中还提到了统一规划发展以及有关滨水区和历史建筑的问题。
　　本书中详细描述的现行可用的发展策略以及市区复兴发展方面的实务知识，也是一种理论的飞跃，提供了很多低收入群体廉价房建设和历史建筑维护等方面的案例和更深入的信息资料。

第一图书网, tushu007.com

<<中心城区开发设计手册>>

书籍目录

前言绪论第一章 中心城区复兴的起源与历史第二章 中心城区更新改造的策略与组织第三章 项目的发起与开发选择第四章 融资第五章 设计第六章 交通与停车第七章 综合性开发第八章 中心城区办公楼第九章 中心城区零售业第十章 中心城区住宅第十一章 宾馆、会展中心、娱乐及文化设施第十二章 修复和再利用第十三章 城市中的滨水区第十四章 中心城区未来发展的趋势关于城市土地协会（ULI）致谢参考文献

章节摘录

第一章 中心城区复兴的起源与历史　　为什么要复兴中心城区？

人们对一个城市的印象往往来自其中心城区。

中心城区是一个城市的历史、文化和遗产中心，代表着一个城市的兴盛和衰亡。

在西雅图，看到派克市场（Pike Place Market），就会使人联想到该城曾是一个海港，而摩天大楼则反映出该城向多样化商业城市的发展变迁。

在克利夫兰的演出广场（Playhouse Square），可以举办芭蕾舞、歌剧以及多家莎士比亚戏剧演出公司。

毫无疑问，城市中心就是该地区的表演艺术中心。

在得克萨斯州希尔斯伯勒市（Hillsboro）中心城区，有许多装饰精美的商店门脸和建筑物，反映出该城建筑发展的历史。

新墨西哥州陶斯中心城区，那些普埃布洛（Pueblo）风格的建筑，会使人联想起陶斯?提瓦（Taos—Tiwa）公元前3000多年的历史文化。

中心城区同时也是中央商务区（CBD），吸引人们在这里从事各种商业活动。

商业活动的支柱——银行、法院、政府机构、电力公司、会计事务所、律师事务所和保险公司等，都集中在中心城区。

20世纪90年代的劳力短缺更显示出工作地点的重要性。

受中心城区历史、文化和遗产等因素的吸引，越来越多的面向服务的白领劳动力涌向中心城区。

中心城区交通发达，前往机场以及其他城区都很方便。

由于它的综合开发，办公大楼、宾馆饭店等，都可步行到达。

随着现代科技的发展，虽然位置是否位于中心区的重要性有所降低——因为计算机不介意位置问题。

但是，面对面的会议还是需要的，在这方面中心城区具有特别的优势。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com