

<<建筑企业价值链管理>>

图书基本信息

书名：<<建筑企业价值链管理>>

13位ISBN编号：9787112100927

10位ISBN编号：7112100925

出版时间：2008-6

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：朱广君

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑企业价值链管理>>

内容概要

经济全球化趋势的加快，市场需求个性化的增强，现代产品技术和管理技术的飞速发展，导致企业竞争环境发生了巨大变化，与之相应的价值链战略也在不断演进发展。

建筑企业要完成结构调整和产业升级，要保持良好的发展势头，需要以市场和客户为导向，克服体制束缚，结合信息技术进行管理战略创新。

本书研究的建筑企业侧重施工总承包企业，在对比国内外建筑企业信息化现状的基础上，展开建筑企业价值链研究，强调价值链增值中信息技术的支撑作用。

首先分析了对建筑企业的价值链进行再造的必要性，提出价值链管理战略及其综合模型。

接着，分析了信息技术在集成化供应链管理中优化配置的关键作用，提出建立高效的建筑企业供应链管理系统。

将建筑企业协同管理的理念融入到企业资源计划管理、电子商务、客户管理中，提出施工项目协同管理价值增值体系。

最后，进一步分析建筑企业价值链核心能力，提出以成熟度等级来评估建筑企业价值链增值的成效，并进行了增值效益实证分析，提供了预期的改善目标和政策建议。

本书适合广大从事建筑管理实践的同仁阅读参考，也可供建筑管理部门的工作人员和研究人员参考，同时也能为从事工程管理、项目管理、建筑企业管理等领域学习研究的师生提供有益的借鉴。

<<建筑企业价值链管理>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 竞争与机遇并存 1.1.1 企业管理迈入信息化时代 1.1.2 价值链创新的必然选择 1.2 国内外现状介绍 1.2.1 价值链管理 1.2.2 企业信息化 1.3 逻辑结构与内容 1.3.1 逻辑结构 1.3.2 主要内容

第2章 建筑企业价值链分析 2.1 建筑企业的分类及特点 2.1.1 建筑企业的分类 2.1.2 施工总承包企业的特点 2.2 建筑企业价值链系统 2.2.1 传统意义的价值链 2.2.2 现代信息技术的价值 2.2.3 建筑企业价值链模型 2.2.4 价值链系统构成 2.3 本章小结

第3章 建筑企业价值链再造策略 3.1 建筑企业价值链管理业务流程重组 3.1.1 建筑企业EBP与ISP一致性分析 3.1.2 价值链管理业务流程重组 3.2 建筑企业价值链增值过程 3.2.1 价值链的关键增值过程 3.2.2 价值链增值的表达方式 3.3 本章小结

第4章 建筑企业外部价值链——供应链优化配置 4.1 建筑企业供应链管理 4.1.1 供应链管理特征 4.1.2 供应链集成策略 4.1.3 供应链动态集成 4.2 IT支持下的建筑企业供应链管理 4.2.1 建筑施工计划与采购管理 4.2.2 建筑施工组织与仓储管理 4.2.3 建筑施工进度与运输管理 4.2.4 建筑施工设备与租赁管理 4.3 建筑企业供应链优化配置与增值 4.3.1 供应链优化 4.3.2 供应链增值 4.4 实证分析 4.5 本章小结

第5章 建筑企业内部价值链——施工项目协同管理 5.1 建筑企业的施工项目协同管理 5.1.1 施工项目协同管理分析 5.1.2 施工项目协同管理模型 5.2 建筑企业施工项目协同管理增值系统 5.2.1 施工项目数据管理 5.2.2 增值系统及其管理 5.3 建筑企业施工项目协同管理辅助系统 5.3.1 集成信息技术系统 5.3.2 客户关系信息系统 5.4 实证分析 5.5 本章小结

第6章 建筑企业价值链增值评价 6.1 建筑企业价值链增值能力分析 6.1.1 价值链核心能力 6.1.2 增值能力模型 6.2 建筑企业价值链成熟度评价方法 6.2.1 价值链成熟度 6.2.2 价值链信息化 6.3 建筑企业价值链评价指标体系 6.3.1 评价指标 6.3.2 评价过程 6.4 实证分析 6.5 本章小结

第7章 结论与展望 7.1 结论 7.2 有待进一步研究的问题参考文献作者简介致谢

<<建筑企业价值链管理>>

章节摘录

第1章 绪论 1.1 竞争与机遇并存 1.1.1 企业管理迈入信息化时代 建筑业是我国国民经济发展的重要支柱产业，是重要的物质生产部门。

但从总体看，我国的建筑企业还属于劳动密集型行业，存在着资质低、数量多、实力弱等特点，特别是在技术力量和管理水平方面，与国外同行相比，差距很大。

面对来自全球范围的竞争和挑战，建筑企业要完成结构调整和产业升级，要保持良好的发展势头，信息技术成为不可或缺的重要元素。

工程项目的设计需要上百种软件的辅助才能完成，工程施工也需要依托先进的项目管理软件进行，建材物资采购、大型设备管理、人力资源管理、财务成本核算等基础作业更需要信息系统的辅助。

可以说，信息技术在建筑企业及其项目管理中的发展与应用，将会使我国建筑企业的可持续发展面临巨大机遇与挑战。

所以，现代建筑企业需要以市场和客户为导向，充分利用自身优势，克服体制束缚，结合信息技术进行管理创新和价值链再造。

1. 国际建筑市场发展现状 从国际建筑市场的现状与前景来看，国际建筑市场出现较大增长，今后的10多年内，虽然世界经济增长速度趋缓，且时有反复，但总体保持增长势头未变，国际承包市场出现了稳定发展的兴盛时期。

从发展趋势看，全球经济依旧增长强劲，据世界银行在2006年12月所作的预测，2006年世界经济继续保持3.6%平稳增长。

作为全球经济的“火车头”，美国经济在2006年呈现出逐步放缓的苗头，但欧亚两洲的整体经济保持强势，为全球经济提供了有力支撑。

中国和印度等主要新兴市场经济体继续保持高速增长势头，成为推动世界经济增长的一大动力...。

在此背景下，全球工程承包市场形势持续升温。

<<建筑企业价值链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>