

<<标志设计基础>>

图书基本信息

书名：<<标志设计基础>>

13位ISBN编号：9787112104352

10位ISBN编号：7112104351

出版时间：2009-2

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：张立，王芙亭，刘宝岳 著

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计基础>>

内容概要

《标志设计基础》以精辟的语言，流畅的文字，清晰的结构，系统地阐述了标志设计的基础理论和基础知识。

并以十分丰富的、优秀的标志的例证，提示了标志设计的基本规律。

其内容包括：标志的定义，标志的起源，标志的发展和标志的类别，标志设计的流程，标志设计的分类，标志设计的形式美法则，标志与企业形象等。

书中还列举了大量的优秀标志设计范例，以便指导读者学习和自学。

《标志设计基础》图文并茂，专业性强，可作为全国高等艺术院校艺术设计专业本、专科的教材及中等专业的教学参考用书，尤其是艺术设计装潢专业的平面设计专业方向和商业设计专业方向以及广告设计专业本、专科教材及教学参考用书，也可供建筑学、工业设计、服装设计、装饰设计、环境设计等专业人员学习参考。

<<标志设计基础>>

书籍目录

1 概述1.1 标志的定义1.2 标志的起源与发展一、标志的起源二、标志的发展1.3 标志的功能与作用一、识别功能二、传达信息功能三、交流功能四、引导功能五、宣传、美化的功能1.4 标志的类别一、商业性标志——“商标”二、非商业性标志——“徽标”三、公共系统的标志——“公共标识”2 标志的设计流程2.1 调研分析一、企业、组织、社团情况的调研二、产品情况的调研三、标志情况的调研四、市场受众情况的调研2.2 草图构思一、标志设计要素挖掘阶段二、调整阶段2.3 定稿制作一、检查阶段二、方案确定三、设计制作2.4 广泛推广3 标志设计的分类3.1 汉字元素的标志3.2 英文元素的标志一、以字母为母体的标志设计二、以具有完整意义的单词词组为母体的标志3.3 抽象图形的标志3.4 具象图形的标志3.5 综合性标志4 标志设计的形式美法则4.1 均衡与对称4.2 节奏与韵律一、渐变二、重复三、发射四、起伏4.3 变异与夸张4.4 和谐与统一一、点的和谐二、线的和谐三、形体之间的和谐四、综合型造型元素之间的和谐5 标志与企业形象5.1 标志与品牌一、品牌的由来二、品牌的定义三、标志与品牌的关系5.2 标志与企业形象一、CI系统的构成二、视觉识别(VI)6 优秀标志设计6.1 学校标志6.2 银行标志6.3 航空标志6.4 医疗卫生标志6.5 设计公司标志6.6 商店标志6.7 饭店标志6.8 餐饮标志6.9 公园动物园标志6.10 运动会标志6.11 咖啡及咖啡屋标志6.12 产品标志6.13 公司标志

<<标志设计基础>>

章节摘录

1 概述 标志是专用的象征符号。

它用精炼的代表形象表达特定含义的图形和文字，具有文字和语言所替代不了的传播功能。

标志的应用范围小到个人、公司、企业等各行各业，大到国家和整个世界，不同的标志传达不同的信息，代表不同的事物。

不同的时代、文化、民俗、地域特征也都通过标志显现出来。

尤其是现代的信息社会，经过精心设计而具有高度实用性和艺术性的标志以其特有的传播功能强化人们的认知，指导着人们的选择，影响着人们对品牌的感知和忠诚。

对企业和组织来说，标志是自身形象的展示和传播的媒介，更是企业的无形资产。

总之，标志在整个社会中所起的作用和影响愈来愈大，已经涉及到生活中的各个领域，成为我们生活中的重要组成部分。

1.1 标志的定义 在科学技术飞速发展的今天，印刷、摄影、设计和图像传送的作用越来越重要，这种非语言传送的发展具有了和语言传送相抗衡的竞争力量。

标志，则是其中一种独特的传送方式。

标志是表明事物特征的记号，即通常所说的logo。

它以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言，除标示什么、代替什么之外，还具有表达意义、情感和指令行动等作用（图1-1）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>