第一图书网, tushu007.com

<<房地产企业组织设计与岗位管理>>

图书基本信息

书名：<<房地产企业组织设计与岗位管理>>

13位ISBN编号：9787112104413

10位ISBN编号：7112104416

出版时间：2009-1

出版时间：中国建筑工业

作者：夏联喜

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书侧重于房地产开发企业如何建立规范化的组织架构，以形成自己的核心竞争力。
内容包括开发企业组织设计与岗位管理、营销代理公司的组织设计与岗位管理、物业服务公司的组织设计与岗位管理。
并配有知名地产企业的组织设计与岗位管理案例和规范范本，力求通过理论与案例结合迅速帮助企业打造自己的组织管理体系。

书籍目录

第一章 房地产企业组织设计的现状及含义 一、房地产企业组织设计的现状 二、组织结构与组织设计的基础知识第二章 房地产企业的业务流程设计 一、房地产行业的关键业务流程 二、房地产行业的辅助业务流程 三、确定流程层次及其关键成功因素第三章 房地产企业的组织结构设计 一、组织设计需要确定企业的管理跨度和管理层级 二、组织结构设计要注意集权与分权 三、组织结构设计要考虑企业的法人治理结构环境 四、房地产企业的组织结构形式第四章 房地产企业的掌控模式 一、房地产企业对下属企业的三种管理模式 二、战略管理模式的组织特点 三、操作管理模式的组织特点 四、财务管理模式的组织特点 五、母子公司掌控方式的说明第五章 房地产企业的职能设计 一、房地产企业职能设计的概念 二、房地产企业职能设计的作用 三、房地产企业的职能划分 四、房地产企业基本职能、关键职能设计第六章 房地产企业的职能分解 一、职能分解的概念 二、职能分解的目的 三、职能分解的基本要求 四、职能的三级分解法 五、房地产企业职能分解表编制流程 六、房地产企业职能分解表示例第七章 房地产企业职能部门的设置 一、房地产企业经营职能部门的设置 二、房地产企业的辅助职能的设置 三、房地产辅助职能部门设置的要点说明第八章 房地产企业的定岗定编 一、房地产企业的岗位设计 二、岗位设计的流程及方法 三、房地产企业的定编第九章 房地产企业的工作分析 一、工作分析的概念 二、工作分析的目的 三、工作分析的方法 四、开展工作分析工作的关键步骤和技术规范 五、工作分析的产出结果第十章 房地产企业职务说明书的设计 一、职务说明书的概念及重要性 二、职务说明书的用途 三、职务说明书格式 四、职务说明书的编制说明 五、某房地产企业职务说明书第十一章 房地产开发企业的组织设计 一、房地产开发企业组织设计的核心 二、流程主导的房地产开发企业职能设计 三、房地产开发企业实用组织形式 四、房地产各模块组织结构设计要点第十二章 房地产营销代理公司的组织设计 一、房地产营销代理公司的分类 二、房地产营销策划代理结构组织设计的核心 三、房地产营销代理公司的职能分析 四、房地产营销代理公司的关键职能分析 五、某房地产营销代理公司职务说明书第十三章 物业服务公司的组织设计 一、物业管理的类型及功能 二、物业服务公司的组织结构设计 三、物业服务公司的职能分析 四、物业公司管理处的组织设计第十四章 房地产企业流程管理及设计范本 一、房地产企业的流程管理的三大内容 二、房地产企业流程设计的原则 三、房地产企业在什么情况下需要加强流程管理 四、房地产企业流程设计及管理的流程 五、房地产企业规范化流程设计范本

章节摘录

第一章 房地产企业组织设计的现状及含义　一、房地产企业组织设计的现状　1．中国房地产行业的现状分析　房地产行业目前已经是中国的支柱产业，无论是从业人数还是为GDP的贡献来看，房地产行业在中国的国民经济中都具有举足轻重的地位。
但是，房地产行业却是一个“新”的行业，具体表现在以下三个方面：　第一，发展时间短，行业自身结构和秩序期待完善　房地产行业真正蓬勃发展起来是从20世纪90年代初，经过这十多年的发展，房地产通过强大的辐射和对上下游的建筑、建材、设计等各个行业的聚合作用，已经逐步壮大成一个庞大的行业。
但是，在这较短的时间内，房地产行业还没有建立良好的行业秩序，因此导致大部分行业企业处于松散和各自摸索的状态。
第二，行业参与主体五花八门，质量参差不齐　房地产行业对财富的巨大吸聚效应，吸引了五花八门的投资主体参与，他们以前可能是从事建材、建筑施工或者完全不相关联的其他行业。
这些参与的形式多种多样，譬如有开发商参与到物业管理，也有广告公司、开发商参与到营销代理，更有营销代理公司参与到项目开发，这导致行业主体质量参差不齐。
第三，房地产企业的业务环节众多，管理难度大　房地产开发涉及众多环节，包括前期拿地、报建、投资可行性论证、规划设计、建筑施工、招标采购、销售、物业服务、客服等，每个环节都涉及和不同的社会主体合作，每个环节都需要专业的人员对接，这对整个项目开发的权程提出了更多的要求。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com