

<<住区>>

图书基本信息

书名：<<住区>>

13位ISBN编号：9787112106622

10位ISBN编号：7112106621

出版时间：2009-2

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：《住区》编委会 编

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<住区>>

内容概要

本书包括：主题报道、建筑规划实例、地产项目、获奖项目、大师与住宅、国外住宅研究、住宅名作鉴赏、政策法规、住宅金融、住宅部品、住宅新材质、传统聚落、住宅内环境、简讯等。

书籍目录

特别策划 首届中国建筑传媒奖：迈向公民建筑主题报道 城市老工业区的调查与价值评定 走进三线：寻找消逝的工业巨构 沈阳工业及工业遗产探源 北京焦化厂工业遗址保护与开发利用规划设计 水泥厂档案：解读珠江三角洲工业建筑发展状况 Loft文化与旧工业建筑的嬗变 从三洋厂房到南海意库——社区产业置换的“生态足迹评价” 既有建筑改造中的结构加固设计——蛇口三洋厂房改造纪实本土设计 从化温泉高尔夫花园——关于山地住宅开发与环境保护的尝试 “十里方圆”设计随感 心的宁静——“富力湾”景观设计居住百象 国内外工业化住宅的发展历程（之三）住宅研究 当前房地产市场发展走势分析及应对建议 我国当前住房困境反思和发展模式探讨 浅析近年我国城市住房政策调控 北京旧城未改造住区的内卷化效应分析——以白米斜街居住区为例 “全功能住宅”——对中小套型住宅设计的思考 城市的农业化革命

## 章节摘录

首届中国建筑传媒奖：迈向公民建筑 2008年岁末，由《南方都市报》和《南都周刊》举办的首届中国建筑传媒奖颁奖典礼在深圳举行。

近30年来，中国的快速城市化进程从根本上改变了人们的生活，建筑的设计与建造一直在其中扮演着关键的角色。

尤其在2008年，奥运会和四川地震等事件更让建筑成为公众关注的焦点——前者产生的一系列地标性建筑令国人自豪，后者则促使人们深入地思考建筑与社会的关系，以及建筑师应承担的社会责任等诸多问题。

所有这些现象，使得当下对建筑作品的解读，已无法仅局限于对建筑形式或技术等单方面的讨论，而必须扩展到社会和人文的层面。

为此，南方都市报联合国内多家建筑杂志和媒体，共同设立中国建筑传媒奖，力图以更宽阔的视野，以建筑的社会意义和人文关怀为主要标准来评价建筑。

中国建筑传媒奖提出的口号是“走向公民建筑”。

“公民建筑”是指那些关心民生，如居住、社区环境、公共空间等问题，在设计中体现公共利益，倾注人文关怀，并积极为现时代状况探索高质量文化表现的建筑作品。

通过设立中国建筑传媒奖，我们希望向建筑界和社会发出这样的呼吁：建形象工程的时代该结束了，漠视公众建筑质量和空间利益的时代该结束了，让我们共同致力于开创个“公民建筑”的时代！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>