

<<思维的再现>>

图书基本信息

书名：<<思维的再现>>

13位ISBN编号：9787112106752

10位ISBN编号：7112106753

出版时间：2009-7

出版时间：中国建筑工业

作者：林璐//周波

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思维的再现>>

内容概要

设计视觉表现对于一个工业设计师来说是其必须掌握的最基本的技能之一。

对一个有经验、有成就的设计师而言，熟练而出众的设计语言表达是与人交流的最根本、最心随手到的方式，也是其自信心的重要来源。

可见，流畅的视觉化的设计语言对于一个设计师的重要性，那么对于工业设计学科的在校学生而言，这种重要性则体现得更为明显。

由社会经济的发展随之带来的工业设计学科的发展是必然的趋势。

工业设计视觉表现是工业设计的语言；是工业设计思想传达给人的媒介；是将无形的创意转化为可知的视觉形象的载体；是工业设计师设计能力的重要基础。

因此，工业设计视觉表现能力的培养非常重要。

工业设计视觉表现之快速表现，要求掌握透视法则、各种工具及其运用技巧、材料特性，重点培养运用简洁的线条准确地表现形体。

并要求在短时间内所表现产品的透视、比例、结构准确，线条流畅到位，能够把握好产品的形态语意，且提倡运用更多的表现手法。

最终达到能把无形的创意转化为可知的视觉形象，掌握视觉化的设计语言，可使设计思维准确地快速再现。

工业设计视觉表现及快速表现是综合了社会发展与学科发展的趋势，培养设计师基础的设计语言能力，使设计师与市场结合以提高市场竞争力，且有益于设计水平整体提高。

本书第一版的发行得到了许多同人的关心，并提出了众多宝贵的意见。

因此，作者在本书再版的过程中，对本书的内容作出了大量修改。

本次再版书中对设计表现概念有了更深入的分类；提出了快速表现的阶段式学习方法；对材质表现作出分类说明；在快速表现的运用中，添加了大量设计思维再现的内容。

进一步深入探究快速表现再现设计思维的过程。

本书作为一本工业设计专业的基础教材，并不想高高在上讲一些学术的大道理，而是将一些实用的技法和作者实际运用的经验介绍给读者，作者相信这些经验或多或少会对将要从事工业设计的人们有所帮助，使之能掌握一些设计视觉表现的技巧和章法，有助于今后的设计工作。

优秀的设计视觉表现绝不是设计师天生所具有的能力，这需要靠后天的努力与练习，没有什么捷径可言，当然本书也不会成为例外，只希望它能成为你成功路上的一块垫脚石。

<<思维的再现>>

书籍目录

第1章 概论第2章 工业设计视觉表现 (一) 工业设计视觉表现分类及发展趋势 (二) 工业设计视觉表现的基础和支持第3章 工业设计视觉表现中的快速表现 (一) 工业设计视觉表现中手绘概念 (二) 快速表现分类 (三) 快速表现的重要特征第4章 快速表现的绘制工具和材料第5章 快速表现的透视第6章 快速表现原则与阶段 (一) 快速表现原则 (二) 快速表现阶段学习法第7章 快速表现技法 (一) 快速表现——速写(设计速写) (二) 快速表现——草图(设计草图)第8章 快速表现中的材质表现第9章 快速表现在工业设计中的运用第10章 快速表现的发展趋势 (一) 计算机快速表现 (二) 产品插画表现参考文献致谢

<<思维的再现>>

章节摘录

第1章 概论当今社会，设计概念已被广义化，设计一词延伸到了社会的各行各业，每个人对它都有不同的理解，这唤起了设计师们对包豪斯的向往与对纯粹风格的追求。

尽管设计有这么多的变化，但是它根本的属性是不会随外在的不断变化而变化的，也就是说设计根本上就是把一个明确目的转化为一系列的客观因素：即要考虑到技术、制造、功能、形式等多方面的内容，发现问题，分析问题，解决问题。

1980年，国际工业设计协会理事会（ICSID）给工业设计作了如下的定义：“就批量生产的产品而言，设计师凭借他的训练、技术知识、经验吸视觉感受而赋予产品材料、结构、构造、形态、色彩、表面加工以及装饰以新的品质和规格，叫作工业设计。

之后，设计师利用自己的技术、知识、经验对产品进行宣传、展示、市场开发也属于工业设计范畴。

”2001年国际工业设计协会（ICSID）第22届大会在韩国汉城（今称首尔）举行，大会发表了《2001汉城工业设计家宣言》（简称《宣言》）再次对工业设计定义：挑战——设计将不再是一个定义“为工业的设计”的术语。

——设计将不再仅将注意力集中在工业生产的方法上。

——设计将不再把环境看作是一个分离的实体。

——设计将不再只创造物质的幸福。

使命——工业设计应当通过将“为什么”的重要性置于对“怎么样”这一早熟问题的结论性问题之前，在人们和他们的人工环境之间寻求一种前摄关系。

——设计应当通过在“主体”和“客体”之间寻求和谐，在人与人、人与物、人与自然、心灵与身体之间营造多重平等和整体的关系。

。——工业设计应当通过联系“可见”与“不可见”，鼓励人们体验生活的深度与广度。

——工业设计应当是一个开放概念，灵活地适应现代和未来的需求。

<<思维的再现>>

编辑推荐

《思维的再现:工业设计视觉表现》由中国建筑工业出版社出版。

<<思维的再现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>