第一图书网, tushu007.com

<<市场经济下的中国城市规划>>

图书基本信息

书名：<<市场经济下的中国城市规划>>

13位ISBN编号：9787112110360

10位ISBN编号：711211036X

出版时间：2009-7

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：朱介鸣

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

改革开放改变了中国城市的命运，上世纪80年代以后沿海城市发展的速度和强度前所未有。
1980年代的深圳特区被称为“一夜之间冒出来的城市”，显示出中国城市化迅猛发展的端倪。
1990年代的上海的发展似乎来势更猛，1990年上海的城市房屋总建筑面积是1.7亿平方米，2000年这个数据是3.4亿平方米，10年中又造了一个上海。
1980年上海的城市房屋总建筑面积只是0.9亿平方米，2000年上海的规模是1980年时的将近4倍。
如此大规模的城市发展和因为亚洲金融危机而引起的暂时性房地产空置，使得国际间惊呼上海正在酝酿世界上最大的房地产泡沫，海外甚至有评论将此时的上海与1929年大萧条前夕的美国相提并论。
事实表明，这是无稽之谈，上海现在仍然在扩展。
回顾这段不久前的历史，我们得到一些启示。
事实上，发展中国家城市化发展比发达国家早期城市化发展速度更快是一个在学术界早已为人知的事实，因为赶超比前创容易，发达国家的技术和资金加速发展中国家的经济发展，使后来者快速居上。
只不过是1990年代后的中国城市快速城市化超出常规。
前所未有的超常规快速城市化体现了国家经济的强盛和人民生活水平的提高，但这不意味着优美的中国城市会自然而然地出现。
　中国的规划界一直以来学习西方的规划理论，从“功能分区”到“公众参与”；甚至于“新城市主义”，我们似乎从来没有试图用自己的城市理论解决自己的城市问题。
前所未有的挑战给了我们百年难遇的理论创新机会，我们需要能够创造美好中国城市的规划理论。
笔者在做规划学生的时候就知道城市规划不仅仅是物质规划方案，城市规划后面有更重要的社会、经济、政治因素。
当前，市场经济正在逐步代替计划经济，动态演变的转型经济和转型经济所构造的社会和政治结构是塑造目前中国城市化的根本因素，能够创造美好中国城市的规划理论必须建立在理解那些根本因素所合成的城市建设制度上。
大多数中国城市人口高密度，土地资源匮乏。
只有土地资源高效率利用，才有可能达到城市可持续发展，如何引导市场实现规划目标将是新规划理论的突破点。
新的规划理论不仅指导中国的城市建设，也是我们对国际城市规划理论的贡献。

书籍目录

第一章　市场经济下的城市规划　1.1 什么是城市规划？
　1.2　城市规划方案的成败　1.3 城市建设中的市场失效　1.4 “ 规划师规划城市，开发商建设城市 ”
　1.5 市场经济下的城市规划第二章　经济制度改革过程中城市建设的市场化　2.1 经济转型中住房和土地体制的渐进式改革　2.2 政府功能的转变：地方发展政体　2.3 渐进式城市土地改革促进国有企业改革和房地产业的成长　2.4 渐进式经济改革下的城市改造　2.5 城市建设市场化的程度第三章　挑战之一：缺乏有效开发控制的城市规划　3.1 多元丰富与杂乱无章　3.2 城市整体利益与市场个体权利
　3.3 开发控制和不确定性　3.4 同样是市场推动、没有总体规划指导，为什么周庄是优美的，而 “ 城中村 ” 是丑陋的？
　3.5 总体规划并不能保证城市建设完全按照规划实施，开发控制能够确保城市的有序开发第四章　挑战之二：试图推动经济发展的城市规划　4.1 规划滞后的快速城市发展　4.2 城市发展战略规划的兴起　4.3 城市规划的基本功能　4.4 城市规划如何积极塑造城市：供给与需求第五章　经济制度转型中的城市建设制度　5.1 塑造城市的是城市建设制度，规划只是其中之一　5.2 案例分析：新加坡 “ 牛车水 ” 建设和改造中的城市建设制度　5.3 城市建设制度的演变：从计划走向市场　5.4 土地模糊产权下的城市发展　5.5 美好城市的建设在于完善的城市建设制度第六章　新的城市规划理论：通过市场机制达到城市发展可持续　6.1 深入认识土地市场　6.2 政府与市场之间的关系　6.3 城市规划定义土地产权：引导市场的手段　6.4 城市规划引导市场达到规划目标　6.5 发展中国的城市规划理论参考文献结语

章节摘录

第一章　市场经济下的城市规划　　城市规划定义广泛，规划师各持己见，对于不同形式的城市规划却鲜有讨论。
城市规划的形式与城市化进程相关。
在城市规划三个基本形式中，我们对规划方案情有独钟，广为研究，却对开发控制缺少本质性的理解和重视。
开发控制恰恰是市场经济制度下城市规划的关键所在。
在西方城市建设历史中产生了众多富有创意、极具社会责任感的城市规划方案，给了后人不少启示。
在对大师敬仰的同时，我们也应该指出优秀城市规划方案的成功与失败之处，市场对规划的评判是规划师无法躲避的成败准则之一。
从市场经济的角度出发，城市规划是针对城市建设中市场失效、提高城市效率的重要手段。
规划与开发的分离给规划方案完整实施造成极大的难度，由此，市场经济下的城市规划值得关注和研究。
1.1　什么是城市规划？
城市规划的定义　　《城市规划基本术语标准》定义城市规划为“对一定时期内城市的经济和社会发展、土地利用、空间布局以及各项建设的综合部署、具体安排和实施管理”（转引自石楠，2005：24）。
社会经济作为规划的对象正在不断地发展和转型，“城市规划本身是不断发展的”（邹德慈，2005：24）。
按照1970年代西方广泛采用的定义，城市规划是尽力服务于城市的经济、舒适和美观的关于土地利用、房屋定位和交通道路安排的科学和艺术（Keeble，1969）。
城市是个反映社会经济变化大趋势而不断进化的有机生物体，城市规划试图在空间结构和土地利用方面，构造城市这个生物体。
在计划经济条件下，城市规划是配合城市经济发展计划的用地安排和城市空间结构的构造；在市场经济条件下，城市规划是控制和引导城市开发的制度。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com