

<<商业插画>>

图书基本信息

书名：<<商业插画>>

13位ISBN编号：9787112110827

10位ISBN编号：7112110823

出版时间：2009-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：于晓红 编著

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



## <<商业插画>>

### 内容概要

绘本是插画教学体系与动画产业链的媒介，本书作者对应用于动画领域的商业插画教学体系进行了重新规划，并在本书中得到充分体现。

本书主要内容包括插画基础概述、中国传统插画大家、中国连环画、国外插画大师、动画片美术设计、绘本的创意设计、动漫动画节及年鉴等。

本书为了适应教学需要，精心收录了传统写实、概念幻想、新锐时尚等多种艺术风格的插画、绘本，从绘画风格和技法上对部分插画、绘本进行剖析、讲解，希望能起到开阔视野、启迪借鉴和训练学生应用技能的作用。

本书可作为高职高专院校动漫与电脑艺术设计的专业教材，也可作为本领域的高级培训教材，还可供对本领域有兴趣的读者参考使用。

## <<商业插画>>

### 书籍目录

第1章 插画基础概述 1.1 中西方对插画的定义 1.2 插画的表现形式和表现主题 1.3 学生作品第2章 中国传统插画大家 2.1 古代插画大家 2.2 近代插画大家 2.3 当代插画大家 2.4 学生临摹作品第3章 中国连环画——绘本心中的坐标 3.1 连环画定义 3.2 漫画、绘本和连环画的关系 3.3 古典文学名著《红楼梦》连环画 3.4 超越时代的连环画家 3.5 当代连环画作品 3.6 学生作品第4章 国外插画大师 4.1 古典插画大师 4.2 幻想插画大师 4.3 新锐插画大师 4.4 学生作品第5章 动画片美术设计 5.1 动画片美术设计的内容 5.2 中国传统动画片美术设计 5.3 外国动画片美术设计 5.4 学生作品第6章 绘本的创意设计 6.1 绘本剧本创编 6.2 绘本的创作绘制 6.3 学生绘本创作实训第7章 动漫、动画节及年鉴 7.1 动漫、动画节 7.2 波隆那插画年鉴参考文献

<<商业插画>>

章节摘录

<<商业插画>>

媒体关注与评论

<<商业插画>>

编辑推荐

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>