第一图书网, tushu007.com

<<语意的传达>>

图书基本信息

书名：<<语意的传达>>

13位ISBN编号：9787112112456

10位ISBN编号：7112112451

出版时间：2009-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：陈浩，高筠 著

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

随着社会的发展，消费者对于产品的要求也越来越高，以人为本的设计思路已经成为必然趋势。
符号作为人类文化的产物，凝聚着人类的沟通与情感的渴望。
产品设计中语意传达的研究和应用，便是希望通过符号的价值来满足消费者心理的，社会的、文化的各种需求。
产品语意学并非研究产品本身的符号性质，而是希望通过人类文化中的其他符号，使产品具有更多的内涵。
　芬兰在2002年初发布了其至2005年为止的“工业设计技术计划(The Industrial DesignTechnology Programme)”，如下图所示，其目的是为了使工业设计成为国际竞争力的重要组成部分。
计划中整合了多样的学科，并指出：那些最为成功的主要的跨国公司都是把社会和文化的专项研究融合到它们的全球化开发中去的。
市场正变得越来越为破碎，个性化的需求在增加。
认识到使用者这一终端的需要，并且产生建立在这种认识基础上的创新正逐渐成为获得成功的重要因素。
因此，产品语意学和符号学作为社会和文化因素的研究方法被引入了进来。

<<语意的传达>>

书籍目录

第1章 产品语意学概述 1.1 产品语意研究的产生 1.2 产品语意研究的发展——对功能主义设计理论的反思和突破 1.3 产品语意研究产生的背景 1.4 产品语意研究的目的 1.5 产品语意学的局限性第2章 初步认识符号 2.1 符号的概念 2.2 符号模型 2.3 符号的分类 2.4 符号的基本属性第3章 产品形式的符号功能 3.1 产品形式——一种媒介和“ 语言 ” 3.2 符号的功能 3.3 产品形式的符号功能分析 3.4 通过产品形式传达指示意义（指示功能） 3.5 通过产品形式传达象征意义（象征功能）第4章 产品语意分析 4.1 产品语意概述 4.2 外延意义与内涵意义 4.3 内涵意义的产生 4.4 现代主义设计忽略了产品的内涵 4.5 产品语意学的目标是使产品传达出特定内涵 4.6 传统产品和语意性产品语意传达的差异 4.7 意义的意识形态层级第5章 影响产品语意传达的因素 5.1 传播模型 5.2 产品语意传达中的符码因素 5.3 产品语意传达中的文脉因素 5.4 使用者如何理解语意 5.5 结合符码和文脉因素进行产品语意传达第6章 产品语意传达的方法与思维 6.1 主要的程序和方法简介 6 2 语意传达目标的分析和设定、 6.3 通过关联性寻找语意传达的机会 6.4 产品语意直接传达与间接传达 6.5 产品语意传达中的开放性思维第7章 修辞在产品语意传达中的运用 7.1 修辞——有效传达产品语意的思维与方法 7.2 主要修辞方式 7.3 修辞与思维方式的关系 7.4 无所不在的修辞第8章 换喻与产品语意的传达第9章 隐喻与产品语境的传达第10章 讽喻与后现代语意游戏 第11章 彩图参考文献

章节摘录

第1章 产品语意学概述1.1 产品语意研究的产生产品语意学（Product Semantics）是20世纪80年代工业设计界兴起的一种设计思潮，通过各地学者和企业设计师的大力推动，在80年代中期成为遍及全世界的设计潮流，给当时沉闷的现代主义设计带来灵感，深刻地影响了当代产品设计发展。
语意（Semantic）即语言的意义，产品语意学则是研究产品语言（Product Language）的意义的学问。
其理论系统深受世界哲学体系的影响，在1 950年德国乌尔姆造型大学的 ” 符号运用研究 ” 中初具其形，更远可追溯至芝加哥新包豪斯学校的查尔斯（Charles）与莫理斯（Morris）的记号论。
自1976年开始，设计师格鲁斯（Jochen Gros）有关产品语言的理论开始接近了产品语意学的概念。
他认为：产品语言（产品的意义）与文化情境（技术，经济、生态、社会问题、生活方式）有关，意义是在设计和情境的基础上建立而来的。
1984年，美国的克劳斯·克里彭多夫（Klaus Krippendorff）和德国的雷思哈特·布特教授（Reinhart Butter）在他们合作的（（Product Semantics：Exploring the Symbolic ualities of Form》一文中正式提出了产品语意学这一概念。
他们选用 ” 语意 ” 这个词汇来强调设计意义的传达过程。
他们认为产品的概念如同一段文字，是有意义的，从而批判了现代主义关于空白设计的理论。
克里彭多夫强调的是社会意义，布特教授则更重视实际，主张一步一步来修改设计。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com