第一图书网, tushu007.com

<<环境视觉设计>>

图书基本信息

书名：<<环境视觉设计>>

13位ISBN编号：9787112113354

10位ISBN编号：7112113350

出版时间：2009-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：王峰

页数：145

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国艺术设计教育进入了繁荣发展的关键时期，以发展的角度来看，艺术设计教育的早期知识构建及专业知识的传播功不可没。
然而，传统的教学方法观念落后，内容陈旧，难以满足高度发展的社会需求。
近年来许多院校及时调整了课程设置，完善了课程体系，在教学内容和教学方式上进行了大力改革，并出现了一些教学探索方面的教材和专著，这是一种非常好的现象。
要知道艺术设计方面的教材在专业构建的早期可谓寥若晨星，之所以艺术设计专业没有“院编”教材的原因有多种，首先，不同的学校教学目标、办学层次不同；其次，艺术设计是与时俱进的专业，有不断更新补充内容以适应发展需求的特点；再次，艺术设计的创造性思维不同于理工学科，因为有着“艺术”的界定而使设计没有绝对的衡量标准。
所以，长期以来艺术设计教育因校不同、因人而异，百家争鸣、百花齐放。
基于这些特点，也基于对设计教育现状的了解，规范性的教材难编写是显而易见的，无形之中对新编系列教材提出了较高的要求。
一个学校的办学思想是非常重要的，江南大学设计学院作为国内第一个明确以“设计”命名的学院，发展历经了50年，形成了自己独有的艺术设计教育理念，积累了科学的设计教育方法。
依托设计学院近年所承担的国家级、省部级教学改革研究项目和国家级、省部级教学成果，以及省级“品牌”专业建设的成效，江南大学设计学院与中国建筑工业出版社共同策划并推出本套高等艺术院校视觉传达专业教材。
教材以先进的教学理念指引，以前沿的意识更新知识的观念，解决目前艺术设计教育现实的难点。
并运用创造性的突出实践、强调科学的设计方法，提出独创的设计训练；倡导专题化的教学，启发同学的创造力、想象力、思考力，与传统意义层面的教学相比较，在思考方式和设计方法上有了相对科学的提高。
本套教材召集了多位江南大学设计学院颇具人气的优秀青年教师，他们卓越创新的精神，丰富的教学经验，带给了这套教材全新的面貌。
教材建设是一个艰难辛苦的探索历程，书中的不足还恳请专家学者批评指正，也希望广大同学朋友通过学习与实践提出宝贵的意见。
感谢参与教材编纂的全体老师，感谢江南大学设计学院视觉传达系，特别感谢为本套教材提供鲜活案例的视觉传达系历届同学们。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

江南大学设计学院作为国内第一个明确以“设计”命名的学院，发展历经了50年，形成了自己独有的艺术设计教育理念，积累了科学的设计教育方法。
本教材以先进的教学理念指引，以前沿的意识更新知识的观念，解决目前艺术设计教育现实的难点。并运用创造性的突出实践、强调科学的设计方法，提出独创的设计训练；倡导专题化的教学，启发同学的创造力、想象力、思考力，与传统意义层面的教学相比较，在思考方式和设计方法上有了相对科学的提高。

作者简介

王峰，1997年毕业于南京艺术学院，获学士学位；2003年于江南大学设计学院获硕士学位I现为江南大学设计学院在读博士。
1999年赴法国巴黎国际艺术城交流学习。
1997～2009年任教于江南大学设计学院，2009年至今任教于江南大学数字媒体学院，现为副院长、副教授、硕士生导师。
主持国家级、省级专业建设项目、教改项目、多项教材建设。
在国内专业刊物及核心期刊发表了个人设计作品及多篇学术论文，出版多部专著。

<<环境视觉设计>>

书籍目录

序环境视觉设计理念的引入 环境视觉设计溯源 环境视觉设计理念视觉设计的环境意识 整体环境意识 注重主题性构想 人文关怀 表达个性与风格 自然、绿色、环保环境视觉设计的原理与发展趋向 视知觉的原理与特性 视觉符号的分类及意义 视觉设计在环境中所承载的物质和人文作用 环境视觉设计的多元化发展环境视觉设计的形式 与建筑的关系 形式美分析 有雕塑感的形态 材质感的体现 视觉结构表达环境视觉设计的表现类别与方法 环境空间的视觉导向 环境信息的视觉导向 环境视觉设计的方法 环境视觉的表达手法 环境视觉设计的创造性思维训练参考文献

章节摘录

作为环境空间的视觉导向，必然要涉及城市cI的设计。
城市cI是将cI的一整套方法与理论嫁接于城市规划与设计中，全称为城市形象识别系统。
近十年来我国在实施城市现代化的更新与改造中有相当力度的投入，很多城市均在创造有特色的城市面貌方面作出过探索与努力。
城市CI即要用图式的语汇来表述，然后在城市设计中针对各种景观构成要素进行统筹的安排。
这里所说的图式语汇我们称为城市视觉识别系统。
城市视觉识别系统是一个城市静态的识别符号，是城市形象设计的外在硬件部分，也是城市形象设计最外露的、最直观的表现，它来之于城市又作用于城市。
这种有组织的，系统化的视觉方案是城市的精神文明与物质文明的高度概括。
通过城市CI的研究，突出城市独特的社会文化环境，提高知名度，从而为经济的发展提供良好的外部环境。
可以说，完整提升城市形象将创造城市的发展优势，并利于城市现代化、国际化的进程。
环境空间导向按照性质分为公共导向和商业导向两类。
公共导向是指一些公共场所的导向设施，比如邮局、公园、机场、火车站、地铁、马路等区域的导向标志。
商业导向则被用在一些企业和商业环境中，用来达到企业赢利的目的。
除此以外，根据交通地点，可分为机场、铁路、地铁、公共汽车站、步行街等；包括还有一些特殊的分类方式。
城市中的大部分导向指示牌是针对车辆设计的，随着城市旅游业发展和环境整治，针对行人的导向指示牌也是城市生活中重要的环节。
公共汽车站就好比是一个城市的家具，它们不仅体现了城市的面貌，更重要的是为人们提供了公交线路的相关信息。
因此，车站导向牌的图形以及高低和位置都需要经过设计，同时站牌的导向信息也要求跨越国界，做到能瞬间识别。
错综复杂的地铁线是大城市的一个特征，其导向设计的重点是标明这些纵横交错的地铁线路的站点和方向，因此颜色识别的方法是最直观有效的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com