第一图书网, tushu007.com

<<中国商业地产蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<中国商业地产蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787112113729

10位ISBN编号：7112113725

出版时间：2009-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：房超 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国房地产业伴随着改革开放的前进历程逐步发展壮大，在市场的催生下，从单一的住宅房地产开发走向多元化、多层次的市场细分，产品种类日渐丰富。
商业地产应运而生。
当前，商业地产已成为房地产业中最具专业性的分支。
商业地产项目具有投资规模大、投资回收期长的特点，对于大部分以住宅为主的房地产开发企业，面临着新的机遇与挑战，迫切需要了解商业地产的发展轨迹、市场运行特征以及未来发展空间等。特别是面对当前纷繁复杂的国际国内经济形式，更需要深入研究和分析市场走势，总结商业地产发展规律。
为此，中国房地产业协会商业地产专业委员会与住房和城乡建设部政策研究中心、第一太平戴维斯、汉博顾问公司、新浪乐居、楼市传媒等单位共同组成课题组，由行业知名专家主持编写，完成了《中国商业地产蓝皮书（2009）》，旨在为政府决策、企业投资提供相对完善、翔实、科学的判断依据，促进行业的持续健康发展。
本书认为商业地产开发是一项多元化、多层次、多业态大跨度的产业经济活动，是生产和消费的结合部和连接体，直接关系国民经济的协调、稳定和发展。
近年来，随着城市化进程的加速发展，新建商业地产的开发规模不断扩大，在城市中扮演着越来越重要的功能角色和空间角色。
它对城市空间、城市环境、城市经济的影响必将日益深入和持久。
本书力求全面客观地反映2008年中国商业地产的市场运行情况。
在深入分析2008年商业地产市场发展态势，研究全国及重点城市商业地产各项指标、重点业态购物中心市场发展状况基础上，根据美国金融危机及国内外经济形势变化背景，提出商业地产未来市场发展前景与对策。
《中国商业地产蓝皮书（2009）》实际包括四个部分，分别为《中国商业地产市场总报告》、《中国重点城市商业地产市场报告》、《中国购物中心发展报告》、《中国商业地产十大经典案例研究》。
其中，前三个报告分别为本书的第1篇、第2篇、第3篇，《中国商业地产十大经典案例研究》将单独成册，随后出版。

内容概要

《中国商业地产蓝皮书(2009)》汇聚商业地产的专家学者和实操成功的专业人士，力求全面客观地反映2008年中国商业地产的市场运行特征，并在深入分析2008年商业市场态势和问题，研究全国及重点城市商业地产各项指标、重点业态购物中心市场发展状况基础上，根据美国金融危机琏国内外经济形势变化背景，提出地产未来市场发展前景与趋势，并对行业发展提出了有针对性的指导意见和对策建议。
随着房地产业的快速发展，商业地产成为继商品住宅之后对国尼经济增长贡献最大的推动力。
但是，不论政府主管部门对商业地产的宏观调控和引导，还是学术界对商业地产的系统性、全面性.科学性.前瞻性研究和分析，都还相对比较薄弱。
商业地产的从业者们一直缺乏指导投资与建设的权威性市场分析报告。
《中国商业地产蓝皮书(2009)》分为三部分内容：第1篇，中国商业地产市场总报告；第2篇，中国重点城市商业地产市场报告，第3篇。
中国购物中心发展报告。
《中国商业地产蓝皮书(2009)》可为商业地产从业人鼠提供权威的行业指导，并为建设主管部门，分析部门，研究机构，大专院校相关专业等提供决策、研究和学习依据与参考。

书籍目录

第1篇 中国商业地产市场总报告1.1 商业地产的概念界定与分类1.2 商业地产发展历史与沿革1.3 商业地产发展宏观背景1.4 2008年商业地产发展状况1.5 2008年中国商业地产发展运行特征、成就与存在问题1.6 商业地产发展前景预测与展望第2篇 中国重点城市商业地产市场报告2.1 2008北京市商业地产市场报告2.2 2008天津市商业地产市场报告2.3 2008上海市商业地产市场报告2.4 2008重庆市商业地产市场报告2.5 2008沈阳市商业地产市场报告2.6 2008杭州市商业地产市场报告2.7 2008宁波市商业地产市场报告2.8 2008广州市商业地产市场报告2.9 2008成都市商业地产市场报告第3篇 中国购物中心发展报告3.1 购物中心定义3.2 中国购物中心的发展历史3.3 中国购物中心的分类3.4 中国购物中心分布结构分析3.5 中国购物中心业态研究3.6 中国购物中心经营研究3.7 中国购物中心存在问题与解决思路

章节摘录

商业地产的发展与社会经济发展密不可分，社会经济发展水平直接决定着商业地产的发展规模和速度。
商业地产又是房地产市场的重要组成部分，房地产市场的整体发展状况直接影响着商业地产的发展态势，国家对于房地产市场的宏观调控也会直接或者间接地对商业地产的运行产生重大影响。
2008年的中国商业地产市场，与国内外经济形势走势一样，经历了初期火热、中期盘整合后期理性的发展轨迹。
但是，中国经济的长期看好，房地产市场需求的巨大潜力，都预示着未来商业地产具有良好的发展前景。

1.1 商业地产的概念界定与分类　　商业地产是具有地产、商业与投资三重特性的综合性行业，它兼有地产、商业、投资三方面的属性，既区别于单纯的投资和商业，又有别于传统意义上的房地产行业。

1.1.1 商业地产的定义概括说，商业地产是指一种房地产形态，此类物业是用来满足各种经营商家的使用功能需求，并通过向经营商家收取租金的形式获得收益。

广义上的商业地产定义比较宽泛，包括酒店、商场、写字楼等都被纳入到商业地产的范畴，这些广义的商业地产有一个共同点，那就是可能存在使用者与投资者分离的市场，这是和住宅房地产的最大区别。

本报告所指狭义的商业地产，即指不包括酒店和写字楼的商业物业。
如具有零售、餐饮、休闲、娱乐和旅游功能的地产项目。

编辑推荐

《中国商业地产蓝皮书(2009)》力求全面客观地反映2008年中国商业地产的市场运行情况。在深入分析2008年商业地产市场发展态势，研究全国及重点城市商业地产各项指标、重点业态购物中心市场发展状况基础上，根据美国金融危机及国内外经济形势变化背景，提出商业地产未来市场发展前景与对策。

《中国商业地产蓝皮书（2009）》实际包括四个部分，分别为《中国商业地产市场总报告》、《中国重点城市商业地产市场报告》、《中国购物中心发展报告》、《中国商业地产十大经典案例研究》。

其中，前三个报告分别为《中国商业地产蓝皮书(2009)》的第1篇、第2篇、第3篇，《中国商业地产十大经典案例研究》将单独成册，随后出版。

报告数据来自国家统计局、第一太平戴维斯、房地产交易部门及中介机构等。

展望中国商业地产的发展前景，其作为住宅地产的必要补充，必将与住宅地产互相带动，共同发展。

中国商业地产市场总报告　　中国重点城市商业地产市场报告　　中国购物中心发展报告

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com