

<<幕墙工程百问>>

图书基本信息

书名：<<幕墙工程百问>>

13位ISBN编号：9787112114634

10位ISBN编号：7112114632

出版时间：2010-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：张芹

页数：798

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国建筑幕墙从1978年开始起步，经过30多年发展，特别是20世纪90年代的高速发展，到21世纪初，我国已发展成世界第一幕墙生产大国和使用大国。

21世纪头十年（2001~2010年）我国建筑幕墙又继续迅猛发展，十年产量统计（预计）如下表。

近年国内兴建的各种新型、异形幕墙和技术难度高的幕墙工程，绝大部分是由国内幕墙生产企业完成的。

我国建筑幕墙质量也经受了最严峻的考验，云娜（卡努）台风、莫拉克台风肆虐区域、5.12汶川大地震九度区幕墙基本完好。

中国幕墙事业取得了举世公认的成就，2007年7月，英国《泰晤士报》评出近年来全球建设中的十大“最强悍”工程，CCTV新台址、首都机场，13航站楼等入围；2007年7月，美国《时代周刊》、《商业周刊》评出2007年“世界十大建筑奇迹”，CCTV新台址、北京当代万国城等入选，美国《连线》（《Wired》）评北京当代万国城为“天行者牧场”。

北京《新京报》评出代表新北京的“2007北京十大新地标建筑”：CCTV新台址、国贸三期、西环广场、中关村西区（中钢国际广场）、金融街等。

近十年评出的鲁班奖、建筑工程装饰奖中，幕墙工程有200多项，我国已从世界幕墙生产大国向世界幕墙技术强国迈进了一大步。

<<幕墙工程百问>>

内容概要

本书为“工程建设百问丛书”之一，根据幕墙相关的最新标准编写而成。

本书精选中国幕墙网一些网友的问题，连同建筑幕墙(包括相关建筑材料)新标准，用一问一答形式编写，重点介绍建筑幕墙(包括相关建筑材料)新品种、新材料、新技术、新工艺，集中反映新标准。

本书主要包括：综述、幕墙综合、钢材、铝材、紧固件、密封材料、防火(保温)材料、玻璃、石材、幕墙性能、荷载和作用、设计计算、制作、施工和检验。

本书可供幕墙、装饰从业人员使用，并可供大中专院校师生参考。

<<幕墙工程百问>>

书籍目录

第一部分 综述 1. 怎样正确认识标准的重要性? 2. 我国工程建设标准的立法体系是怎样的? 3. 我国法律、行政法规、自治条例和单行条例、规章之间关系如何调节? 4. 我国国家标准、行业标准、地方标准之间是什么关系? 5. 什么是工程建设强制性标准? 6. 为什么要制定工程建设标准强制性条文? 7. 怎样实施工程建设强制性标准? 8. 我国对工程建设地方标准管理是怎样规定的? 9. 我国对采用国际标准或国外标准的管理是怎样规定的? 10. 《建筑装饰装修工程质量验收规范》GB 50210第9.1.9条规定:“立柱和横梁等主要受力构件,其截面受力部分的壁厚应经计算确定,且铝合金型材壁厚不应小于3mm,钢型材壁厚不应小于3.5mm。”

这与《玻璃幕墙工程技术规范》JGJ 102—2003的规定不一致,应该怎样执行? 11. 《玻璃幕墙工程技术规范》JGJ 102—2003第6.1.1条规定:“框支承玻璃幕墙单片玻璃的厚度不应小于6mm,夹层玻璃的单片厚度不宜小于5mm,夹层玻璃和中空玻璃的单片玻璃厚度差不宜大于3mm。”

这在工程设计中怎样执行? 12. 怎样理解幕墙(国家、行业)标准采用新版本? 13. 如何及时掌握新制定(修订)标准(规范)发布信息? 14. 新品种幕墙如何规范其技术行为? 15. 为什么, JGJ 113不适用于建筑幕墙? 16. 中国工程建设标准化协会标准是什么标准? 17. 为什么上海市幕墙标准仅能在上海市范围内使用? 18. 标准代号怎样识别? 19. 怎样规范对境外幕墙咨询公司的管理? 20. 怎样制定地方节能标准? 21. 2008年发布的专利法有哪些修改? 22. 怎样理解知识产权保护? 23. 怎样理解《中华人民共和国防震减灾法》? 24. 幕墙工程如何评标? 25. 施工图设计文件审查单位如何贯彻《实施工程建设强制性标准监督规定》? 26. 监理工程师如何履行监理职责? 27. 有些招标文件(特别是国外咨询公司起草的招标文件)中都有这样的表述:“当相关标准与规范、设计要求不一致时,以要求严格的内容为准。”

这样的表述有没有问题? 28. 《中国地震烈度表》GB / , T 17742—2008主要包括哪些内容? 29. 为什么在平面、立面图上必须标明“墙面区”、“墙角区”? 30. 《建筑材料及其制品燃烧性能分级》对建筑材料燃烧性能级别是怎样规定的? 31. 建筑幕墙应如何贯彻《民用建筑节能条例》?.....第二部分 幕墙综合第三部分 钢材第四部分 铝材第五部分 紧固件第六部分 密封材料第七部分 防火(保温)材料第八部分 玻璃第九部分 石材第十部分 幕墙性能第十一部分 荷载和作用第十二部分 设计计算第十三部分 制作、施工和检验

章节摘录

1.主动树立标准意识。

企业要放眼全球，着眼未来，培养遵守国际规则和执行国际标准的自觉性和能力。

这是有条件的中国企业在全球化时代应该具备的心态和意识。

因此，既要看到标准是一种壁垒，会影响到出口；更要看到标准是一张通向国际市场的通行证。

一旦达到国际标准，市场的大门就会应声而开。

2.认真研究、了解国际标准。

近年来，中国企业因卫生、安全、环境等具体的技术指标不合格而被外国制裁的案例越来越多。

这可能因为，一是新的国际标准层出不穷，二是各国有不同的技术标准。

对此，我们应有针对性地细致研究和了解“芝麻开门”之道。

3.积极实施绿色战略。

企业只有积极推行先进的国际标准体系，大力开发无污染产品，严格控制农药残存量，加强出口产品的技术检测，才能抵御技术与环境壁垒的影响，赢得国际市场空间。

同理，只有积极落实有关劳工标准，着力改善劳动环境和条件，强化劳动者的素质培养，提高产品附加值，才能避免“劳工倾销”、“环境倾销”的指责和制裁。

4.实行技术开放策略。

技术开放的基本思想就是放开对技术的控制，使它走上流行的轨道。

利用开放策略，可以建立新的技术标准。

这是因为，产业的技术标准由国际标准设立机构批准，而国际标准设立机构都要求“作为一种标准的条件，单个的公司或公司的团体不能对标准保持独家控制”。

5.组建联盟策略。

建立强大的联盟是技术标准扩大应用范围的关键策略。

在建立支持标准的联盟时，可运用以下策略：（1）设计一个能吸引众多合作伙伴的交易方案，关键性的或者说是具有强大影响力的互补者应得到特别待遇。

（2）将拥有专利的新技术向早期盟友免费提供，或收取“象征性版税”，以吸引盟友采用这项技术；对非联盟成员则可收取“标准版税”。

（3）可依靠政府的政策建立新标准。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>