第一图书网, tushu007.com

<<金牌创新户型>>

图书基本信息

书名：<<金牌创新户型>>

13位ISBN编号：9787112115648

10位ISBN编号：7112115647

出版时间：2009-12

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：王国军 编

页数：1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<金牌创新户型>>

内容概要

本书整合全国2008～2009年度最优创新户型设计，以设计战略案例库的形式，将全国最新、最优、最受欢迎以及最具借鉴的创新户型，一站式提炼，让您迅速掌握最热销户型的设计密码。

本书按照创新户型的表现形式，分为入户花园、空中花园、空中院馆、空中别墅、可变空间、创意组合、合拼户型7大类进行细述，帮助读者通过户型创新突破项目的原始价值，迅速找到最适合项目目标消费群体的产品。

本书适合于房地产开发商、建筑设计公司及行业相关策划公司从业人员，是学习产品策划和户型设计的一本实用、系统的工具书。

第一图书网, tushu007.com

<<金牌创新户型>>

书籍目录

第一部分 房地产业掀起一场“户型创新”革命第二部分 创新户型之入户花园第三部分 创新户型之空中花园第四部分 创新户型之空中院馆第五部分 创新户型之空中别墅第六部分 创新户型之可变空间第七部分 创新户型之创意阳台第八部分 创新户型之合拼户型

第一图书网, tushu007.com

<<金牌创新户型>>

编辑推荐

这是一本学习产品策划和户型设计的实用、系统的工具书。
全书共分八章内容：第一章重点说明户型结构、空间创新的四种模式及户型创新革命产乍的内在原因；第二章全面分析和提供经典入户花园、L形入户花园和异形入户花园近200幅案例；第三章通过近100空中花园户型图分类讲解阳台空中花园、室内空中花园、L形空中花园和超大空中花园的表现形式；第四章择选近40幅空中院馆户型，让读者全面认识到空中院馆的户型设计精髓；第五章精心筛选5个空中别墅，以“户型”窥其市场热销的产品表现模式；第六章通过21个项目的近100幅户型图，挖掘并领悟可变空间提升空间户型品质的魔方效应；第七章凭借对入户阳台、包厢式阳台及多阳台（或露台）等数十幅特色阳台户型图的分析，重新审视阳台在户型创新中价值；第八章首次解密合拼户型的产品设计和开发方略并结合大量户型案例，从中找出“亲情居”、“两代居”等，等户型畅销的内在基因。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com