第一图书网, tushu007.com

<<建筑项目策划指导手册>>

图书基本信息

书名：<<建筑项目策划指导手册>>

13位ISBN编号：9787112115808

10位ISBN编号：7112115809

出版时间：2010-5

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：（美）培尼亚，帕歇尔　著，王晓京　译

页数：219

译者：王晓京

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在本书第一版出版之前，威廉·M·培尼亚（william M.Pefia）把它的读者定位为业主和各类团体、公司或者公共机构的建设项目官员。
毋庸置疑，业主的参与对于项目的成功至关重要。
但是，执业建筑师和建筑学生却首先发现了这本小册子的重要价值。
正是由于这个原因，美国建筑师注册委员会在1973年将此书作为建筑师注册考试初步设计试题部分的重要依据。

因此，本书第二版不仅面向业主，而且也面向建筑师和建筑系学生。
从这一版开始，威廉·M·培尼亚在问题探查方法中引入了20世纪70年代以来出现的多种项目策划方法。

出版于1987年的本书第三版认识到传统的建筑设计服务已经扩展到设计前的项目策划，是一个从业主做出初步决策到最后的建筑效能评估服务的全过程。
建筑完工后的效能评估使得业主在决策中的作用更加重要。
这些决策使建筑师的设计方案具有坚实的基础，并且在完工后可以对设计方案进行检验。

内容概要

建筑项目策划是一项团队工作，需要建筑师和业主的紧密合作。
《建筑项目策划指导手册——问题探查》(原著第四版)提出了项目团队可以遵循的五步法则，适用于各种建筑类型或者系列建筑——无论是小型住宅还是复杂的医院项目。
这个简单但是全面的方法涵盖了影响建筑设计的所有因素。
本书是业界难一面向建筑师和业主的项目策划指导手册。
新版的内容突出了项目策划的新思路、团队行动的新战略、探索相关项目策划理念的新环境。
通过120多幅图示和表格的补充，这本不可多得的手册将为读者提供最新的技术信息、更快更便利的解说、案例和工具，包括：
·全面更新的建筑成本及其与内部装修成本之间的关系；
·现金流量折现分析法和净现值分析法入门；
·按照项目分期和建筑类型分别举例陈述项目说明的撰写；
·数据管理、功能关系分析等方面的实用技术。

作者简介

威廉·M·培尼亚（Wikkiam M.Pena），美国建筑师学会资深会员，CRS事务所的退休合伙人，被称为“建筑项目策划之父”，潜心50年研究、完善和传播项目策划方法。

书籍目录

前言第一部分　建筑项目策划人门　入门　　功能，形式，经济，时间　搜寻　项目策划师和设计师　分析和综合　区分　界面　五步法　步骤　整体问题　四项思考　框架　信息索引　信息索引表　整理信息　两阶段过程　数据阻塞　加工和丢弃　揭示本质　团队中的使用者　思路　有效的团队行动　团队　参与规则　背景信息　决策制定　沟通　建立目标　收集和分析事实　发现和检验概念　决定需求　成本评估分析　说明问题　项目策划原则第二部分　附录

章节摘录

使用调查问卷可以有效地收集信息以便在项目临时办公会上讨论。
通过调查问卷，可以有效地反映现有和将来的人员、空间和车辆要求。
这些数据将以部门或功能为单位汇总列表，因此业主的组织机构图对设计调查问卷十分有用。
在和业主召开临时办公会之前要对调查结果进行分析。
项目的规模决定了所需数据的详细程度。
对于小型项目来说，项目策划人员应该制作一份相关人员的名单表。
对于动辄数十万平方米的大型项目来说，对信息的需求各不相同。
对于有些案例，在已知建筑类型的情况下，针对人员数量预测提出面积条件和大概的项目策划安排就足够了。
对于其他情况，要根据不同部门列出空间要求并满足明确、具体的功能。
根据项目规模调整你的信息需求。
电子问卷　　利用公司内部的局域网可以快速有效地进行问卷调查。
电子问卷可以采用电子邮件的形式，将问卷作为附件供受访者阅览、填写并返回。
这些电子反馈可以整理成有用的数据，处理的方式与纸质问卷没有什么区别。
如果受访者数量众多，而且回馈的信息需要进行量化，那么可以使用网上问卷。
网上问卷建立在一个网页上，受访者可以进人阅览并填写相关信息。
网上问卷最好与数据库相连，这样反馈的内容可以自动被收集并在预设的栏目中进行汇总。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com