

<<设计概念>>

图书基本信息

书名：<<设计概念>>

13位ISBN编号：9787112115860

10位ISBN编号：7112115868

出版时间：2010-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：（德）比勒费尔德，（西）埃尔库里 编著，张路峰 译

页数：150

译者：张路峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计概念>>

内容概要

任何设计都始于对设计概念的追求，即对如何解决设计问题的直觉理解。

设计概念是一个漫长旅途的起点，设计师在设计过程中对设计概念进行完善和修正，添加细节，不断地对设计结果进行反思。

本书以此为主题，对设计过程的初始阶段进行探讨，这一阶段对于设计过程和结果的影响和作用决定性的。

本书的目的不仅仅是对各种有效的方法和灵感的来源进行描述，而且要对创造性进行解密。

本书的内容旨在鼓励初学者更深一步地去探讨个别的题目与观念。

<<设计概念>>

作者简介

作者：(德国)贝尔特·比勒费尔德 (西班牙)赛巴斯蒂安·埃尔库里 译者：张路峰

<<设计概念>>

书籍目录

序 前言 设计基础 设计与文脉 景观与气候 城市规划与建筑文脉 社会与文化因素 设计与功能 满足使用者需求 空间布局与内部组织设计的构成 秩序与比例 设计的基本元素 空间与实体设计中材料与结构的应用 材料和结构作为设计元素 对材料的感知 设计概念的形成 创造性与创新技巧 方法与策略 结语 附录 参考文献 图片来源

Foreword Introduction Design basics Designing in context
Landscape and climate Urban planning and architectural context Social and socio-cultural factors Design and function Responding to user needs Spatial allocation plan and internal organization Constituents of design Order and proportion Basic elements of design Space and bodies Working with materials and structures Materials and structures as design elements How we perceive materials Arriving at ideas Creativity and creativity techniques Methods and strategies In conclusion Appendix Literature Picture credits

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>