

<<建筑招投标>>

图书基本信息

书名：<<建筑招投标>>

13位ISBN编号：9787112115990

10位ISBN编号：711211599X

出版时间：2010-2

出版时间：中国建筑工业

作者：(德)提姆·勃兰特/(西)塞巴斯提安·TH·弗兰森|译者:马琴//万志斌

页数：142

字数：145000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑招投标>>

内容概要

建筑的质量不仅来自于好的、创造性的设计，而且和建造的过程密切相关。因此对于建筑来说，从第一张设计草图到最后的结构和表面设计，质量都是一个贯穿始终的问题。招标是设计和施工之间的桥梁，界定了项目的要求。相关的承包人通过标书条款熟悉项目的细节，然后提交一份描述工作进展的标书，之后这份标书就会成为合同和实际建筑任务书的基础。从这个角度来说，作为建设开始前最后一个设计阶段的标书条款，是一个非常重要的设计组成部分。所以它的概念必须具有像设计或工作计划一样的精确性和可靠性。

由于学生和专业设计师的职业经验比较少，所以他们需要经过认真组织的、实用的、关于招投标类型、过程和单项服务的信息来帮助他们完成第一份标书。本书从这个非常初级的阶段开始，简单易懂地介绍和解释了整个过程。

首先，它描述了如何在标书中详细说明工作的内容和解释过程中的基本原则。它讨论了分包的类型、确定中标单位、时间安排以及非常重要的标书条款的风格。正如本书所展示的那样，对工作的说明不仅要有单纯的功能性描述，还要有非常详细的内容。读者可以看到招标过程中的各个组成部分，它们的意义何在，以及如何组织。在完成标书的过程中，这是要以很多的实践经验、实例以及简单而清晰的总结为支撑的。本书提供了开始一份合理而实际的投标工作之前所需要的所有关键背景和内容。

<<建筑招投标>>

书籍目录

前言

绪论

 招标要求

 成本

 期限

 功能

 服务内容

 质量

 标书条目

招标组织

 歹出招标时间表

 参与人员的时间投入

 招标程序和招标类型

 确定报价单位

 行业分包

 局部分包招标文件

 打色发包

 标书风格

 功能性标书

 详细的标书

 标书深度

招标文件组织

 文本部分

 建设项目概况

 合同条款

 技术要杀

 与项目相关的合同条款

 招标说明书

 图纸部分

 其他描述部分

编写服务说明书

 编写功能性服务说明书的方法

 没有设计的功能性招标说明书

 有设计的功能性说明书

 编写功能性招标说明书

 草拟要求概述

 详细说明的工作程序

 分块

 标题和副标题

 列项

结语

附录

 参考文献

 国际合同样本

 其他资料来源

<<建筑招投标>>

图片来源

章节摘录

The sequence described here relates to invitations to tender issued while building is in progress. Fig. 14 For tendering in this way, all the services required are drawn up in sequence, and invitations to tender issued. For example, the interior is planned and invitations to tender are issued after the shell has already been completed. In comparison with a blanket invitation to tender Chapter Organizing the tender, Fixing bid units, Package awards this approach offers the advantage that an appropriate response can be made to unexpected cost developments. Introduction, Tendering requirements, Costs It is also possible to accommodate changes that have occurred during the completed building phases. For example, if the ceiling slab thicknesses have had to be changed for practical reasons, they can be compensated for in the finished floor height. However, it is impossible to be certain about costs until the last invitation to tender, because of the difficulty in predicting the effect market fluctuations and other eventualities could have on services offered.

<<建筑招投标>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>