第一图书网, tushu007.com

<<建设工程全面造价管理>>

图书基本信息

书名：<<建设工程全面造价管理>>

13位ISBN编号：9787112116270

10位ISBN编号：7112116279

出版时间：2010-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：刘伊生

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

20世纪80年代以来，许多新的管理理论和管理方法被借鉴到造价工程（Cost Engineering）中。
为进一步做好造价的系统分析与控制，工业、商业、信息业等行业陆续提出了全面造价管理（170tal Cost Management，TCM）的思想。
但在当时，TCM主要用来分析和解决社会（系统）总成本的优化问题，且以生产过程具有重复性特征的产品为研究对象。
对于建设工程这样一类特殊的研究对象，却没有给予足够的重视。
而当TCM思想应用于建设工程时，却鲜有正确的认识和系统的阐释。
在近年来的研究和实践中，这种感受愈来愈深。
感谢中‘国建设工程造价管理协会、中国建筑工业出版社的支持，使得系统研究建设工程全面造价管理的愿望得以实现。

本书包括模式篇、制度篇、组织篇和队伍篇四部分。
其中，模式篇在系统阐述建设工程全面造价管理内涵和体系的基础上，着眼于建设工程全过程造价管理、全要素造价管理、全方位造价管理的内容和方法；制度篇和组织篇在进行国内外比较研究的基础上，分别提出了完善我国建设工程造价管理制度和管理组织体系的建议；队伍篇则在进行国内外比较研究的基础上，从企业和个人两个层次分别提出了发展我国建设工程造价管理咨询队伍的建议。

在研究及写作过程中，中国建设工程造价管理协会马桂芝秘书长、吴佐民副秘书长、舒宇主任给予大力支持和帮助，郭婧娟、万冬君、朱翔华、张亮、孙齐林、殷帅、马跃峰、曹燕荣、边学迪、陈思等在资料收集、文稿整理等方面做了许多工作，也参考了大量文献。
在此，一并表示衷心的感谢！

建设工程全面造价管理是一项复杂的系统工程，书中不足之处在所难免，欢迎各位专家和同行指正。

内容概要

建设工程全面造价管理是建设工程造价管理的发展趋势，主要包括：建设工程全寿命期造价管理、全过程造价管理、全要素造价管理、全方位造价管理四个方面。
《建设工程全面造价管理：模式·制度·组织·队伍》在系统阐述建设工程全面造价管理模式的基础上，围绕建设工程造价管理制度、管理组织和管理队伍三个方面，进行国内外比较研究，并提出r完善我国建设工程造价管理制度和管理组织体系、发展我国建设工程造价管理咨询队伍的建议。
全书共分4篇10章。
模式篇包括：建设工程造价管理概述、建设工程全过程造价管理、建设工程全要素造价管理、建设工程全方位造价管理；制度篇包括：我国建设工程造价管理相关制度、完善我国建设工程造价管理制度的建议；组织篇包括：我国建设工程造价管理组织体系、建设工程造价管理组织体系的比较及建议；队伍篇包括：我国工程造价管理队伍的现状分析、我国工程造价管理队伍的发展建议。
《建设工程全面造价管理：模式·制度·组织·队伍》可作为全国造价工程师及高等学校工程造价专业、工程管理专业学生的教学参考书，也可供工程咨询及监理单位、建设单位、设计单位、施工单位和政府机关中工程造价管理人员参考。

作者简介

刘伊生，教授、博士生导师，现任北京交通大学经济管理学院工程管理系系主任；工程与项目管理研究所所长。
2007年入选教育部新世纪优秀人才支持计划，2008年获中国建设监理事业特殊贡献奖。
中国建设工程造价管理协会常务理事、专家委员会副主任、教育专家组组长；建设部高等教育（工程管理专业）评估委员会委员；中国建设监理协会理事、理论研究委员会副主任；中国建筑业协会项目管理委员会常务理事、专家组副主任；中国建筑学会建筑经济分会工程管理专家委员会委员：北京市建设工程造价管理协会常务理事：英国皇家特许建造师学会资深会员（FCloB）：香港测量师学会（建筑测量组）会员。
《建筑经济》、《建筑管理现代化》、 《铁路工程造价管理》、《建设监理》、《建造师》等期刊编委。
公开发表学术论文70余篇，编著、主编《建设项目管理》、《工程造价管理基础理论与相关法规》、《建设工程招投标与合同管理》、 《建筑企业管理》等著作、教材20余部。

书籍目录

Ⅰ 模式篇第1章 概述1.1 建设工程造价管理的基本概念1.1.1 建设工程造价的涵义1.1.2 建设工程造价管理的涵义1.1.3 建设工程全面造价管理的涵义1.2 建设工程全面造价管理体系1.2.1 建设工程全面造价管理体系的构成1.2.2 建设工程全面造价管理体系中各要素之间的关系第2章 建设工程全过程造价管理2.1 策划决策阶段的造价管理2.1.1 策划决策阶段造价管理的内容及程序2.1.2 投资估算2.1.3 融资方案分析2.1.4 财务评价2.1.5 国民经济评价2.1.6 不确定性分析2.2 设计阶段的造价管理2.2.1 设计阶段造价管理的内容及程序2.2.2 设计方案竞赛2.2.3 设计招标2.2.4 限额设计2.2.5 设计方案评价与优化2.2.6 概预算文件的编制与审查2.3 招标投标阶段的造价管理2.3.1 招标投标阶段造价管理的内容及程序2.3.2 招标策划2.3.3 施工招标文件及标底的编制2.3.4 投标报价的编制及报价策略的选择2.3.5 评标与授标2.4 施工阶段的造价管理2.4.1 施工阶段造价管理的内容及程序2.4.2 资金使用计划的编制2.4.3 施工组织设计的优化2.4.4 工程计量2.4.5 工程变更与索赔2.4.6 工程价款结算2.4.7 费用偏差分析及控制2.5 竣工验收阶段的造价管理2.5.1 竣工验收阶段造价管理的内容及程序2.5.2 竣工结算2.5.3 竣工决算2.5.4 保修费用及其处理2.5.5 项目后评价第3章 建设工程全要素造价管理3.1 影响工程造价的主要因素3.1.1 建造成本、工期成本及质量成本3.1.2 社会成本3.2 建设工程全要素造价集成管理3.2.1 目标论证与计划编制3.2.2 计划实施中的偏差计算与分析3.2.3 全要素造价集成管理措施第4章 建设工程全方位造价管理4.1 各方主体的关系及工作内容4.1.1 各方主体的关系4.1.2 各方主体的工作内容4.2 各方主体工程造价管理协同工作机制4.2.1 协同工作关系的建立4.2.2 协同工作的实施4.2.3 协同工作绩效评价Ⅱ制度篇第5章 我国建设工程造价管理相关制度5.1 相关法律法规概述5.1.1 法律及行政法规5.1.2 国务院相关规定5.1.3 部委相关规定5.2 相关制度分析5.2.1 投资体制5.2.2 计价模式5.2.3 市场准入第6章 完善我国建设工程造价管理制度的建议6.1 发达国家建设工程造价管理制度综述6.1.1 法律法规6.1.2 投资体制6.1.3 计价模式6.1.4 市场准入6.2 建设工程造价管理制度的比较及建议6.2.1 法律法规6.2.2 投资体制6.2.3 计价模式6.2.4 市场准人Ⅲ组织篇第7章 我国建设工程造价管理组织体系7.1 我国建设工程造价管理组织体系的构成7.1.1 政府行政管理系统7.1.2 行业协会管理系统7.1.3 企事业单位管理系统7.2 我国建设工程造价管理组织体系存在的问题7.2.1 政府行政管理系统7.2.2 行业协会管理系统7.2.3 企事业单位管理系统第8章 建设工程造价管理组织体系的比较及建议8.1 发达国家和地区建设工程造价管理组织体系8.1.1 政府行政管理部门8.1.2 行业协会8.1.3 企业工程造价管理部门8.2 完善我国建设工程造价管理组织体系的建议8.2.1 政府行政管理系统8.2.2 行业协会管理系统8.2.3 企事业单位管理系统Ⅳ队伍篇第9章 我国工程造价管理队伍的现状分析9.1 工程造价管理咨询企业9.1.1 总体状况9.1.2 存在的主要问题9.2 工程造价管理执业人员9.2.1 总体状况9.2.2 存在的主要问题第10章 我国工程造价管理队伍的发展建议10.1 发达国家和地区的经验10.1.1 工程造价管理咨询企业10.1.2 工程造价管理执业人员10.2 我国工程造价咨询企业及执业人员的发展建议10.2.1 工程造价管理咨询企业10.2.2 工程造价管理执业人员

章节摘录

1.1 建设工程造价管理的基本概念　1.1.1 建设工程造价的涵义　（1）对建设工程造价的不同理解　工程造价也可理解为工程建造价格。
价格是建筑市场中参建各方普遍关注的问题，视角不同，对工程造价的理解也各不相同。
1）基于业主方的工程造价。
站在业主方的角度，工程造价是指建设一项工程预期开支或实际开支的全部固定资产投资费用。
业主方为了获得投资项目的预期效益，就需要进行项目策划、决策及实施，直至竣工验收等一系列活动。
在这些活动中，业主方所花费的全部费用，就构成了工程造价。
从这个意义上讲，建设工程造价就是建设工程项目固定资产投资。
2）基于承包单位的工程造价。
站在承包单位的角度，工程造价是指承包单位为建成一项工程，即从投标、施工准备、土建施工、设备安装直至竣工，所需支出的费用总和。
由于承包单位的承包范围不同，其工程造价也不同。
例如，工程总承包单位的承包范围可以包括工程项目的勘察、设计、材料设备的采购以及工程项目的施工、试运行和交工验收的全过程或若干阶段。
因此，对工程总承包单位而言，工程造价将包括其承包范围内所花费的全部成本。
而对其他参建单位（如设计单位、施工单位和材料设备供应单位）而言，工程造价仅包括其实施设计、施工和材料设备供应等工作所需花费的成本。
3）基于建筑市场交易的工程造价。
从建筑市场交易的角度出发，工程造价是指为建成一项工程，在土地市场、设备市场、技术劳务市场以及工程承发包市场等交易活动中所形成的建设工程价格，不仅包括建造工程所花费的成本，还包括投资活动创造的利润和税金。
这里的工程既可以是整个建设工程项目，也可以是其中的一个或几个单项工程、单位工程，还可以是整个建设工程中的某个阶段，如土地开发工程、建筑安装工程、装饰装修工程，或者是其中的某个组成部分。
基于建筑市场交易的工程造价也称为工程承发包价格，它是由需求主体（业主方）和供给主体（承包单位）共同认定的价格，也是建设工程重要的、最典型的价格形式。
虽然业主方和承包单位对工程造价有不同的理解，但考虑的都是工程建设过程所发生的费用支出；而基于建筑市场交易的工程造价可理解为双方作为市场主体交易的结果。
对工程造价的不同理解，能够为各方主体的工程造价管理工作提供理论依据。
业主方作为市场需求者，其工程造价管理是从资源合理利用的角度进行的，属于投资管理范畴。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com