第一图书网, tushu007.com

<<国际工程咨询设计与总承包企业管 >

图书基本信息

书名：<<国际工程咨询设计与总承包企业管理>>

13位ISBN编号：9787112120659

10位ISBN编号：7112120659

出版时间：2010-5

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：汪世宏，陈勇强　主编

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国寰球工程公司在我国工程勘察设计行业体制改革和发展创新中始终走在前列，率先成为全国第一个实行“事改企”的设计单位，率先成为首批少数几家由设计院改造为国际型工程公司的单位，率先开拓国际市场，在近20个国家和地区开展工程承包业务。
被评为中华人民共和国成立60周年全国勘察设计行业“十佳工程承包企业”，并连续11年进入ENR全球最大225家国际承包商和全球最大的200家国际设计公司双排名。
《国际工程咨询设计与总承包企业管理》一书由中国寰球工程公司与天津大学等高校合作编著。
该书融管理理论与实践于一体，逻辑清晰、图文并茂、言简意赅、生动形象。
较之以往在工程勘察设计行业领域的其他著作，本书在企业战略管理、组织管理、风险管理、技术创新管理、知识管理、文化管理等企业管理层面花费了较多笔墨。
比较全面地阐述了咨询设计与总承包行业的企业管理理念与方法。
突出了行业特点。
体现了科技型企业的独特视角。
中国寰球工程公司毫无保留地贡献了多年发展的实践经验，使本书具有较强的启发性、务实性和操作性。
几十年来，我国工程勘察设计行业得到了突飞猛进的发展，工程建设管理体制改革进一步深化，工程总承包和项目管理承包发展方兴未艾，一批咨询设计与总承包企业已经逐步与国际接轨，在国内外工程建设市场上创造了不俗的业绩，企业综合实力不断增强，带动了整个行业产业结构的调整。
部分大型咨询设计与总承包企业通过重组整合做强做大，其中一些企业逐步向设计、采购、施工、试运行、维修、养护等为建设项目全过程服务的一体化功能发展，技术升级趋势更加明显，国际竞争力明显增强。
中小型咨询设计与总承包企业正面临着进一步分化改革，市场竞争愈加激烈。
此书的出版可为大型咨询设计与总承包企业提供一些参考与启发，更可为中小型咨询设计与总承包企业提供全方位的、具有实践引导意义的管理指南。
本书既适合咨询设计与总承包企业中高层管理者阅读和借鉴，也适合高校工程建设管理、企业管理等相关专业的师生们作为参考。
对于政府主管部门来说，本书不仅有助于相关管理人员了解企业的运作规律与发展机制，而且可为进一步深化工程建设管理体制提供比一般出国考察更为切实而有说服力的依据。

内容概要

《国际工程咨询设计与总承包企业管理》一书正文由18章组成。
第1章是对国际工程咨询设计与总承包企业和国际工程市场的总体描述，主要包括国际工程咨询设计与总承包企业的概念及特征、国际工程市场的发展现状和特点，以及中国工程咨询设计与总承包企业的成长历程、现状及趋势。
第2章全面阐述了国际工程咨询设计与总承包企业战略管理的内涵、意义及其主要内容，并结合实例分析说明此类企业在当前国际工程市场发展状况下的具体战略管理实践。
第3章至第11章分别从组织管理、人力资源管理、财务和融资管理、合同和法务管理、风险管理、信息化、技术创新管理、知识管理、文化与公共关系管理等方面详细介绍了企业职能层面的管理理论与实践。
第12章至第17章分别从市场营销管理、QHsE管理、生产管理、项目控制、采购管理、施工分包管理等方面对企业业务层面的管理与创新展开了分析。
最后一章给出了国内外工程公司的四个成功案例，具有一定的启发性和指导性，为读者提供借鉴和参考。

书籍目录

第1章 国际工程咨询设计与总承包企业和国际工程市场 1.1 国际工程咨询设计与总承包企业 1.2 国际工程市场 1.3 中国国际工程咨询设计与总承包企业第2章 国际工程咨询设计与总承包企业战略管理 2.1 国际工程咨询设计与总承包企业战略管理概述 2.2 国际工程咨询设计与总承包企业战略管理的主要内容 2.3 国际工程咨询设计与总承包企业战略管理要点 2.4 国际工程咨询设计与总承包企业战略管理实践第3章 国际工程咨询设计与总承包企业组织管理 3.1 国际工程咨询设计与总承包企业组织管理概述 3.2 国际工程咨询设计与总承包企业组织管理的实施和变革 3.3 国际工程咨询设计与总承包企业间合作第4章 国际工程咨询设计与总承包企业人力资源管理 4.1 国际工程咨询设计与总承包企业人力资源战略规划与体系构建 4.2 国际工程咨询设计与总承包企业人力资源的获取与开发 4.3 国际工程咨询设计与总承包企业人力资源的考核和激励第5章 国际工程咨询设计与总承包企业财务和融资管理 5.1 国际工程咨询设计与总承包企业财务管理 5.2 国际工程咨询设计与总承包企业融资管理第6章 国际工程咨询设计与总承包企业合同和法务管理 6.1 国际工程咨询设计与总承包企业合同管理 6.2 国际工程咨询设计与总承包企业法务管理第7章 国际工程资询设计与总承包企业风险管理 7.1 国际工程咨询设计与总承包企业风险管理概述 7.2 国际工程咨询设计与总承包企业全面风险管理框架 7.3 国际工程咨询设计与总承包企业风险管理体系的建立第8章 国际工程咨询设计与总承包企业信息化 8.1 国际工程咨询设计与总承包企业信息化概述 8.2 国际工程咨询设计与总承包企业信息化建设的特点 8.3 国际工程咨询设计与总承包企业信息化建设的原则 8.4 国际工程咨询设计与总承包企业信息化建设实例第9章 国际工程咨询设计与总承包企业技术创新管理 9.1 现代企业技术创新管理 9.2 国际工程咨询设计与总承包企业技术创新管理 9.3 国际工程咨询设计与总承包企业技术创新管理案例第10章 国际工程咨询设计与总承包企业知识管理 10.1 国际工程咨询设计与总承包企业知识管理概述 10.2 国际工程咨询设计与总承包企业知识管理战略第11章 国际工程咨询设计与总承包企业文化与公共关系管理 11.1 国际工程咨询设计与总承包企业文化管理概述 11.2 国际工程咨询设计与总承包企业文化管理的主要内容 11.3 国际工程咨询设计与总承包企业公共关系管理概述 11.4 国际工程咨询设计与总承包企业公共关系管理的实施第12章 国际工程咨询设计与总承包企业市场营销管理 12.1 国际工程咨询设计与总承包企业市场定位 12.2 国际工程咨询设计与总承包企业市场开发策略 12.3 国际工程咨询设计与总承包企业市场布局第13章 国际工程咨询设计与总承包企业QHSE管理 13.1 国际工程咨询设计与总承包企业QHSE管理概述 13.2 国际工程咨询设计与总承包企业QHSE管理体系的构建 13.3 国际工程咨询设计与总承包企业QHSE管理的主要内容 13.4 国际工程咨询设计与总承包企业QHSE管理改进建议第14章 国际工程咨询设计与总承包企业生产管理 14.1 国际工程咨询设计与总承包企业生产管理概述 14.2 国际工程咨询设计与总承包企业生产管理体系的建立 14.3 国际工程咨询设计与总承包企业生产统筹调度管理第15章 国际工程咨询设计与总承包企业项目控制 15.1 国际工程咨询设计与总承包企业项目控制概述 15.2 国际工程咨询设计与总承包企业项目费用控制 15.3 国际工程咨询设计与总承包企业项目进度控制 15.4 国际工程咨询设计与总承包企业项目文件控制第16章 国际工程咨询设计与总承包企业采购管理 16.1 国际工程咨询设计与总承包企业采购模式 16.2 国际工程咨询设计与总承包企业采购特点 16.3 国际工程咨询设计与总承包企业的采购组织 16.4 国际工程咨询设计与总承包企业的全球供应链体系第17章 国际工程咨询设计与总承包企业工分包管理 17.1 国际工程咨询设计与总承包企业施工分包管理的目的和意义 17.2 国际工程咨询设计与总承包企业施工分包管理的组织和运行 17.3 国际工程咨询设计与总承包企业施工分包管理的主要工作第18章 国际工程企业成功案例 18.1 德国HoChtief公司 18.2 法国Vinci公司 18.3 法国Technip公司 18.4 美国Fluor公司参考文献后记

章节摘录

随着国际工程承包市场的发展，国际工程的发包方越来越重视承包商提供综合服务的能力，EPC、TurrIkey等一揽子式的交钥匙工程模式以及BOT、PPP等带资承包方式成为国际大型工程项目中广为采用的模式。
承包商不仅要承担项目的设计、施工和运作，还要承担工程所需的融资。
国际承包方式的这种新变化，要求承包商必须实现设计和施工的结合，设计和前期的研究的结合，后期的设施管理和物业管理的结合。
（3）产业分工体系不断深化　在目前国际工程承包市场上，提供工程管理和工程设计服务的公司大多是欧美公司，提供国际设备采购服务的主要是日本和德国的企业，其他国家的公司的业务领域主要集中在土建领域。
欧美等国的大型跨国工程企业都有自己的技术和专利，在国际工程承包市场上的优势明显，资金实力、技术和管理水平远远高于发展中国家的企业，在很多技术和资本密集型项目上形成垄断。
发展中国家工程承包企业因为在劳动力成本上具有比较优势，在国际工程市场中承建的工程项目多是相对简单的劳动密集型项目，但近年来已开始向技术密集型项目和知识密集型项目渗透。
随着发展中国家的工程企业不断进入国际市场，国际工程承包市场的竞争日趋激烈。
发达国家的工程企业及其组织。
甚至双边和多边开发银行系统都认为最低价中标的竞争难以产生预期的效果，正在呼吁建立一个透明、高效的投标程序，这个程序更加重视资格预审，使得只有那些证明自己有能力完成项目的承包企业才能通过资格预审。
（4）国际工程企业并购重组活动频繁　国际工程承包市场中，大型、超大型项目不断增加，使得大型、超大型的承包商集团不断诞生。
为了整合资源，应对日趋激烈的国际市场竞争，提升国际工程承包企业的本地化运营能力，众多国际工程企业相继实施并购重组，不断扩大企业经营规模。
随着国际工程项目的大型化和对工程企业能力要求的不断提高，国际工程市场的并购重组活动将更加活跃。
3.国际工程承包地区市场布局　ENR将国际工程承包市场按照地区分布划分为加拿大、美国、拉丁美洲／加勒比海地区、欧洲、中东、亚洲／澳大利亚、北非以及南非／中非等主要地区市场。
近十几年，各主要地区市场发展情况各异。
欧美市场增长显著，亚洲／澳大利亚市场占整个国际市场份额有所下降，中东市场逐渐增长。
南非／中非、加拿大及拉丁美洲／加勒比海市场的表现相对比较稳定。
表1-4为2007-2008年度国际承包商的地区市场分布情况，表1-5为2008年度ENR国际承包商225强地区市场分布状况。

编辑推荐

《国际工程咨询设计与总承包企业管理》一书由中国寰球工程公司与天津大学等高校合作编著。该书融管理理论与实践于一体，逻辑清晰、图文并茂、言简意赅、生动形象。
较之以往在工程勘察设计行业领域的其他著作，本书在企业战略管理、组织管理、风险管理、技术创新管理、知识管理、文化管理等企业管理层面花费了较多笔墨，比较全面地阐述了咨询设计与总承包行业的企业管理理念与方法，突出了行业特点，体现了科技型企业的独特视角。
中国寰球工程公司毫无保留地贡献了多年发展的实践经验，使本书具有较强的启发性、务实性和操作性。

第一图书网, tushu007.com
<<国际工程咨询设计与总承包企业管 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com