

<<引领北部湾>>

图书基本信息

书名：<<引领北部湾>>

13位ISBN编号：9787112122561

10位ISBN编号：7112122562

出版时间：2010-8

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：袁奇峰，封宁 等著

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<引领北部湾>>

内容概要

本书是关于研究“南宁市区域性国际城市建设规划”的专著，书中包括了：区域性国际城市辨析、中国-东盟自由贸易区背景下的区域竞合分析、南宁建设区域性国际城市的机遇与挑战、迈向区域性国际城市的产业发展谋划等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

书籍目录

第一章 区域性国际城市辨析 一、国际城市与城市体系 二、国际城市“金字塔”体系等级的拓展 三、国际城市成长的新途径：依托城市群发展 四、南宁建设区域性国际城市的研究基础与实践第二章 中国-东盟自由贸易区背景下的区域竞合分析 一、中国-东盟自由贸易区：广西北部湾发展的引擎 二、华南经济区与大西南：南宁的次区域背景 三、两国三省一湾：环北部湾城镇群的竞合 四、南(宁)北(海)钦(州)防(城港)：广西北部湾城市群发展格局第三章 南宁建设区域性国际城市的基础 一、资源要素禀赋 二、经济发展基础 三、城市空间格局第四章 南宁建设区域性国际城市的定位、目标与发展战略 一、南宁建设区域性国际城市的机遇与挑战 二、建设区域性国际城市定位 三、建设区域性国际城市目标 四、建设区域性国际城市战略第五章 迈向区域性国际城市的区域策略：引领区域一体化 一、区域一体化发展的诉求 二、区域一体化发展时序 三、基础设施一体化策略 四、产业一体化策略 五、一体化体制探讨第六章 迈向区域性国际城市的产业发展谋划 一、产业发展主要思路 二、重点产业选择及其发展策略第七章 迈向区域性国际城市的空间发展策略 一、城市空间发展构思 二、城市空间发展策略第八章 迈向区域性国际城市的文化塑造与城市营销策略 一、区域性国际城市的文化塑造策略 二、区域性国际城市的营销策略第九章 迈向区域性国际城市的建设时序与近期行动 一、建设时序 二、近期“十大行动”图索引表索引参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>