第一图书网, tushu007.com

<<旅游规划与设计1>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划与设计1>>

13位ISBN编号：9787112123063

10位ISBN编号：7112123062

出版时间：2010-8

出版时间：中国建筑工业

作者：北京大学旅游研究与规划中心 编

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<旅游规划与设计1>>

内容概要

梦想编辑一本关于旅游的期刊，折磨着我不止三年五年。
近十年来，随着不断接触各种类型的旅游规划，特别是有机会主持编制北京、杭州、成都、西安等城市的旅游总体规划，以及撰写《旅游规划原理》一书过程中对国内外旅游文献的综述，使我逐步认识到旅游规划与设计研究是一个涉及学科特别广泛、理论结合实际最为密切的领域。
在不远的将来，中国不仅将是接待游客最多的国家，同时也会是产生游客最多的国家；中国不仅将是世界上旅游产业规模最大的国家，同时也将是人才需求、产品供给、咨询需求最大的国家。
中国旅游业经过1978年改革开放以来30多年的发展，已经进入了由观光旅游向休闲度假旅游、商务会展旅游等较高层次发展的阶段。
观光旅游主要基于自然或历史资源，而度假旅游与商务旅游很大程度上需要较多的人工设计与开发管理。
这意味着未来30年或者更长的时期，我们将会面临更多的新旅游项目的策划、规划、设计和管理等市场需求。
旅游规划与设计面向旅游市场需求规模本身的增长，面向旅游产品发展演变的阶段性增长，代表了一个旅游研究的学科发展方向。
基于这一认识，北京大学旅游研究与规划中心与中国建筑工业出版社经过协商决定共同组织编辑一种系列出版物，目的在于增强旅游规划与设计的理论研究与实际操作成果的形成与交流。
这一计划受到了全国许多知名学者和机构的支持和鼓励，其中一部分学者还自愿担任本系列出版物的编委。
正是有了他们的热情帮助和积极参与，使得我们更加坚定了编辑这一出版物的信念和决心。
为旅游目的地建设提供理论、技术、经验和思想交流平台，是((旅游规划与设计》的基本任务。
这个任务概括起来讲就是旅游产业发展规划、旅游景观设计与建筑设计、旅游景区管理等三大板块。
我们给这套系列出版物的基本定位是希望其具有理论基础而不脱离客观实际，基于实际应用但不忽视基本理论。
旅游规划与设计研究涉及数十个学科领域，我们期待并欢迎来自多学科、跨领域的研究成果和实际经验的提炼交流。
作为首期出版物，这一期的内容显得比较宽泛，但希望给读者描绘一幅“ 中国世纪里的旅游发展 ”这样一种宏大场面。
今后各期，我们将会根据旅游发展整体格局，分别选择针对性较强的专题，深度地、跨学科地反映旅游规划与设计领域的最新思想、最时尚的潮流和最透彻的案例分析。
如果你需要一个舞台，请现身《旅游规划与设计》；如果你需要传播你的理想，请登录《旅游规划与设计》；如果你想寻找一个问题的答案，请垂询《旅游规划与设计》。
为你提供满足上述需求的潜心服务，就是《旅游规划与设计》的核心价值追求。

<<旅游规划与设计1>>

书籍目录

卷首语纵论　世界中国旅游未来——为中国世纪创想休闲·游憩·旅游蓝图　面向“十二五”规划的社会经济发展趋势与旅游业响应 崔产业　休闲文化与休闲规划　会议经济与旅游城市创新发展　基于传播学视角的旅游交易会展示效果研究——以2009中国国际旅游交易会及2010中国国内旅游交易会为例分论　旅游度假区发展历程与趋势分析　大遗址旅游规划开发问题及模式探讨——以唐大明富遗址公园为例　走向体验的旅游建筑 管理　旅游规划设计的质量保障与控制体系研究　旅游规划需要什么样的人才 案例　旅游规划的战略升级与模式创新——东部华侨城的实践与启迪　杭州萧山区旅游产品定位分析——以典型案例地萧山区为例

编辑推荐

《旅游规划与设计1》由中国建筑工业出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com