

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787112123759

10位ISBN编号：7112123755

出版时间：2010-9

出版时间：魏洁 中国建筑工业出版社 (2010-09出版)

作者：魏洁

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计>>

### 内容概要

《包装设计》的编著，是著者基于对现代包装设计的现状以及对当代包装设计教育进行的一次新的思考；《包装设计》着眼于对未来包装设计发展趋势的探讨，不仅体现在书的内容与形式上，更体现在设计思维和教学观念上。

以现代包装设计的视点，结合国际包装设计的案例，联系自身的认识和感受并通过具体的教学实践完成。

## <<包装设计>>

### 作者简介

魏洁，于南京师范大学美术学院获学士学位；于南京大学美术研究院获硕士学位；江南大学设计学院副教授。

1999年任教于江南大学设计学院(原无锡轻工大学设计学院)，工作至今。

1999年赴法国巴黎国际艺术城交流；2001年赴韩国学术交流，参加亚洲基础造型会议；2008年赴日本学术考察。

多年来担任艺术设计专业视觉传达方向的课程教学工作，一直致力于包装设计、图形设计、民族艺术研究与考察等方向的教学与实践研究。

在国内专业刊物及核心期刊发表过个人设计作品及多篇学术论文。

担任“包装设计”、“图形设计”校级、省级精品课程主讲教师。

多次获得优秀班主任、优秀教师、优秀毕业设计(论文)指导教师等荣誉称号。

指导学生设计作品多次获得国内外各类奖项。

出版的教材和专著有《图形设计基础》、《图形设计》、《包装设计基础》、《包装设计速查手册》、《装饰图案设计》等。

## <<包装设计>>

### 书籍目录

序包装设计的概念包装的定义包装的分类包装的目的包装的功能包装设计的历史沿革早期的包装设计包装的功能与形态演变商业的出现与包装设计的发展影响包装设计发展的形态因素包装设计的范畴包装设计的范围包装设计的程序包装设计的策略包装设计的定位包装设计与材料的选择纸塑料木材玻璃陶瓷金属复合材料包装装潢设计包装设计的图形要素包装设计的文字要素包装设计的色彩表达包装设计要素组织的形式法则未来包装设计的趋势人性化的包装便利的包装绿色的包装新材料新工艺的包装具有品牌文化魅力的包装展现民族风格的包装包装设计教学中的课题训练包装设计的概念性课题包装设计的创造性课题包装设计的互动性课题参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>