

<<新城发展策划研究>>

图书基本信息

书名：<<新城发展策划研究>>

13位ISBN编号：9787112129614

10位ISBN编号：7112129613

出版时间：2011-7

出版单位：中国建筑工业出版社

作者：上海因派工程顾问有限公司

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新城发展策划研究>>

内容概要

经济发展处于追赶阶段的中小城市的新城/新区发展如何与城市总体定位相协调、如何培育城市产业、如何打造城市特色、如何实现可持续发展？

《新城发展策划研究》即通过一个实战项目研究，极为专业地展示了新城发展策划所需要的区域化视野、综合性角度以及差异化方法，为解决这些问题提供了一个出色的借鉴和启发。

<<新城发展策划研究>>

书籍目录

第一篇 区域研究第一章 长三角区域研究1.1 长三角区域经济社会总体情况1.2 长三角区域产业布局1.3 长三角区域快速交通1.4 长三角地区旅游业情况1.5 长三角地区的生态环境1.6 小结第二章 杭州大都市区研究2.1 杭州大都市区经济社会总体情况2.2 杭州市域产业布局2.3 杭州大都市区的旅游业情况2.4 小结第三章 周边城市比较研究3.1 城市整体面貌及城市定位比较3.2 经济发展情况比较3.3 旅游业发展情况比较3.4 房地产比较3.5 小结第二篇 建德研究第四章 建德市总体情况4.1 城镇体系结构4.2 重点城镇发展情况4.3 总体经济发展状况4.4 小结第五章 建德市产业研究5.1 产业结构5.2 工业5.3 现代服务业的发展规划5.4 小结第六章 建德市房地产研究6.1 建德房地产发展现状6.2 市区房地产市场供应状况6.3 建德房地产销售情况6.4 楼盘个案6.5 市区购房客户群分析6.6 小结第七章 建德市旅游研究7.1 中国旅游发展的趋势7.2 建德市旅游资源7.3 建德市旅游市场分析7.4 建德市旅游业发展缓慢的表现7.5 建德市旅游业发展建议第八章 建德市居民消费与休闲研究8.1 收入与消费8.2 消费结构8.3 建德居民休闲活动分析8.4 小结第三篇 定位研究第九章 城市总体定位建议9.1 建德城市发展的外部环境分析9.2 建德城市发展的内部条件分析9.3 国内案例借鉴9.4 城市总体定位第十章 建德城区建设现状10.1 城市总体规划(2000—2020)10.2 城市建设现状10.3 小结第十一章 洋安新城功能定位11.1 洋安新城的区位及现状11.2 洋安新城的功能定位及其分析第十二章 总结附录A案例研究A1 丽江A1.1 丽江城市发展历程及动力机制分析A1.2 丽江古城的特色A1.3 丽江古城成功因素探析A2 桂林阳朔A2.1 阳朔的特色A2.2 阳朔成功因素的探析A3 欧洲的海滨度假地A3.1 欧洲海滨度假地的发展历程A3.2 欧洲海滨度假地发展的经验借鉴A3.3 英国斯旺西滨海区附录B附件B1 休闲经济B1.1 相关概念B1.2 休闲产业的发展过程B1.3 休闲产品的开发建议B2 旅游房地产B2.1 旅游房地产的形式B2.2 旅游房地产的功能B2.3 分时度假B2.4 综合性旅游地产开发B2.5 旅游房地产存在问题和发展前景B3 建德市无形资源研究B3.1 无形资源一——城市印象B3.2 无形资源二——城市文化

<<新城发展策划研究>>

编辑推荐

洋安新城前期策划研究是新城规划最前期的工作之一，目标是确定洋安新城的总体功能定位。由上海因派工程顾问有限公司编著的《新城发展策划研究》从建德市面临的外部环境（长三角、大杭州和周边城市）寻找城市发展的机遇，结合城市自身的资源特色，辅以国内有关旅游城市的发展经验，提出建德市城市总体定位建议；在此基础上，进一步结合建德市城市建设和规划现状，洋安的区位和条件，以打造城市特色文化、提升城市知名度和与周边城市竞争合作发展为目标，通过借鉴国内外知名旅游度假区的成功经验，将洋安新城的总体功能定位为综合娱乐度假区。力争将洋安新城发展为集娱乐、度假和居住为一体的多元化新城。

<<新城发展策划研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>