

<<黄才良建筑企业文化管理法>>

图书基本信息

书名：<<黄才良建筑企业文化管理法>>

13位ISBN编号：9787112132287

10位ISBN编号：7112132282

出版时间：2011-12

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：成际贵 编

页数：154

字数：108000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<黄才良建筑企业文化管理法>>

### 内容概要

本书虽然篇幅不长，但它既生动地叙述了黄才良企业文化管理法的基本做法，又对黄才良的企业文化管理法作了较为深入的解读和阐述。

书中的内容，对于每一个从事现代建筑工程建设和现代建筑企业的管理者都有很大的借鉴和启发作用。

我们撰写此书的目的，就是想抛砖引玉，借此唤起广大建筑企业管理者的文化意识，形成和强化建筑企业文化强企的共识，共同打造一支有文化、有素养的建筑铁军，为政府解忧，为百姓造福，为社会添彩。

## <<黄才良建筑企业文化管理法>>

### 书籍目录

- 综合篇·黄才良和他的“鲁班型”团队
  - 一、制造“惊喜”的匠人
  - 二、精心营建“良心房
  - 三、没有围墙的“大学
  - 四、让优秀成为员工的习惯
  - 五、以“仁”为人筑和谐
  - 六、员工眼中的黄才良
- 方法篇·坚持五化并举的科学推进方法
  - 一、企业管理文化化
  - 二、企业文化建设现场化
  - 三、施工现场文明化
  - 四、施工管理精细化
  - 五、施工工艺工法特色化
- 内涵篇·把握四层互动的企业文化内涵
  - 一、构建企业核心价值观
  - 二、完善企业的制度文化
  - 三、养成优秀的行为文化
  - 四、塑造美好的企业形象
- 实效篇·探索五力合成的企业化管理规律
  - 一、精神化管理，增强企业凝聚力
  - 二、美誉度营造，提升企业声誉力
  - 三、西点式教化，强化企业执行力
  - 四、形象化塑造，扩大企业影响力
  - 五、软实力构建，提高科学发展力
- 结束语
- 后记

## <<黄才良建筑企业文化管理法>>

### 章节摘录

凡与黄才良共事过的人，都会说他“人好”。

正是这朴实无华的“人好”两个字，让许多人长期不弃不离，跟着他心无旁骛、尽心尽力地干。

2000年，王守宽带着十几个农民工从西安来到常州，去黄才良承建的丰乐公寓7号楼打工。

那时候的他，只是一个初来乍到的小工头，人生地不熟，眼看丰乐公寓的工程快要结束了，却还没有找到接下来的活计，十来个农民工兄弟眼巴巴地盯着他，他心里很着急。

这时黄才良找到他：“明天去横林银行工地（黄才良承建的另一个工程）接着干吧。

”一句话解了燃眉之急。

中国人是讲感情的，王守宽无以回报，只能以尽心尽力地做好活儿来回报了。

以后每当程结束王守宽们不知该去哪里时，都是黄才良主动安排他们到新的工地去做活。

一个是见他们做事认真，主动安排活儿：一个则以感激回报的心情认真做事，形成了一种良性循环。

如今，王守宽已经不再是当年的那个小工头，而是手下带有数千名劳务人员的大工头了。

每每谈起这十多年的经历，王守宽总是感慨不已：“遇到这样的老板，还有什么可说的。

这么多年来，我与黄老板从来没有发生过不愉快的事，质量、进度都是跟着他的要求走，说一不二。

”这些年，每到年底举国上下都要开展清理拖欠款活动，而拖欠款问题似乎是个顽症，常清常欠，旧的未清完新的拖欠又产生了。

然而，在八分公司从无“拖欠”一说，无论是分公司对分包班组还是分包班组对一线劳务人员，都按期发放。

有时甲方资金没有到账，黄才良先自己掏钱垫付给分包班组；每到年底，他首先要求分包班组把农民工的工钱算出来，结清了再回去过年。

甚至遇有物价上涨时，黄才良还会主动提升工价。

.....

<<黄才良建筑企业文化管理法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>