

<<造景记>>

图书基本信息

书名：<<造景记>>

13位ISBN编号：9787112136414

10位ISBN编号：7112136415

出版时间：2011-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：伍新凤

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<造景记>>

内容概要

天海规划设计有限公司经过八年的不断累积，在尊重当地特色，挖掘当地文化的大前提下，进行景观设计。

如今，作者伍新风将八年来的心血汇集成这本《造景记(原创景观篇第2版)》，展示公司成果的同时试图为我国景观设计走出“千景一面”的误区贡献绵薄之力。

<<造景记>>

作者简介

1958年生于湖南凤凰，毕业于贵州大学艺术学院美术系设计专业
贵州民族大学美术学院教师 中国景观设计专业委员会副主任 国际ICAD注册A级职业景观设计师 贵州省美术家协会理事
贵州省旅游规划专家组成员 贵州省设计艺术委员会副主任
2006年5月以作品“贵州博物馆”荣膺全国环境艺术设计大赛最高奖项，并曾荣获中国规划建筑行业2008年度“规划建筑金牌设计师”称号、贵州省“有突出贡献的美术家”、贵阳“城市新锐榜风尚人物”、“2006贵州都市年度人物奖”等殊荣。

经历风雨，刚毅顽强，立志高远，他做过知青，当过矿工，办过工厂，在深圳打过工，现任教于贵州民族大学美术学院，2002年创建了贵州天海规划设计有限公司……这些承载了他50载的经历。

十多年前，当刚接触到规划设计行业时，他突然感觉到这就是其人生理想之所在。
天行健，君子以自强不息，地势坤，君子以厚德载物，在他的脑海里，世间有一种比山峦更高更远的风景，那就是天空；世间有一种比江河更宽更深的景象，那就是海洋，普天之下，四海之内，万物囊括于其中。

于是2002年他注册了贵州天海规划设计有限公司。

他立志于通过天海规划这样一个平台在体现个人价值的同时，为贵州乃至全国的规划设计行业贡献自己的一份力量，为他的学生带去更鲜活更具竞争力的理念。

博观约取，厚积薄发，天海自成立以来正在以惊人的速度蓬勃发展，给予世人不断的震撼。

每个企业都需要有个领军人物，带来好的思路，先进的管理方法，与时俱进的开拓精神，引导这个企业的健康发展，显然，他便是这个赋予天海灵魂的人。

做人当心志要苦，意趣要乐；气度要宏，言动要谨；修学不以诚，则学杂；事不以诚，则事改；自谋不以诚，则是欺自心而自弃其忠；与人不以诚，则是丧其德而增人之怨，这便是他的人生信条。

正是这样一个人，以他丰富的人生阅历，深刻的人生感悟，独到的眼光，诚信刚毅的品质，演绎着天海的完美绝伦，让天海之船驶向辉煌。

<<造景记>>

书籍目录

自序

导言

1 景观彰显文脉

2 景观重塑生活

2.1 旅游区的景观需求及设计

2.2 市政公共绿地的景观需求及设计

3 景观空间表现

3.1 滨河景观空间

3.2 广场景观空间

3.3 景观小品与空间营造

1 景观广场

锦鸡广场

仰阿莎广场

万博广场

安顺塔山文化广场

锦江广场

迎宾大道街心花园

贵州民族文化风情休闲园广场

雉文化园

江口云舍大型综合演艺广场

清水塘集散广场

2 景观河道

河道景观

码头

船

3 景观建筑

门头

景观桥

塔楼

亭阁

公交车站台

4 雕塑小品

5 景观小品

路灯

坐凳

公用电话

指示牌

垃圾桶

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>