

<<概念设计>>

图书基本信息

书名：<<概念设计>>

13位ISBN编号：9787112137244

10位ISBN编号：7112137241

出版时间：2012-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：叶强

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<概念设计>>

内容概要

概念设计是一种哲学和思维层面的设计方法，它是以设计师的思维方式、文化内涵为基础，应用特定的逻辑和语言对设计对象的内涵进行描述和表达，并在读者的大脑中产生与设计师预期反映一致的一种设计方法。

概念定义、解释和表达的准确与否是概念设计方法的关键。

本书以理论研究和应用实践相结合的方式，诠释了一种对概念设计方法的理解和认识，对设计理论研究、设计方法的实际应用、研究生设计思维培养等方面均有较好的借鉴作用。

<<概念设计>>

作者简介

叶强，教授，南京大学建筑与城市规划学院理学博士，湖南大学建筑学院景观学系主任。全国高等院校风景园林学科专业指导小组委员，湖南省建筑师学会常务理事、副秘书长。主要从事城市空间结构与城市设计理论与研究、基于城市视角的建筑与景观规划理论和设计，以及研究生创新教育理论方面的研究。连续9次获得国内外设计竞赛奖项。主持国家自然科学基金项目1项、参与国家自然科学基金重点项目1项，主持湖南省自然科学基金重点项目、一般项目 and 湖南省教育厅研究生创新教育改革课题各1项，完成建筑、规划和景观实际项目多项。出版专著2本，在国内重要学术期刊上发表论文20余篇。

<<概念设计>>

书籍目录

觉——概念现象

设计

作品

节目

活动

措施

政策

识——概念特征

归类

特征

原因

效果

消费

悟——生成道理

广义设计与设计方法

概念设计

行——始于足下

设计竞赛

实际项目

试题解读

参考文献

后记

<<概念设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>