

<<旅游规划与设计>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划与设计>>

13位ISBN编号：9787112139330

10位ISBN编号：7112139333

出版时间：2012-1

出版单位：中国建筑工业出版社

作者：北京大学旅游研究与规划中心 编

页数：113

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划与设计>>

内容概要

这期《旅游移动性》专辑收录的论文，内容上大体可以分为四个类型，即城市与城市间旅游交通、航空交通与机场服务、景区内交通与游线组织以及旅游消费者的交通行为分析。虽然四个方面的内容涉及的空间尺度有大有小，关注的焦点有物有人，但作者们都有明确的人本意识，力图从旅游者角度观察、考虑问题，力图描述一幅旅游移动性的世界背景和中国图谱。我们期待，充满人文关怀和生态价值的旅游移动性话语体系，在规划设计、营运管理和城市发展中，会有越来越多的使用者、倾听者和粉丝群。

<<旅游规划与设计>>

书籍目录

城市与城市间旅游交通

滨海专业化旅游城市综合交通体系规划技术方法研究

优化旅游城市空间结构的规划设计方法

公交优先原则在旅游交通规划中的应用——以承德市旅游公交规划为例

风景道：我国干线公路升级改造的新方向

航空交通与机场服务

优秀旅游城市间航空客运网络中心性分析

我国旅游发展面临的通用机场规划缺位初论

景区内交通与游线组织

旅游景区交通规划技术要领——花果山景区交通规划示例

日本箱根景区公共交通系统规划

旅游消费者交通行为分析

旅游交通需求心理与行为特性分析

武广高铁对旅游者出游行为的影响研究

基于网络骑行日志内容分析的自行车旅游研究

以速度意识思考滨水旅游——观赏古温泉水工

<<旅游规划与设计>>

章节摘录

版权页：插图：3.1旅游者到达交通的方式选择除了本地游客之外，外来旅游者都必须选用适当的交通方式从他们的居住地（或出发地）到达旅游目的地。

而这部分行程，基本上无法以步行、自行车等纯人力交通方式来实现。

在古代，这主要依赖舟车完成。

这样的出行成本，包括经济成本、时间成本等，都是很高的。

运输的能力和效率也很低。

因此，只有帝王将相、士大夫等上流阶层，才有可能获得这样的出行机会，而普通的平民百姓是难于奢望的。

西方工业革命促成了现代机械化交通方式，包括轮船、飞机、火车、汽车等发明，给人类的交通运输方式带来了革命性变革。

现代交通运输方式的运送速度、能力和效率相比古老的人力、畜力、舟船的交通运输方式，取得了划时代进步，给人们远距离出行带来极大便利。

除了一般的商业、商务、公务出行之外，普通大众也有条件借助高效、舒适、安全、经济的现代交通方式，前往居住地及其周边以外的任何向往的旅游目的地去观光、游览。

对于从甲地到乙地的外出旅游而言，根据行程的远近，其可选择的交通方式主要包括飞机、火车、轮船、汽车等。

通常，50~300km以内的外出旅游，人们主要选择火车、汽车。

300—1000km行程的外出旅游，可选择的主要交通方式包括火车、飞机、轮船等。

1000km以上，则主要选择飞机、火车等。

通常国际游客大多选择飞机作为最主要的旅游交通方式。

国内远程游客主要选择飞机、火车特别是高速列车，中短程游客主要选择火车、汽车。

当然，这样的划分不是绝对的。

对于不同旅游消费人群，其具体选择的偏向是多样化的。

从运输组织方式来讲，可以是集约化的公共运输，也可以是自主式的个体运输。

大部分游客选择的是集约化的公共运输，如民用航空、火车、轮船、公共汽车（包括旅游巴士）。

但也有一些高端的富裕游客选择自主式的个体运输，如私人飞机、商务小型客机、私人游艇、私人小汽车等。

对于旅游消费而言，到达交通的出行成本是旅行成本的主体成本，是旅游消费成本的重要组成部分，而且往往还占大头。

因此，人们在拟定旅游消费计划时，必然将到达交通旅行成本作为整个旅游消费预算成本的重点进行考量。

这将直接影响到旅游者对旅游目的地、旅游交通路径、旅游交通方式等选择的决策。

一个地区、一个城市，其旅游资源的吸引力、辐射力和影响力的大小，与这个地区、城市的对外交通方式是否齐全、运输线路多少、运输能力与效率大小、运输服务水平高低等直接关联；将直接影响到世界各地、全国各地旅游者到达本地区、本城市的可达性、可选择性。

因此，在区域和城市对外交通规划中，应当将旅游业发展、满足旅游交通需求作为重要的考量因素。

3.2旅游者集散交通的方式选择 旅游者到达目的地城市以后，必须依赖目的地城市的市内交通系统，到达其下榻居住地或者旅游景区景点。

旅游者在目的地城市内可以选择的交通方式一般有：公交车、地铁、出租车、小汽车和旅游巴士等。

各种交通方式都有自己的特点，可以满足游客的多样化的需求与选择。

旅游者是多多元的，因而对交通工具的需求也是多样的。

由于旅游者停留时间不同，旅游目的与动机不同，对交通方式的需求也不同。

逗留时间长的旅游者，时间充裕，可以选择游览车、公交车等较为经济的交通工具，逗留时间短的旅游者，则会选择速度快的出租车、地铁等交通工具。

<<旅游规划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>