

<<水游城>>

图书基本信息

书名：<<水游城>>

13位ISBN编号：9787112142040

10位ISBN编号：7112142040

出版时间：2012-4

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：汪洋 编

页数：217

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<水游城>>

内容概要

本书通过南京市一座商业建筑的理念、设计、建造、商业氛围等一系列元素的创造，表达出一种对时尚商业综合体与人居环境相融合的特征。

建筑包罗万象，一个成功的建筑不仅是建筑设计成功，还是城市与社会的成功。

如今南京水游城不仅是一个成功的城市综合体案例，还是南京夫子庙景区的一个著名的景点、南京的城市名片之一。

<<水游城>>

书籍目录

- 序
前言
- 第一章 水游城现象：城市变迁与城市之魂
- 一、"文化魂危机"——"城市文化趋同"背景下看"水游城现象"
 - 二、品位与格调——从水游城看城市消费方式的变迁
 - 三、拼贴与重组——从水游城看城市街巷格局的变迁
 - 四、增殖与永续——从水游城看城市生态环境的变迁
 - 五、为城市"造魂"——水游城的"三新主义"
- 第二章 水游城概念："民生时尚型"城市商业综合体
- 一、城市综合体时代的来临：双重逻辑下的商业地产
 - 二、民生时尚型城市商业综合体：概念的厘定和模式的提出
 - 三一座城市的荣光：民生时尚型城市商业综合体的价值与意义
- 第三章 水游城内涵：从传统到现代的文化内涵
- 一、赏水：水游城的水文化
 - 二享亲：水游城的家文化
 - 三、品闲：水游城的闲文化
 - 四、尚乐：水游城的时尚文化
 - 五、动人：水游城的人本文化
- 第四章 水游城实践：水游城的设计创新与突破
- 一、水游城设计初衷及对南京城市空间的意义
 - 二、水游城建筑方案的突破与创新历程
 - 三、水游城的空间实践与创新
- 第五章 水游城动线：水游城的商业竞争力创新分析
- 一、"水"与消费——滨水商业空间的新阐释
 - 二、"游"与消费——多层次游憩的新体验
 - 三、"城"与消费——商业空间的新突破
- 第六章 水游城细节：水游城的景观美学与环境细节营造"Mall&More"
- 一、全景式人造自然：一个垂直自然生活博物馆
 - 二、视觉标志指引景观体系
 - 三、"水游橙"的建筑色彩
 - 四、文化小品与街具
 - 五、光线与亮化设计
- 第七章 水游城服务：水游城的"时间型消费"全办位解读
- 一、时间的乐园我们的水游城
 - 二购物的管家细致的专享服务
 - 三、经验的分享——成功的水游城运营模式
- 第八章 完美之城：未来民生型商业地产的全方位构建
- 一、水生万物：未来完美水游城的模式升级和整体理念畅想
 - 二、环水舞台：舞台化的城市家庭主题购物乐园完美水游城的整体空间想象
 - 三、水木晴华：现有"水景"、"绿景"等环境空间的十三项提升建议与策划
 - 四、归之若水：完美业态组合与消费服务不同群体的共同选择场域
 - 五、酌水知源：未来水游城社会感恩与社会责任的想象载体
 - 六、孟方水方：建构城市个性化、地方性的文化价值与空间
- 第九章 水游城消费者调查分析报告
- 一、调研的背景、目的、方法与对象

<<水游城>>

二、从目的型购物到休闲型购物：消费者对休闲商业的认知

三、"4W+4H"：南京水游城消费者消费行为和习惯分析

四、研判现实的水游城：对南京水游城的综合评价分析

五、通向理想的水游城：消费者对水游城的未来需求分析

六、消费者说"水游城"：一句话的评价

附：水游城消费者调查问卷

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>