

<<旅游规划与设计>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划与设计>>

13位ISBN编号：9787112142804

10位ISBN编号：7112142806

出版时间：2012-5

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：北京大学旅游研究与规划中心 编

页数：131

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划与设计>>

内容概要

精品酒店是目前中国酒店业的一种新业态，在细分市场有着蓬勃的生命力，以及迅速壮大的潜力。

本专辑旨在将这一新业态的种种传递给读者，主要可分为四个方面。

一是对精品酒店与设计酒店的发展与文化根基进行理论探讨；二是撷取众多精品酒店中的经典成功案例，详细描绘一幅精品酒店的具象图面；三是从设计师的视角去探讨精品酒店的设计，包括环境营造、文化根基、设计营销等各方面；第四，则从顾客视角对精品酒店进行感知，重点在于精品酒店的设计与服务方面。

专辑同时点出了精品酒店与旅游者的种种互动，不仅适合酒店业相关人士阅读，对于旅游规划研究人员以及旅游爱好者也有一定的吸引力。

<<旅游规划与设计>>

作者简介

北京大学旅游研究与规划中心是北京大学城市与环境学院所属机构，由在国内外旅游学界享有盛誉的北京大学教授、博士生导师、现任中心主任吴必虎博士于1997年1月组织创立。它是一家集旅游与游憩理论研究、本科生到博士后高层次人才培养、旅游与景观规划设计咨询于一体的多元化学术机构。

书籍目录

理论探讨 精品酒店与设计酒店在中国的发展态势综述 设计酒店的原真性与标准化悖论：基于地方文化和顾客感知的视角 案例分析 金木水火土：中国精品酒店分类及案例述评 精品酒店在中国的发展优势与价值模式：皇家驿栈案例分析 中国设计酒店的试验品：长城脚下的公社 嵇东明和他的梦幻城堡：上海马勒别墅精品酒店案例分析 设计师视角 精品酒店的特点及设计 意蕴美与技术美：南昆山十字水生态度假村设计分析 精品酒店的设计经验与营销策略 浅析当代“精品酒店”建筑设计的地域文化特色 精品酒店设计的传递与感知：以丽江与杭州悦榕庄为例 精品酒店基本功能与增值服务关系研究：基于网络博文的文本分析 皇家驿栈设计特色及顾客对设计的感知研究

Frontiers of Theory A Review of the Development Trends of Boutique and Design Hotels in China The Paradox of Design Hotel's Authenticity and Standardization: Local Cultural Perspectives vs. Customer Perceptions Case Studies Metal, Wood, Water, Fire and Earth: Classification and Case Study of Chinese Boutique Hotels Developmental Advantages and Value Models of Boutique Hotels in China: A Case Study of the Emperor Hotel Experimental Article on Chinese Design Hotels: A Case Study of the Commune by the Great Wall Ji Dongming and His Dream Castle: A Case Study of Shanghai Moller Villa Hotel Designers' Perspective The Characteristics and Design of Boutique Hotels The Art and Science of Beauty: An Analysis of the Design of Crosswaters Ecolodge & Spa Design Experiences and Marketing Strategies for Boutique Hotels An Analysis of the Local Cultural Characteristics of Contemporary Boutique Hotel Architectural Design Customers' Perspective Communication and Perception of Boutique Hotel Design: Case Study of the Lijiang and Hangzhou Banyan Tree Hotels Study of the Relationship between Basic Functions and Value-added Services: Content Analysis Based on Blog Articles Study of the Emperor Hotel's Design Characteristics and Customer Perceptions of the Design

章节摘录

版权页：插图：第二次世界大战后数十年，随着经济及国际商务、度假旅行的发展，全球酒店业的发展方向逐渐被一些大牌的国际连锁集团所左右，这些酒店集团大部分根植于北美或欧洲，他们成功地将酒店遍布各所在国，乃至全球。

他们各自给予旗下酒店以明确市场分级、定位及风格，同时也为酒店制定出一系列的标准，所以他们提供的服务和设施都是统一化的，就像我们今天看到的大多数酒店，都似曾相识，如出一辙。

入住酒店之前，客人已基本可以预知到酒店的硬件及服务标准。

即使是非连锁的酒店，也因为市场的潮流方向、行业的标准、政府的规定而与连锁酒店大同小异。

这些就形成我们目前所认定的“正（传）统酒店”。

这种酒店服务、设施工业产品化的情况，对酒店业成为一大产业起到了很大作用，并对战后酒店服务业水准的提升起到了一定的积极作用。

但随着行业发展到一定阶段，这种标准化的设施及服务，对要求日益提高的旅行者来说显然是无法满意的，这些服务及设施的水准已变成旅行者们的基本要求，而挑选酒店时面对达到这种水准的酒店，其他特色的因素将起到决定作用。

特别是现代酒店客户人群中那些热衷于历史文化、热爱时尚、追捧设计、享受生活、接触自然、绿色意识强烈的教育程度较高的高收入群体，以及现代追求个性的人群已成为客户主体；在他们不管是因公还是因私出行时，他们都不仅仅满足于舒适与方便，他们更多地追求惊喜、个性化，体验不同的生活方式。

当他们制定一个旅游计划，甚至是商务旅行时，他们往往会关注那些有个性有特色的酒店，而非只注意传统的品牌连锁酒店或普通的星级酒店，这已逐渐成为当今世界的风尚。

人们对酒店特色的追求就催生了“特色酒店”也就是人们常说的“精品酒店”。

20世纪80年代成为了精品酒店诞生并开始影响酒店产业的重要时期。

其中包括1984年，摩根酒店集团在纽约麦迪逊大街开出的一家酒店立刻给酒店业带来了革命性的轰动，并将“精品酒店”这个概念带到了现代酒店业。

摩根酒店“家外之家”的概念，将家的个性化的特点及个人化的服务扎根在永恒的典雅中。

<<旅游规划与设计>>

编辑推荐

《旅游规划与设计:精品酒店》由北京大学旅游研究与规划中心主编，中国建筑工业出版社出版发行，中国第一本专业旅游规划类不定期连续出版物。其全面、系统地介绍当今旅游、休闲游憩领域的城市与区域规划、旅游区规划设计、旅游景观设计、旅游建筑设计、旅游景区管理等研究方向的前沿理论研究、实践案例剖析及深度热点话题探讨等，将对旅游行业的发展起到更好的引导和推动作用。

<<旅游规划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>