第一图书网, tushu007.com

<<应用信息学引论>>

图书基本信息

书名：<<应用信息学引论>>

13位ISBN编号：9787113018351

10位ISBN编号：7113018351

出版时间：1995-02

出版时间：中国铁道出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<应用信息学引论>>

内容概要

内 容 简 介
本书是高等学校“ 文献检索与利用 ”课的教学参考书。
书中除简要介绍
信息概论、信息系统、信息技术等信息基础知识外，着重从应用角度详细地
阐述了信息商品、信息市场、信息产业、信息选择与决策、信息与现代化等社
会各界所急切关注的一些热门话题。
书后附录部分详细列出了1993年度邮
局发行的信息报刊、杂志目录及信息常用的英文缩略语，供读者选用。

书籍目录

目 录
第一章 概 论
第一节 信息概念
第二节 信息科学
第三节 信息运动的规律性
第二章 信息系统
第一节 信息系统的结构
第二节 信息系统的特点
第三节 信息系统的功能和作用
第三章 信息技术
第一节 信息存贮技术
第二节 信息传递技术——即通信技术
第三节 信息处理技术
第四章 信息选择与决策
第一节 信息选择的一般方法
第二节 对信息选择者的基本要求
第三节 各类信息需求及选择策略
第四节 决策与信息选择
第五章 信息的应用与渗透
第一节 信息与社会科学
第二节 信息与自然科学
第三节 信息与管理科学
第四节 信息应用的广泛性
第六章 信息商品化与信息商品
第一节 信息商品化的历史条件及其意义
第二节 信息商品的特征及分类
第三节 信息商品的价值
第四节 信息商品的价格
第七章 信息市场
第一节 信息市场的形成和特征
第二节 信息市场的结构和形式
第三节 信息市场的调研与预测
第四节 信息市场的培育和管理
第八章 信息产业
第一节 信息产业的概况
第二节 世界信息产业的发展概况
第三节 中国信息产业
第九章 信息与公共关系
第一节 公共关系概述
第二节 信息在公共关系中所起的作用
第三节 公共关系在我国目前所起的作用
第四节 信息与公共关系互为依存
第十章 信息与现代化
第一节 信息与经济建设
第二节 信息技术与社会变革

第一图书网, tushu007.com

第三节 信息与科学技术生产力
第四节 信息促进改革开放
第十一章 信息科学的未来发展
第一节 信息理论的发展
第二节 信息科学与人类进化
第三节 信息与信息从业人员
第四节 中国信息产业的发展战略
附 录
附录（一）1993年度邮发信息情报报刊、杂志
附录（二）信息、情报常用英文缩略语
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com