<<建筑企业经济与管理>>

图书基本信息

书名：<<建筑企业经济与管理>>

13位ISBN编号：9787113028145

10位ISBN编号：7113028144

出版时间：1997-09

出版时间：中国铁道出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑企业经济与管理>>

内容概要

内容简介

本书以市场经济为背景，系统地论述市场经济下建筑企业经营的基本内容。

它

主要包括：市场经济下建筑企业的地位、建筑市场、现代企业制度、人力资源管理、建筑企业组织与控制、市场开拓、战略管理、形象设计、公共关系与广告、金融市场、公司财务管理、公司会计报表及分析、税收、国际工程项目管理、建筑公司的ISO - 9000系列标准、房地产市场及其开发等。

本书除可供企业管理干部学习外，也适合大中专院校的相关专业学生阅读参考。

<<建筑企业经济与管理>>

书籍目录

目录

- 第一章 市场经济下建筑业的地位、作用与特点
 - 第一节 建筑业在国民经济中的地位和作用
 - 第二节 建筑业的技术经济特点及其影响
- 第二章 我国建筑业的回顾与展望
 - 第一节 我国建筑业发展的回顾
 - 第二节 我国建筑业发展的展望
 - 第三节 我国建筑业改革的展望
- 第三章 市场经济概论
 - 第一节 市场与市场经济概念
 - 第二节 市场经济中的企业
 - 第三节 市场经济中的政府
- 第四章 建筑市场
 - 第一节 建筑市场概述
 - 第二节 建筑市场的需求
 - 第三节 建筑市场的供给
 - 第四节 建筑市场的交易方式与合同形式
 - 第五节 国际建筑市场简介
- 第五章 现代企业制度基本原理
 - 第一节 现代公司制度的产生和发展
 - 第二节 现代公司的特点和类型
 - 第三节 公司的法人财产和法人治理结构
- 第六章 人力资源管理概论
 - 第一节 人力资源管理的含义与特点
 - 第二节 人力资源的全面管理
 - 第三节 人员培训
- 第七章 建筑公司的组织与控制
 - 第一节 组织的概念及其组成元素
 - 第二节 组织结构类型
 - 第三节 建筑公司的内部控制
- 第八章 建筑公司的市场开拓
 - 第一节 市场营销的概念
 - 第二节 建筑市场的细分和定位
 - 第三节 建筑市场开拓
- 第九章 企业战略管理
 - 第一节 企业战略管理的概念、意义与特征
 - 第二节 企业外部环境的分析
 - 第三节 企业发展的三种基本战略
 - 第四节 有关建筑公司发展战略的问题
- 第十章 企业形象设计
 - 第一节 企业形象设计的概念及构成要素
 - 第二节 CIS的功能
 - 第三节 建筑公司导入CIS应注意的问题
- 第十一章 企业公共关系与广告
 - 第一节 公共关系的概念和功能

<<建筑企业经济与管理>>

- 第二节 公共关系业务的内容
- 第三节 建筑公司公共关系
- 第四节 广告的作用及分类
- 第五节 建筑公司的广告决策
- 第十二章 金融市场
- 第一节 金融市场概述
- 第二节 货币市场
- 第三节 资本市场
- 第四节 黄金外汇市场
- 第十三章 公司财务管理 资金筹措
- 第一节 企业筹资概述
- 第二节 资本市场筹资
- 第三节 货币市场筹资
- 第四节 筹资决策
- 第十四章 公司财务管理二 投资
- 第一节 投资管理概论
- 第二节 投资的评价方法
- 第三节 直接投资管理
- 第四节 间接投资管理
- 第十五章 公司会计报表及分析
- 第一节 会计报表概述
- 第二节 主要会计报表简介
- 第三节 会计报表的分析
- 第四节 建筑企业会计报表简介
- 第十六章 税收
- 第一节 税收与企业
- 第二节 1994年的税制改革
- 第三节 现行税制简介
- 第四节 企业避税概述
- 第十七章 国际工程招标与投标
- 第一节 国际工程招投标程序
- 第二节 国际工程标价计算与报价技巧
- 第三节 国际工程投标决策
- 第十八章 国际工程项目管理概述
- 第一节 国际工程承包合同的有关各方
- 第二节 国际工程承包的关键环节
- 第三节 FIDIC《土木工程施工合同条件》内容概括及应用注意事项
- 第四节 海外工程项目经理部的组织及企业本部对其的控制
- 第十九章 建筑公司的ISO9000系列标准
- 第一节 ISO9000系列标准的意义及基本内容
- 第二节 建筑公司贯彻ISO9000族
- 第二十章 房地产市场及其开发
- 第一节 概述
- 第二节 房地产市场的供求分析
- 第三节 物业管理简介
- 第四节 建筑企业开发经营应注意的问题
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>