第一图书网, tushu007.com

<<企业管理基础>>

图书基本信息

书名：<<企业管理基础>>

13位ISBN编号：9787113040895

10位ISBN编号：7113040896

出版时间：1970-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：张智海

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业管理基础（中专、技校）》紧密联系我国企业管理的实践，结合企业管理的新法规和新成果，吸收借鉴了国外的先进经验，将企业管理的理论和实践总结在这本系统、完整的教学用书中。
《企业管理基础（中专、技校）》共分五篇，分别阐述了企业管理概述、企业生产管理、企业经营管理、矛盾与发展过程管理等方面内容，最后通过具体案例对前述理论进行应用。
《企业管理基础（中专、技校）》体系完整，结构严谨，内容深入浅出，可操作性和实用性强。
《企业管理基础（中专、技校）》既可作为中等专业学校技工学校等企业管理教材，亦可用作广大企业管理人员的自学或培训读物。

<<企业管理基础>>

书籍目录

第一篇 企业管理概述第一章 企业概述第一节 企业的概念与特征第二节 企业素质第三节 现代企业制度第二章 管理概述第一节 管理的概念第二节 管理的职能第三节 管理理论的发展第三章 企业管理现代化第一节 企业管理现代化的概念与内容第二节 现代管理原理第三节 现代管理思想第四节 企业文化建设第四章 企业组织管理第一节 企业组织管理原则第二节 企业组织机构第三节 企业领导制度第五章 企业管理人员第一节 企业管理人员的含义第二节 企业管理人员的素质第三节 企业管理人员的选任与培养第四节 企业领导者第六章 企业管理方法第一节 企业管理的基本方法第二节 目标管理第三节 网络计划技术第四节 价值工程第五节 量本利分析法第六节 其他管理方法第七章 企业现代管理手段第一节 企业管理信息系统第二节 电子商务第二篇 企业生产管理第八章 生产过程组织第一节 生产过程及其类型第二节 生产过程的空间组织和时间组织第九章 生产计划与控制第一节 生产计划与生产作业计划第二节 生产作业控制第十章 人力资源管理第一节 劳动组织第二节 劳动定额和劳动定员第三节 人事管理第十一章 财务管理第一节 资金筹集管理第二节 资产管理第三节 成本和利润管理第十二章 物资管理第一节 企业物资管理的内容第二节 物资定额第三节 厂区物流第十三章 设备管理第一节 设备管理概述第二节 设备的选择和经济评价第三节 设备的维护与修理第四节 设备的改造与更新第五节 设备综合管理与全员生产维修第十四章 信息管理第一节 企业信息概述第二节 企业信息化的基本特征第三节 信息对企业管理决策的影响第四节 信息技术加速了企业的现代化进程第十五章 技术管理与新产品开发第一节 技术管理第二节 新产品开发概述第十六章 质量管理第一节 质量管理概述第二节 全面质量管理第三节 质量认证与系列标准第三篇 企业经营管理第十七章 企业经营管理概述第一节 企业经营的含义第二节 企业经营管理的内容第十八章 企业经营环境分析与研究第一节 企业经营环境分析第二节 市场分析第三节 市场调查第四节 市场预测第十九章 经营决策和经营计划第一节 企业经营决策第二节 企业经营计划第二十章 企业经营战略第一节 经营战略及其类型第二节 企业产品发展战略第三节 企业市场发展战略第二十一章 市场营销组合策略第一节 产品策略第二节 价格策略第三节 销售渠道策略第四节 促销策略第二十二章 企业经营效果评价第一节 企业经营效果评价的目的和原则第二节 企业经营效果评价的内容与评价指标第四篇 矛盾与发展过程管理第二十三章 矛盾与发展过程管理概述第一节 企业发展中的矛盾冲突与惯性第二节 模式转换与革新第二十四章 发展过程管理第一节 发展过程的特点第二节 发展过程管理第三节 不确定环境下企业的对策第二十五章 风险管理第一节 风险管理概述第二节 风险的识别与预防第五篇 案例案例一 中国001集团是如何发展壮大的案例二 从海尔集团的发展看企业兼并案例三 一家小油漆厂的营销策略参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com