

<<公关与礼仪>>

图书基本信息

书名：<<公关与礼仪>>

13位ISBN编号：9787113042745

10位ISBN编号：7113042740

出版时间：2001-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：贾俊芳 编

页数：448

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关与礼仪>>

内容概要

本书包括公共关系和公关礼仪两部分内容。

它系统地从理论、实用角度阐述公共关系和公关礼仪的特点、内容、原则、任务和研究方法等，简明地论述了公共关系与礼仪的关系，理论性和实用性兼备。

本书是旅游业、运输企业员工普及公共关系理论、提高服务意识和服务艺术的参考书，还可作为本、专科学生和函授生的教材。

<<公关与礼仪>>

书籍目录

第一篇 公共关系第一章 公共关系概述 第一节 公共关系概念 第二节 公共关系概念辨析 第三节 公共关系学的研究内容和方法第二章 公共关系的产生与发展 第一节 原始状态的公共关系 第二节 现代公共关系的产生与发展 第三节 现代公共关系的特点及其所需的基本社会 第四节 现代公共关系在中国的发展第三章 公共关系的基本职能与原则 第一节 公共关系的基本职能 第二节 公共关系的基本原则第四章 公共关系的组织机构及人员 第一节 公共关系的组织机构 第二节 公共关系从业人员第五章 公共关系工作程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系计划 第三节 公共关系计划的实施 第四节 公共关系评估第六章 企业公共关系 第一节 企业内部公共关系 第二节 企业外部公共关系 第三节 运输企业的公共关系第七章 CIS战略 第一节 企业形象与特征 第二节 CIS战略概述 第三节 CIS战略的产生与发展 第四节 CIS战略实施程序 第五节 铁路CIS战略第二篇 公关礼仪第八章 公关礼仪概述 第一节 礼仪的由来与发展 第二节 礼仪的作用 第三节 公关礼仪的概念特征和类型 第四节 公关礼仪与相关学科的关系第九章 公关静态礼仪 第一节 仪表美 第二节 认识自己是学习礼仪的前提 第三节 体形与举止美 第四节 发型礼仪 第五节 服饰礼仪 第六节 化妆礼仪第十章 公关语言礼仪 第一节 公关口头语言 第二节 公关书面语言 第三节 公关体态语言第十一章 动态礼仪第十二章 涉外礼仪参考文献

<<公关与礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>