

<<营销管理学>>

图书基本信息

书名：<<营销管理学>>

13位ISBN编号：9787113045722

10位ISBN编号：7113045723

出版时间：2002-2

出版时间：中国铁道出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理学>>

内容概要

《营销管理学》作者根据自身多年的营销咨询实践与教学经验结合编写了这本教材，旨在阐述市场营销的基本理论与实务，并介绍了国外市场营销最新情况。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>