第一图书网, tushu007.com

<<电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787113058234

10位ISBN编号：711305823X

出版时间：1900-01-01

出版时间：中国铁道出版社

作者：林豪锵 编

页数：321

字数：501000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书讲解了电子商务的范畴，让读者了解电子商务不仅仅是指网上购物机制或网络营销。
全书共分为电子商务概论、企业对企业（B2B）、企业对消费者（B2C）、电子商务技术、电子商务发展趋势五个部分。
详细讲解了：电子商务经营案例、企业资源计划ERP、供应链管理SCM、客户关系管理CRM、网络营销、电子化采购与电子交易市场、信息安全与网上付款机制、移动商务与无线通讯等内容。

内容丰富且兼顾理论与实务，不论您是要自学或在课堂授课，都能充分掌握电子商务的议题。
本书适于信息管理、企业管理、信息工程、信息科学、国际贸易、大众传播及其他管理科系的电子商务、网络营销等课程的教学使用。

书籍目录

第1篇 电子商务概论篇 第1章 电子商务简介 1 1-1 电子商务的定义 2 1-2 电子商务的结构 2 1-3 电子商务的流程 5 1-4 电子商务的分类 7 1-5 网络商机 10 习题 12 第2章 电子商务经营案例 13 2-1 网上书店 14 2-2 旅游网站 19 2-3 网络游戏 24 2-4 人力资源银行 30 2-5 C2C 拍卖网站 31 2-6 美容网站 32 2-7 家具网站 33 2-8 其他热门网站类型 35 习题 42第2篇 企业对企业（B2B）篇 第3章 商业自动化 43 3-1 商业自动化的意义 44 3-2 商业自动化与电子商务的关系 44 3-3 商业自动化的四大内容 45 3-4 商品条形码 47 3-5 销售点管理系统POS 51 3-6 电子数据交换EDI 52 3-7 增值网络VAN 53 3-8 电子订货系统EOS 54 3-9 自动理货系统APS 54 习题 55 第4章 制商整合：协同商务、产业电子化的人才培养 57 4-1 电子信息环境下的制造业 58 4-2 从台湾自动化政策的演变谈起 59 4-3 产业电子化 60 4-4 协同商务 62 4-5 制商整合的定义 64 4-6 制造流与商流的整合 65 4-7 制商整合科技人才的培养 66 习题 67 第5章 企业资源计划ERP 69 5-1 ERP的定义及重要性 70 5-2 ERP的发展历程 70 5-3 ERP的基本介绍 72 5-4 ERP的生产管理模块 74 5-5 ERP的库存管理模块 77 5-6 ERP的销货、配销与收款模块 78 5-7 ERP的应收应付账款模块 80 5-8 ERP的会计总账模块 81 5-9 ERP系统的引进 82 5-10 ERP系统的发展与反思 84 5-11 ERPII：ERP的第二代 87 5-12 ERP人才的培养 88 习题 89 第6章 物流管理与全球运筹管理 91 6-1 商业流通的含义 92 6-2 物流与运筹的定义 92 6-3 物流工作的内容 92 6-4 运输管理 93 6-5 存货管理 96 6-6 仓库管理 98 6-7 物流中心的分类 100 6-8 供应管理 100 习题 101 第7章 供应链管理 SCM 103 7-1 供应链管理的含义 104 7-2 供应链管理的演变 105 7-3 SCM 的分类 106 7-4 供应链的生产方式历程 108 7-5 SCM 的计划与执行 108 7-6 SCM 的效益 109 7-7 供应链管理工具 110 7-8 供应链的最佳模式 111 7-9 全球运筹管理 112 习题 115 第8章 电子化采购与电子交易市场 117 8-1 采购管理 118 8-2 电子化采购的含义 120 8-3 采购的电子化流程 122 8-4 电子化采购系统的引进 123 8-5 电子化采购开发的案例 124 8-6 电子交易市场 e-Marketplace 125 8-7 电子交易市场的分类 126 8-8 从 EDI 到 XML 127 8-9 从采购自动化到电子交易市场 128 习题 129第3篇 企业对消费者B2C篇 第9章 电子商店的规划与设计 131 第10章 网络营销 149 第11章 客户关系管理 CRM 与数据挖掘 183 第12章 在线学习与数字内容 203第4篇 电子商务技术篇 第13章 网络科技 223 第14章 信息安全与网上付款机制 237 第15章 电子商务技术 261第5篇 电子商务发展趋势篇 第16章 移动商务与无线通讯 289 第17章 电视商务 TC：从随选服务 SOD 谈起 303 第18章 电子商务相关法律议题 314

媒体关注与评论

书评引进台湾原版成熟教材，注重内容的实用性，培养学生的专业能力。
适合高校电子信息类各专业选用，经过全国高等院校计算机基础教育研究会著名专家学者、教授的评估与审定。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com