

<<3ds max工程竞标方案设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<3ds max工程竞标方案设计与制作>>

13位ISBN编号：9787113064426

10位ISBN编号：7113064426

出版时间：2005-5

出版时间：中国铁道出版社

作者：科大工作室,徐力

页数：240

字数：358000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<3ds max工程竞标方案设计与制>>

内容概要

本书精选了大堂、音乐厅门厅、会议室、营业厅4幅竞标方案设计效果图制作实例，从设计方案阶段、初步设计阶段、材料的选择以及施工设计阶段都做了详尽的讲解。

读者可以从每个范例的设计特点、结构、空间的制作上感受到浓郁的现代感设计气息。

本书采用图文并茂的写作方式，语言简练、易懂，适合工程设计人员及相关行业人员学习，对其他领域的建筑装潢设计人员也有较高的参考价值。

另外，本书不仅提供3ds max 3的英文界面，还提供“晴窗中文大侠4.2”汉化软件，这样可以中英文对照使用，方便读者学习。

此外，为了方便读者学习，本书的实例、素材都收录在配套光盘中，经典实例制作完成后的效果可对照书中彩页，或查看配套光盘的“渲染图片”文件夹。

书籍目录

第1章 工装工程竞标方案设计理论 1-1 工装工程竞标方案设计程序、方法与步骤 1-2 工装工程竞标方案设计风格 1-3 装饰材料的类型 1-4 室内光环境创造 1-5 室内家具也陈设布置 1-6 人体工程学、环境心理学与室内设计 1-7 本章小结第2章 3ds max、AutoCAD及Photoshop软件介绍 2-1 3ds max简介 2-2 AutoCAD 2004简介 2-3 Photoshop 7 简介 2-4 本章小结第3章 艺术精华的提炼——大堂效果图 3-1 大堂竞标方案设计特点 3-2 重点知识讲解 3-3 大堂效果图制作构思及流程 3-4 大堂效果图模型的制作 3-5 大堂灯光的设置原则及方法 3-6 渲染输出与后期处理 3-7 本章小结第4章 聆听音乐的旋律——音乐厅门厅效果图 4-1 音乐厅门厅竞标方案设计特点 4-2 重点知识讲解 4-3 音乐厅门效果图制作构思及流程 4-4 音乐厅门效果图模型的制作 4-5 音乐厅厅灯光设置原则及方法 4-6 渲染输出与后期处理 4-7 本章小结第5章 韵味与现代的结合-会议室效果图 5-1 会议室竞标方案设计特点 5-2 重点知识讲解 5-3 会议室效果制作构图及流程 5-4 会议室产果模型的制作 5-5 会议室灯光的设置原则及方法 5-6 渲染输出与后期处理 5-7 本章小结第6章 纯零对比空间——营业厅效果图 6-1 营业厅竞标方案设计特点 6-2 重点知识讲解 6-3 营业厅效果图制作构思及流程 6-4 营业厅效果图模型的制作 6-5 营业厅灯光设置原则及方法 6-6 渲染输出与后期处理 6-7 本章小结附录

媒体关注与评论

书评精选四幅竞标方案设计实例，详尽讲解效果图的设计与制作；采用图文并茂的写作方式，适合工程设计人员及相关行业人员学习；配套光盘中含大量实用素材方便读者使用，且有专业图纸文件供读者参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>