

<<企业卓越的7项法则>>

图书基本信息

书名：<<企业卓越的7项法则>>

13位ISBN编号：9787113071745

10位ISBN编号：7113071740

出版时间：2006-6

出版时间：中国铁道

作者：宫田矢八郎

页数：162

字数：155000

译者：尤文虎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业卓越的7项法则>>

内容概要

本书立足于226 661家日本企业的详细财务数据以及对11476家“优良企业”的问卷调查，力求揭示成就卓越企业的实践性智慧。

本书的理念主要体现在7条法则，而这7条法则凝聚了作者28年的研究成果。

读者可以通过阅读本书找到高绩效的创新方法，充分提升企业盈利能力，成就卓越企业。

<<企业卓越的7项法则>>

作者简介

宫田矢八郎，产能大学管理学系教授、研究生院管理信息学研究系教授。
1948年生于长崎，早稻田大学政治经济学系毕业。
曾在日本中小企业金融公库工作，主要从事企业审查和支援企业经营等业务。

主要著作：《收益结晶化理论》（日本钻石社）、《管理学百年思潮》（日本钻石

<<企业卓越的7项法则>>

书籍目录

绪论 卓越企业是如何诞生的 企业实现高赢利的原因第1章 提高赢利质量 了解企业的赢利因素和亏损因素 企业赢利因素的5种类型 如何提高赢利质量 战略与管理并重方能造就卓越企业 不要离原点太远 延伸阅读 20世纪80年代以来的管理学思潮第2章 理念带来创新 经营理念和赢利之间的关系 一切都源于自我实现的需求 创新来自于自我实现的需求和社会需要的结合 经营理念只能来自成长性动机 经营理念的创新效果 经营理念的自我超越效果 延伸阅读 经营理念的5种功能和工作机制第3章 带来赢利的创新性领域 利润的源泉 量化各种因素对企业赢利的有效度 他新的实践第4章 突破销售额障碍的原动力 如何扩大企业规模 有助于企业成长的研究因素和营销因素 管理因素如何促进企业成长 人的因素如何促进企业成长 从“成长模型表”中你学到了什么 延伸阅读 经济学和管理学的方法论差异第5章 经营者必为探索者 “优秀企业”经营者的标准模型 “优秀企业”经营者的卓越模型 延伸阅读 整体论的丧失与回归第6章 熟练运用管理会计 如何在短期内摆脱亏损 管理会计的实践 如何实现持久赢利、永续经营 延伸阅读 利润观念的变迁附录A 《收益结晶化理论》概要附表B 不同领域、不同行业特征业绩相关表(原表) 后记 一点感想

<<企业卓越的7项法则>>

编辑推荐

提高收益质量，进攻优于防守，创新优于进攻。
战略与管理并重。
切入点的独特性体现于经营理念，并最终带来盈利。
盈利源于产品、服务、企业规划、团队组织的全面创新。
品牌比畅销产品更重要，经营者必是探索者，必须熟练运用管理会计。

<<企业卓越的7项法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>