

<<服务型领导>>

图书基本信息

书名：<<服务型领导>>

13位ISBN编号：9787113071776

10位ISBN编号：7113071775

出版时间：2006-6

出版时间：中国铁道

作者：罗伯特·P·诺伊歇尔

译者：毕香玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务型领导>>

内容概要

领导者能在多大程度上释放员工的能量，是检验领导者是否具有领导能力的一个标尺，同时，也是促使企业走向平庸或成功的最直接因素。

真正的领导得，总是考虑如何有效地为员工服务，并把培养新的领导者作为领导的最高使命！任何企业终极目标的实现，都是能过创建高效团队，而不是依靠一个或两个英雄！

作者将其在麦肯锡的咨询经验和凯洛格商学院的教学理念与读者分享，他所提倡的领导法则，不仅适用于职场，更适用于社会、家庭和个人！

<<服务型领导>>

作者简介

作者：(英)罗伯特·P·诺伊歇尔 译者：毕香玲获丹尼森大学经济学与英语专业文学学士学位，哈佛大学商学院MBA学位。

在麦肯锡管理咨询公司任职30年，并成为麦肯锡的高级合伙人；担任世界著名的凯洛格商学院的企业管理学教授，并曾任西北大学运输中心总经理12年。

曾在白宫担任多职，如里根总统的特别工作组成员、前交通部长伊丽莎白·汉福德·多尔的特别顾问等。

著有多部作品，涉及广泛的管理领域，重点关注管理过程、运输物流、领导力开发和公司董事会工作，等等。

其传记被收入《美国名人录》和《世界名人录》。

<<服务型领导>>

书籍目录

第1章 将领导具体化第2章 成功领导者的两个要点第3章 管理者和领导者——二者相同吗第4章 领导的基础：性格和人格第5章 领导者和跟随者之间的关系第6章 管理领导者的任务第7章 设定目标期望值水平第8章 领导者自我管理的重要性第9章 培养并表达使命挖第10章 管理领导者的特征和特性第11章 清楚地讲但首先要用心地听第12章 内容应对变化第13章 领导者是天生的还是后天培养的第14章 服务型领导者的概念第15章 领导风格第16章 通过其他领导者进行领是第17章 培养新的管理领导差第18章 个人成长的责任第19章 在领导过程中培养道德观和价值观第20章 总结——综合这一切将得出什么诺伊歇尔名言·每日思考

<<服务型领导>>

媒体关注与评论

书评一本全世界的领导者和领导学教师的必读书。

——唐纳德·P·雅各布斯 西北大学凯洛格商学院名誉院长 诺伊歇尔对领导者在企业体系中所发挥的作用有非常清晰的认识。

——唐·施奈德 施奈德公司董事长 随着商业的步伐同新技术和全球化市场的一同加速，诺伊歇尔教授所提出的“服务型领导”的概念显得比以往更加重要。

我们所有的商业企业必须拥有更多有才干、有能力的人，而这一切只有通过采用和实践“服务型领导”才能够实现。

——大卫·R·霍姆斯 雷诺兹公司前董事长 诺伊歇尔在他的个人生活和职业生涯中实践了“服务型领导”原则。

他对领导的洞察是生活和工作取得成功的基石。

现在，他帮我们弄清了如何也能成为有效的“服务型领导”。

——中中C·约翰·兰利（Jr）田纳西大学工商管理学院物流学及运输学教授 诺伊歇尔将他的一生都投入到领导学的研究之中，他是这一课题最伟大的权威之一。

他对领导在21世纪将面临的挑战有着深刻理解：衡量任何一名管理者的真正标准在于，他在组织开发其他人这一方面的能力的高低。

——大卫·R·古德 诺福克南方公司董事长兼CEO 在我们的高管人员开发项目中，诺伊歇尔教授关于领导学的课程一进校园深受经理人的好评。

而我的大学生们也将他每次来访看作是特别的盛会了。

现在，那些有兴趣深入了解这一重要课题的人有机会认识罗伯特的智慧了。

——道格拉斯·M·兰伯特 俄亥俄州立大学运输与物流学主席

<<服务型领导>>

编辑推荐

领导者能在多大程度上释放员工的能量，是检验领导者是否具有领导能力的一个标尺，同时，也是促使企业走向平庸或成功的最直接因素。

真正的领导者，总是考虑如何有效地为员工服务，并把培养新的领导者作为领导的最高使命！任何企业终极目标的实现，都是通过创建高效团队，而不是依靠一个或两个英雄！

作者将其在麦肯锡的咨询经验和凯洛格商学院的教学理念与读者分享，他所提倡的领导法则，不仅适用于职场，更适用于社会、家庭和个人！

<<服务型领导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>