

<<CorelDRAW学问二合一>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW学问二合一>>

13位ISBN编号：9787113080150

10位ISBN编号：7113080154

出版时间：2007-10

出版时间：中国铁道

作者：创锐设计

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<CorelDRAW学问二合一>>

### 内容概要

本书详细地介绍了CorelDRAW X3在平面设计中最常用的知识点，以大量的精美实例向读者详细介绍了使用CorelDRAW X3进行平面设计的各种方法和技巧。

全书共分12章，其中1 - 6章为基础部分，通过这六章的学习用户基本可以掌握CorelDRAW X3最新版软件的使用技能；7 - 12章是知识的拓展运用及实际生活中具体实例的制作，在讲述每个实例的过程中以边学习边提问边解答的方式进行，按照读者的心理，提出读者有可能会产生的疑问，边学边解答，从而提高学习效率，使读者可以活学活用，将所知识应用到实际的生活工作中。

本书所提和答的问题层次清晰，与每章内容紧密联系，内容通俗易懂。

本书以实用、易学，让读者快速掌握为编写目的，操作简练、内容丰富、突出重点，适合CorelDRAW X3的初学者和图像设计爱好者、平面设计专业人员学习使用，还可以作为各相关培训班、高职院校和大专院校的培训用书。

书籍目录

典型问题索引 第1章 基础图形的绘制练习 1.1 绘制水晶图标 1.2 绘制冰淇淋图形  
1.3 绘制装饰画图标 第2章 曲线绘制与编辑练习 2.1 绘制海底世界 2.2 绘制时尚插画  
2.3 绘制卡通女孩 第3章 颜色的填充与技巧 3.1 绘制彩色球 3.2 绘制卡通表情  
3.3 绘制精灵 第4章 基本工具的高级综合应用 4.1 绘制高跟鞋 4.2 绘制启瓶器 4.3 绘  
制场记板第5章 文本的处理及高级应用 5.1 绘制夜空文字效果 5.2 绘制房地产广告 5.3 文  
字与排版练习第6章 位图的编辑与应用滤镜 6.1 绘制啤酒广告 6.2 绘制照相机招贴 6.3 绘  
制日历第7章 DM单设计 7.1 绘制科装特卖会宣传单 7.2 绘制市场迎春宣传单第8章 标志设  
计 8.1 绘制企业标志 8.2 绘制黄蜂俱乐部标志 8.3 绘制滑雪俱乐部标志第9章 海报设计  
9.1 绘制直接照片打印机海报招贴 9.2 绘制超薄笔记本海报招贴第10章 包装设计 10.1 绘  
制洗涤护发用品包装 10.2 绘制湿巾包装袋 10.3 绘制保健品包装盒第11章 产品造型设计  
11.1 绘制名牌扫描仪 11.2 绘制汽车第12章 版式设计 12.1 书籍装帖设计 12.2 版式设计

### 编辑推荐

详细地介绍了初学者学习CorelDRAW12中文版必须掌握的基本知识、使用方法和操作步骤，实用实例的形式介绍CorelDRAW12在绘画设计、VIS设计、书籍装帧、DM单与报纸广告设计等方面的具体应用。

主要包括CorelDRAW12中文版的基本操作、掌握直线和曲线造型、学会绘制几何图形、对象的基本操作、设置对象的填充和轮廓、对象的组织和管理、输入漂亮的艺术字、文本编辑技巧多、精彩特效大放送、位图处理也重要、滤镜效果面面观、完稿输出及印前知识、文字效果与绘画设计、VIS设计以及书籍装帧、DM单与报纸广告设计等。

本书介绍了速度更快捷、效果更优秀的CorelDRAW应用技法，期待能给国内的设计师们更好的启发，进一步消除设计表达的障碍。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>