第一图书网, tushu007.com

# <<世界500强的中国主张>>

## 图书基本信息

书名：<<世界500强的中国主张>>

13位ISBN编号：9787113083892

10位ISBN编号：7113083897

出版时间：2008-1

出版时间：中国铁道

作者：简蓉主编

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

# <<世界500强的中国主张>>

## 内容概要

每年夏末，美国《财富》杂志公布“ 世界500强 ”榜单。
这既是全球经济当年走势的晴雨表，更是企业航母的PK台。
年年岁岁，榜单上总有新贵出现，也有旧霸主黯然离开，更多的是“ 百年老店 ”的名次不停进退更迭。
　　随着经济全球化的日益扩大，榜单里的公司越来越多地进入了中国市场。
到底有多少公司进入了中国？
它们是谁？
生存状态如何？
发展战略如何？
每年的变化又如何？
北京青年报社Beiing Today的记者们带着这些谜题对33家世界500强在华企业的掌舵者进行了深入访问，记录下他们在中国的轨迹，描绘出一幅国际商业巨头逐鹿中国的生动画卷。
他们用记者的眼睛，捕捉鲜活的素材；用记者的笔，记录历史的细节。
在本书中你将领略到这些企业在华的发展战略、择才之道、奥运展望以及企业家的个人风采。

第一图书网, tushu007.com

# <<世界500强的中国主张>>

## 书籍目录

开篇　世界500强在中国的行业更多元　世界500强在中国的强强联合　世界500强在中国的道德实践　世界500强的中国式生存报告　福特汽车：在正确的发展道路上高速前进　大众汽车：借奥运东风摘行业金牌　家乐福：关键是伙伴　本田：梦想的力量　NTT：致力于建设和谐文化　日立：力争2010年中国销售额达到120亿美元　松下电器：传递给人们一种新的生活方式　麦德龙：雄心勃勃的中国计划　标致：“ 标新 ”和“ 致远 ”　索尼：创新与整合指引公司的中国发展　大都会人寿：拒绝要量不要质的人海战术　雷诺：在中国的大额投资仍需要时间　三井物产：在中国文化的熏陶下成长　NEC：中国市场是一块试金石　万喜：风险管理守江山　保德信金融：安家到位好发展　联邦快递：提高员工素质才能保证客户利益　电装：要成为人人尊敬的公司　夏普：超级绿色战略　途易：要做引领中国市场的先锋　三菱重工：希望中国可以成为公司全球业务的重要基地　普利司通：F1未来独家赞助商的中国战略　贝塔斯曼：睿智的领导者及其中国发展　拉法基：把安全上升到一种文化　麦当劳：不仅仅是一家餐厅　EDS：把亚太中心重新定位到中国　米其林：安全进一步，发展进一步　艾默生电气：领先科技创造利润增长　阿尔斯通：实现中国市场模式的三级跳　中国建筑工程总公司：走出去　阿克苏诺贝尔：融合多元文化的财富　伊莱克斯：寻求中国业务起色　印度国家银行：搭建中印双边贸易的桥梁附录　《财富》世界500强2007排名后记　中国战略，责任与合作

## 章节摘录

开篇　世界500强在中国的行业更多元　何建为　2006年12月11日是中国人世5周年的纪念日。
随着中国对于人世的承诺，许多行业按着自己的时间表一步步对外开放。
在回顾2006年世界500强榜单的时候，我们发现在华的500强公司，行业的多元化是一个十分显著的特色。
这与人世后中国对不同行业的外资开放时间和开放程度有着密切的关系。
我们选取的5个行业，包括像银行业和保险业这样去年对其开放关注最多的两个行业，也有像旅游业和建筑业这样虽有开放但仍有束缚的两个行业，还有像顾问服务业这样的新兴行业。
银行业　在2006年3月底拿到本地注册的法人营业执照后，汇丰、渣打、花旗、东亚四家外资银行在内地的l00多家网点于4月2日正式同时开业了，从而拉开了外资银行抢滩中国市场的大幕。
依据中国对银行业的开放时间表，中国在加入世贸组织5年内，应取消全部的地域限制，外资银行到时候可以遍地开花，并允许外资银行对中国居民提供人民币业务服务，即人民币的零售业务放开。
中国银行业一步步在履行着这些承诺。
中国银监会2006年3月22日发表的《中国银行业对外开放报告》显示，中国加入世贸组织5年来，在华外资银行营业性机构从190家增加到了312家。
……

## 编辑推荐

每年夏末，美国《财富》杂志推出的世界500强榜单，是当年全球经济的晴雨表，是企业航母的PK台。
近年来，世界500强越来越关注中国。
他们在中国的机构和投资的总量，在不断增加。
到底有多少500强企业进入了中国市场？
他们是谁？
他们的目标和战略是什么？
他们的生存状态如何？
他们又给中国带来了什么……这一系列问题都充满诱惑。
作为一种标志性的现象，在中国入世的背景下，对在华特别是在京500强进行年度追踪调查，这是还没有人做但绝对值得做的事情。
中国在世界上是一个特殊的经济体，特别是在入世后的特殊时段，中国经济与世界经济一体化如何接轨，这是一切关注中国发展和想与中国做生意的人都有兴趣的问题。
而进入中国的500强企业，他们在中国经济环境下的生存状况，从某种意义上说，正是中国经济与世界经济接轨的一种缩影。
《世界500强的中国主张（2007年度报告）》是由Beijing Today进行的大型采访调查，也是将在中国的世界500强作为一种有代表性的解剖体，借此来关注中国经济和世界经济的融合状态。
这是一部记者记录下来的世界500强在中国生存发展的独一无二的历史报告。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com