第一图书网, tushu007.com

<<走进韩国>>

图书基本信息

书名：<<走进韩国>>

13位ISBN编号：9787113085179

10位ISBN编号：7113085172

出版时间：2009-5

出版时间：中国铁道出版社

作者：IBM全国企业咨询服务部

页数：244

译者：金香兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

2007年4月，经过持续14个月的韩美自由贸易协议（FTA）的谈判，韩国即将进入市场一体化的时代。
对于FTA谈判结果，半数以上的韩国国民给予肯定的评价，部分专家还开始展望3万美元GDP的时代即将到来。
但是也有不少人表示出担忧，认为FTA有可能会恶化劳工关系并增加贸易逆差，进而会导致韩国面临严重的经济危机。
显而易见的是，韩国经济要想在FTA时代生存下来，就要摒弃现在的尾随发达国家的模仿者战略。
韩国企业到现在还仍然习惯于担任模仿别人的“快速模仿者”角色，而不去创造新事物。
无论在新型产品或服务的开发，还是在工作过程、商务模式或经营系统方面，均缺乏在全球化环境中创造与众不同的新附加值的创造性的活动。
而且韩国的创新运动由企业、大学和政府等各自开展，不同领域之间缺乏通过相互合作而创造出新价值的尝试。
对于制造业来说，韩国和发达国家的技术差距并没有缩小，而中国跟进的步伐也日益加快。
金融、通信、教育、医疗等服务产业在全球化过程中也没有确保具有优势的竞争力。
如果韩国的经济、社会的所有主体不通过有意义的创新来克服这些问题，即便拥有世界第11位的竞争力和达到全球第10位的研发投资金额，也无法进入发达国家之列。
如果将来韩国仍然故步自封，墨守过去的战略，不但无法超越用共性技术武装起来的美国和日本，更会被以劳动力和价格竞争力为武器的金砖四国（BRICs）超越。
特别是签订FTA、开放和统一市场之后，一直以来保护韩国企业的保护伞将会消失，而不愿扩大投资的保守型企业和内需型企业等不少企业将会失去竞争力。
面对20年来停滞不前的经济，韩国的首要任务是要为它注入活力和成长的动力。
根据IBM分析的结果，1990年以后的20年中，韩国的GDP排名一直停留在第11位。
人均GDP在10多年来也是一直原地踏步。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《走进韩国》内容为：经济持续快速增长的韩国即将进入人均国内生产总值（GDP）20000美元的时代但是从国内生产总值（GDP）排序上看，韩国的位置在20年间一直停滞不前。
在这《走进韩国》中，IBM不仅诊断韩国经济的停滞原因，而且提出了解决方案。
IBM认为如果韩国不努力创新，必将受到后进国家的超越和先进国家的牵制，在价格和非价格竞争力方面都会落后，从而很难摆脱“夹缝”的状态。

书籍目录

第一部 促进创新才能搞活韩国经济　第一章 为什么重谈创新　第二章 改变经济体制，韩国才能生存 第二部 眼前所见的并不是全部　第三章 处于“夹缝”困境中的韩国　第四章 无形资产更加重要　第五章 国家研发体系没有发挥相应的作用　第六章 拥有标准的国家才能占领市场　第七章 三星和LG也曾在专利纠纷中输过　第八章 缺乏创新人才　第九章 缺乏创新的服务产业　第十章 陷入死亡之谷的韩国风险企业　第十一章 韩国的硅谷怎么样呢　第十二章 无法支持创新的政府政策　第十三章 阻碍企业发展步伐的调控政策第三部 诊治韩国经济的七种方案　第十四章 跨入发达国家的门槛　第十五章 绩优全球化企业引领国家成长　第十六章 寻找新的创新机会　第十七章 应给创新补偿　第十八章 与专利怪客战斗的矛和盾　第十九章 人才就是未来的竞争力　第二十章 引导公共政策成功实施　第二十一章 重新建立韩国的创新体系

章节摘录

毋庸置疑，如此侵犯著作权日后必将严重阻碍内容相关产业的发展。
知识产权保护不力有以下几个原因。
第一，消费者对知识产权保护的认识不足。
更准确地说，韩国国内消费者对知识产权的认识水平较高，但是没有转换为实际行动。
根据著作权审议委员会的调查结果显示，有97 9／6的消费者回答著作权是应当受到保护的权利，84%的人回答著作权的保护还不够充分。
对著作权的认识大体上是高的。
但是，在这样回答的测试者中回答曾经在互联网上下载过复制文件的比例达到了60.4%，没有得到许可就使用他人的文章或图片的人也达到了39.5%。
对保护的认识没有贯彻到实际的行动中。
第二，企业对于知识产权保护的认识也不够，同时缺乏知识产权保护机制。
由于在过去的模仿创新战略时期，主要进行了以模仿为主的技术创新，所以企业更加看重知识产权的运用性，而忽视了对知识产权保护的重要性，对知识产权的侵权行为没有做好提前防御的准备，而是更加侧重于发生侵权损害之后的善后处理。
实际上，除了三星和LG等几个大企业以外，其他企业的知识产权保护能力都很弱。
第三，政府支持知识产权保护的力度不够。
虽然制定了对知识产权创造、运用和保护的详细政策，但是在分配经费时还是集中在创造方面，对知识产权保护的认识和支持相对缺乏。
在美国和日本，知识产权的创造和运用基本上依靠市场机制来完成，而政府的政策更加注重积极介入并协助知识产权的保护。

编辑推荐

IBM是世界最大的软件、硬件、咨询、服务公司之一。
它为客户提供综合解决商务问题的专业方案和基础方案。
IBM公司作为著名的全球综合性跨国公司，在全世界170个国家中拥有36万名员工。
并且凭借IBM研究所的领先技术和引领行业发展的硬件和软件解决方案以及透彻的经济洞察力，支持和协助客户的创新和成长。
IBM全球商务服务作为IBM旗下的咨询机构，于2002年10月并购普华永道咨询公司之后，成为了世界最大的咨询机构。
现在拥有全世界约10万人的咨询师和专业人才。
目前IBM在不同产业领域树立了它的经营理念领导地位，提供从建立策略到客户管理、供应链管理、财务及人事管理、技术解决方案的开发、实现、应用外包等全套咨询服务。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com