

<<破局>>

图书基本信息

书名：<<破局>>

13位ISBN编号：9787113085261

10位ISBN编号：7113085261

出版时间：2008-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<破局>>

内容概要

《破局:打破民营企业发展瓶颈》作者将自己在营销策划、品牌创建和管理实战方面积累的经验凝聚在《破局》一书中,并且结合实战理论,分析了中国企业在战略、品牌、营销、渠道、终端、管理、家族化、执行力八个方面的得失和困惑,指明了中国企业“如何打破发展瓶颈,获得持续发展能力”的努力方向。

对于大多数正在转型的民营企业来说,《破局:打破民营企业发展瓶颈》无疑能够起到促进和借鉴作用。

——品牌中国联盟秘书长,王永

好产品自己会说话,好作品也会引发共鸣。

我相信《破局》是一本关于解决民营企业问题的好作品,因为它引发了我的共鸣。

——浙江日月集团营销总监,尹陶庚

我采访过很多中外知名的营销、管理、培训大师,而我所接触的崔德乾先生则是一位沉稳务实的实战品牌专家。

读他的《破局》感觉理论少、实战强、分析透彻,对企业管理者启发很大。

——《亚洲新闻人物》特别报道部主任,刘怒涛

作者将自己在营销策划、品牌创建和管理实战方面积累的经验凝聚在《破局》一书中,并且结合实战理论,分析了中国企业在战略、品牌、营销、渠道、终端、管理、家族化、执行力八个方面的得失和困惑,指明了中国企业“如何打破发展瓶颈,获得持续发展能力”的努力方向。

对于大多数正在转型的民营企业来说,《破局:打破民营企业发展瓶颈》无疑能够起到促进和借鉴作用。

<<破局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>