

<<视点>>

图书基本信息

书名：<<视点>>

13位ISBN编号：9787113087197

10位ISBN编号：7113087191

出版时间：2008-5

出版时间：中国铁道出版社

作者：杨留斌

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书通过大量的实例，解密商业广告设计的创意内涵和制作的方法技巧。

第1章是商业插画与创意表现篇，第2章是产品效果图创意表现篇，第3章是企业形象VI设计篇，第4章是海报设计篇，第5章是商业广告设计篇，第6章是包装设计篇，第7章是装帧设计篇，第8章是其他商业设计篇。

本书结构清晰，文字流畅，众多实例典型实用，适用于中高层次的平面设计爱好者和专业设计人员阅读参考。

书籍目录

Chapter 01 商业插画与创意表现 1.1 商业插画的基础知识 1.2 绘制人物插画 1.3 月历插画 1.4 游戏卡插画 1.5 图形插画 Chapter 02 产品效果图创意表现 2.1 产品造型基础知识 2.2 手机效果图 2.3 MP3播放器效果图 2.4 汽车外形效果图 Chapter 03 企业形象VI设计 3.1 VI设计基础知识 3.2 标志及标准字 3.3 手提袋与包装盒 3.4 名片与信封 Chapter 04 海报设计 4.1 海报设计基础知识 4.2 公益海报设计 4.3 红歌会海报设计 4.4 葡萄酒宣传海报设计 Chapter 05 商业广告设计 5.1 广告设计基础知识 5.2 手机广告设计 5.3 商场促销广告设计 5.4 平面媒体广告设计 5.5 房地产广告设计 Chapter 06 包装设计 6.1 包装设计基础知识 6.2 食品包装 6.3 葡萄酒包装 6.4 洗衣粉包装 Chapter 07 装帧设计 7.1 书籍装帧设计基础知识 7.2 教程类图书装帧 7.3 商业类图书装帧 7.4 文学学术类图书装帧 Chapter 08 其他商业设计 8.1 贺卡设计 8.2 DM单设计 8.3 邀请函设计 8.4 画册设计 8.5 POP海报设计 8.6 UI设计

## 章节摘录

Chapter01 商业插画与创意表现1.1 商业插画的基础知识1.商业插画的概念：为企业或产品绘制插图，获得与之相关的报酬，作者放弃对作品的所有权，只保留署名权的商业买卖行为，即为商业插画。

2.商业插画的市场：流行于国外市场的商业插画包括出版物插画、卡通吉祥物设计、影视与游戏美术设计和广告插画4种形式。

实际在中国、插画已经遍布于平面和电子媒体、商业场馆、公共机构、商品包装、影视学艺海报、企业广告甚至T恤、日记本和贺年片。

### 编辑推荐

《视点:CorelDRAW X3平面广告创意解密》结构清晰,文字流畅,众多实例典型实用,适用于中高层次的平面设计爱好者和专业设计人员阅读参考。

《视点:CorelDRAW X3平面广告创意解密》主要介绍各种典型的商业设计效果和相关的商业设计基础知识。

书中实例针对商业插画、产品效果图、企业形象VI设计、海报设计、商业广告、包装设计、装帧设计等主流的商业设计内容进行分类介绍,从设计基础知识,到实例创意思路与制作方法,帮助读者快速掌握各种商业作品的常用设计技巧,并深入地了解商业设计专业知识。

**实例典型:**书中实例采用具有代表性的实用商业设计案例,并根据不同的类别,选择效果精美和可操作性强的设计作品。

**实例解析:**书中的设计实例,从讲解实例的创意思路,到设计过程关键步骤提示,最后通过操作步骤的详细讲解,将设计作品的创意和制作流程逐步分解,帮助读者在快速掌握设计技巧的同时,更好地把握创作的意图及实例的难易程度,提高读者的设计水平和艺术修养。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>