

<<真爱职场>>

图书基本信息

书名：<<真爱职场>>

13位ISBN编号：9787113093433

10位ISBN编号：7113093434

出版时间：2010-1

出版时间：中国铁道

作者：格雷格·拜尔

页数：286

字数：275000

译者：俞静芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<真爱职场>>

内容概要

当你学习把真爱原则应用到工作场所中时，你也会发现你在别处的人际关系也会受到积极的影响、你会发现你的配偶、孩子、大家庭内的成员，朋友以及其他的人就像你共事的人一样都很急切地需要真爱。

真爱使你人生的每一个角落都变得丰富多彩，为了找到真爱，一切付出都是值得的。

<<真爱职场>>

作者简介

格雷格·拜尔，美国人，生于1952年，医学博士。

现为作家、教师、公众演讲者以及人际关系专家。

他曾经是一位非常成功的眼科医生，受到人们的尊敬和爱戴，他觉得生活中的一切都是那么美好但是后来他的生活发生了变化，他开始觉得空虚、困惑和恐惧，并逐步发展成为瘾君子。

他从

<<真爱职场>>

书籍目录

原则一 让所有的人感受到他们最需要的爱 工作场所中的典型冲突以及冲突的代价 工作场所中情感产生的真正起因 真爱：成功的事业、幸福的生活中不可或缺的成分 自我欺骗 “爱”字之舞 我们作为领导的责任 管理者VS.领导原则二 由于没有感觉到爱，人们表现糟糕 表扬的诱惑 对权力的追求 乐趣的使用 安全的抚慰 假爱几种表现形式的结合 假爱：识别、交换以及其他问题 表扬、权力、乐趣、安全的健康位置 空虚和恐惧：攫取和保护行为 说谎 攻击 扮演受害者 逃跑 依附 攫取和保护之舞 攫取和保护行为的后果 理解攫取和保护行为起因的力量原则三 当我受挫或生气时，我错了 愤怒的影响 我们为什么会生气 由于愤怒具有持续性的破坏作用，所以它始终是错的 没有人惹我们生气 消除愤怒以及其他所有的获得与保护行为 消除愤怒的五个步骤原则四 自己没有的，我也无法给别人。所以我必须为自己寻找真爱 作为领导，我们为自己的失败感到内疚 寻找真爱 感受改变的欲望 面对真实的自己 说实话的指导方针 说实话的效果 说实话的其他原因 实践信念 放弃攫取和保护行为 真爱在工作场所中的其他作用 真爱的协同作用以及充满爱的选择原则五 人们需要得到爱与教导 被爱 - 看见 - 接纳 - 爱 接纳 爱 工作场所中爱别人的多种方式 看见规则 真相 - 被看见 - 被接纳 - 被爱 爱别人的影响 有效的领导能力 爱他们 教导他们 支持他们 相信他们 评估他们，承认他们，为将来的行动建立计划 使他们的合作更加便利原则六 人们得到爱和教导之后，需要再次得到爱和 教导 当人们使用攫取和保护行为时，我们是如何回应的 更加有效地回应攫取和保护行为 回应别人的谎言 回应攻击 对扮演受害者的人的回应 回应人们的依附 回应逃跑的人原则七 人们负责时才是最幸福、最具生产能力的 教导别人负责任的目的 选择法规 控制 皆与信念有关 教导别人要有责任感 职责分配 归责 后果 解雇原则八 当人们感受到爱时。他们是最幸福的.且会发挥出最大的生产能力 教导人们去爱 安吉拉和朱莉——教导人们爱别人的例子 爱别人不会使你任由人践踏 消除冲突后记

<<真爱职场>>

章节摘录

此书阐述的原则会彻底改变你对商务管理、领导能力以及人力资源管理发展的理解。你也将学会如何应用这些知识改变你的企业文化，从而使生产力和收益得到持续且明显的提高。

书的标题以及第一章意味着我们迫切地需要提出一个问题，一个被几乎所有的商业领导和作者所极力回避的问题。

彻底地讨论“工作场所中的爱”的理由应该是明显的：第一，出于本能，我们所有人都知道人类对爱有最初需求；第二，任何商务的最重要的成分——每一个经理、直接主管、首席执行官、厂商、顾问、董事会成员、合作者以及顾客——都是人类。

讨论经营和领导能力，而没有经常地考虑到人类的最大需求——爱，就如同在讨论农业时不考虑到土壤、光或水。

我们这个时期最多产的商业作家之一是《一分钟经理人》的作者肯恩·布兰查。

在他的一本书中，他的妻子，也是他最亲密的合作者——玛吉曾说：“领导不是关于爱——它即是爱。

领导就是爱你的任务，爱你的顾客，爱你的员工。

”任何认真的领导都不能再忽视这个重要的问题了。

这时候，我们就需要一个定义。

一个领导就是教导、指导、协调、教养、策划、创新以及放眼未来的人或是超越简单地执行任务而为组织的功能做出贡献的人。

一些最优秀的领导人并没有“领导”这个头衔，一些甚至没有意识到自己在起着领导的作用。

天生的领导人在商务的任何一层——从生产流水线到董事室——都是不可缺少的，这本书就是为他们准备的。

<<真爱职场>>

编辑推荐

在企业中，如果我们忽视所有人类对真爱的最基本需求——证明了“爱属于社会科学国度”这种观点的合理性——我们就会永远受到“人力资源”相关问题的束缚，而人力资源就是我们成败的关键所在。

这些人力资源——执行官、经理、员工、顾问、厂商以及顾客——都是那些由对真爱的需求而结合在一起的人类，如果我们满足了这个需求，我们会成功、我们会吸引来最优秀的人才，我们会留住他们，他们也会为我们奉献出最佳的创造力、生产能力、合作以及效率，有了这些品质，收益性自然就会接踵而至。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>