

<<平面设计>>

图书基本信息

书名：<<平面设计>>

13位ISBN编号：9787113094126

10位ISBN编号：7113094120

出版时间：1970-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：绿业教育教研院

页数：179

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当前,信息技术在各行各业的广泛应用,引发了对高技能型信息技术人才的旺盛需求,这种需求又直接推动了职业信息技术教育事业的迅猛发展,并使其成为教育体系中的一个重要组成部分。在这支从事职业信息技术人才培养的大军中,既有各类大中专院校,也有为满足社会对信息技术人才的需求应运而生的各类职业教育培训机构。

“绿业教育集团”(简称“绿业教育”)就是其中的一个具有中等专业层次的从事计算机职业技术应用人才培训的教育机构,迄今已有十多年的发展历史。

特别是近年来“绿业人”在国家“以服务为宗旨,以就业为导向”的职业教育方针指引

<<平面设计>>

内容概要

本书是职业学校工程实践类系列丛书之一，是针对计算机图形设计中数字艺术的应用而编写的，属于平面设计领域。

全书以虚拟的“亚新家园”房地产广告项目的设计制作为主线，以平面设计思想理论的应用为辅线，兼顾了图形设计软件的综合操作，在重点和难点处也运用了一些辅助案例，并有针对性地给出了相关的作品赏析及拓展项目。

本书以实践工程项目为目的，以综合讲解、运用平面设计思想为方法，结构清晰，层次分明。理论论述通俗易懂，具体操作步骤清晰，讲解透彻，方便读者学习。

本书适用于具备一定图形设计理论知识及掌握计算机基本知识和操作技能的人员使用。对于准备走向工作岗位的人员而言，具有很好的从业实践指导意义和较高的实际应用价值。

<<平面设计>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 平面设计 1.1.1 了解平面设计 1.1.2 平面设计的概念 1.1.3 平面设计的特征 1.1.4 平面视觉的科学 1.1.5 设计思维的科学 1.2 平面设计之路 1.2.1 设计师的知识结构 1.2.2 设计师的能力要求 1.2.3 平面设计的一般流程 1.2.4 平面设计的一般规律 1.2.5 文字设计的基本原则 本章小结第2章 标志设计概述及亚新家园楼盘标志设计 2.1 标志设计概述 2.1.1 符号学原理和有趣的标志 2.1.2 具有浓厚中国意味的标志 2.1.3 标志设计创意出发 2.2 标志的设计元素 2.2.1 亚新家园楼盘项目分析 2.2.2 亚新家园楼盘项目——标志构思 2.2.3 亚新家园楼盘项目——标志制作 2.3 标志设计案例 2.3.1 元素在标志设计中的应用 2.3.2 设计元素应用小结 本章小结及项目提升第3章 亚新家园视觉识别系统设计 3.1 基础识别系统设计 3.1.1 标志的标准绘图法 3.1.2 企业标准字 3.1.3 标志的标准色设计 3.1.4 辅助图形及辅助色设计 3.1.5 企业视觉识别基本要素的组合方式 3.2 应用识别系统设计 3.2.1 办公用品类设计 3.2.2 包装产品类设计 3.2.3 旗帜规划类设计 3.2.4 员工制服类设计 3.2.5 企业符号指示、导向系统设计 3.2.6 交通运输工具类设计 3.2.7 展示风格类设计 3.2.8 媒体标志风格类设计 3.2.9 媒体广告类设计 3.2.10 专卖店识别风格类设计 3.3 编制视觉识别手册 3.3.1 设计手册结构体系 3.3.2 设计手册编制形式 3.3.3 设计手册具体内容 本章小结及项目提升第4章 亚新家园报纸广告设计 4.1 广告设计概论 4.1.1 广告的设计导向 4.1.2 广告的视觉流程 4.1.3 广告的基本构图 4.1.4 广告构图中的字体组合设计与排列 4.1.5 广告设计中的构成要素 4.1.6 广告的设计程序 4.2 亚新家园报纸广告设计 4.2.1 报纸的优势 4.2.2 报纸的劣势 4.2.3 报纸广告的表现形式 4.2.4 制作亚新家园报纸广告 本章小结及项目提升第5章 亚新家园DM宣传单和拼版制作 5.1 亚新家园DM宣传单设计 5.1.1 DM宣传单的特点 5.1.2 亚新家园DM宣传单页设计及拼版 5.1.3 印刷过程中注意的事项 5.2 广告输出和拼版 5.2.1 纸张的规格 5.2.2 装订形式 5.3 亚新家园楼书设计 5.3.1 楼书的定义 5.3.2 亚新家园楼书设计 5.3.3 亚新家园三折页楼书设计 本章小结及项目提升附录A 视觉识别系统费用明细附录B 印前技术附录C Photoshop快捷键参考文献

章节摘录

1.1.2 平面设计的概念 设计是有目的的策划，平面设计是这些策划将要采取的形式之一，在平面设计中需要用视觉元素来传播设想和计划，用文字和图形把信息传达给受众，让人们通过这些视觉元素了解你的设想和初衷，这才是设计的定义。

一个视觉作品的生存底线，应该看其是否具有感动他人的能量，是否准确地传递出作品背后的信息，事实上一个视觉作品更像人际关系学，用魅力来征服对象。

你的设计有抓住人心的魅力吗？

是一见钟情式还是水到渠成式？

你需要像一个温文尔雅的绅士还是一个不修边幅的叛逆之子，或是治学严谨的学者？

事实上平面设计

编辑推荐

《平面设计：房产广告篇》以虚拟的“亚新家园”房地产广告为例，综合运用了标志设计、招贴设计、房地产广告等相关知识，并灵活运用计算机图形设计软件高效地表达出了设计理念和思想。书中还总结了从设计到印刷推广的整个过程中所涉及的行业规范、标准及注意事项，对于准备走向工作岗位的人而言，具有很好的从业实践指导意义和较高的实际应用价值。

《平面设计：房产广告篇》适用于具备一定的图形设计理论知识及掌握计算机基本知识和操作技能的人员使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>