

<<建设工程招投标及博弈论应用>>

图书基本信息

书名：<<建设工程招投标及博弈论应用>>

13位ISBN编号：9787113097103

10位ISBN编号：7113097103

出版时间：2009-5

出版时间：中国铁道出版社

作者：焦银禾

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

招投标是市场经济的产物，建设工程施工招投标亦是如此。

对于建设单位（业主）来说，通过招标找到优秀的承包商，对于施工单位（承包商）来说，通过投标、中标找到施工机会，获取经济效益，只有这样施工单位才能生存、发展。

随着招投标制度的推行，建筑施工市场的竞争也愈发激烈起来，一个施工单位进行投标面临的竞争很多，投标失败的风险也很大，一旦投标失败，施工单位为投标所花费的人力、物力、财力等都将付诸东流，又何谈效益？

因此对一个施工单位来说，如何进行投标报价、如何选择投标策略是第一步，也是最重要的一步。

本书主要

<<建设工程招投标及博弈论应用>>

内容概要

《建设工程招投标及博弈论应用》吸纳了大量关于招标投标、合同条款及管理、博弈论思想应用的资料与案例，力求用精炼、通俗的语言向读者介绍建筑施工的专业知识与内容。

书中涉及到的招投标专业内容较为全面。

对于普遍反映较难的博弈论部分采用深入浅出、通俗易懂的语言来表述。

因此《建设工程招投标及博弈论应用》可供初涉招投标领域的读者使用，也可供专业人士参考。

作者简介

焦银禾，男，1969年6月出生，中共党员，高级工程师，高级职业经理人，高级项目管理师，建设部公路专业一级项目经理，建设部公路市政两专业一级建造师，交通部监理工程师，甲级造价师，安全评价师，河北省评标专家。

1992年毕业于长沙交通学院获学士学位，2005年于天津大学获管理工程与科学硕士学位。从研究生阶段开始研究施工单位投标报价的策略及博弈论在其中的应用。

现任河北路桥集团七公司副经理，主抓工程经营工作。

曾多次主持大型高速公路施工项目，或为其主要负责人。

1999年，任京秦高速（廊坊段）项目经理，该

<<建设工程招投标及博弈论应用>>

书籍目录

第一章 建设工程招投标概述第一节 建设工程招标投标及其范围第二节 建设工程招标方式和程序阅读材料 关于工程招投标制度设计的思考第二章 国内工程施工招标第一节 国内建设工程招标概述第二节 建设工程招标准备阶段第三节 建设工程招标阶段的工作第四节 决标成交阶段阅读材料第三章 建设工程投标第一节 投标准备第二节 投标资格预审第三节 投标决策第四章 国际工程招投标第一节 国际工程招标投标概述第二节 国内与国际工程招标与投标的区别和联系第三节 国际工程招标投标程序第五章

章节摘录

第一章 建设工程招投标概述 第一节 建设工程招标投标及其范围 一、招标投标的基本概念 招标投标的交易方式，是市场经济的产物，采用这种交易方式，须具备两个基本条件：一是要有能够开展公平竞争的市场经济运行机制。在计划经济条件下，产品购销和工程建设任务都按照指令性计划统一安排。没有必要也不可能采用招标投标的交易方式。二是必须存在招标采购项目的买方市场，对采购项目能够形成卖方多家竞争的局面。买方才能够居于主导地位，有条件以招标方式从多家竞争者中择优选择中标者。在短缺经济时代的卖主市场条件下，许多商

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>