第一图书网, tushu007.com

<<超视觉Photoshop平面广告设 >

图书基本信息

书名：<<超视觉Photoshop平面广告设计实战>>

13位ISBN编号：9787113100544

10位ISBN编号：7113100546

出版时间：2009-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：刘亚利，胡念，齐颖 编著

页数：370

字数：610000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

如今，普通的创意，暗淡的色彩，没有独特设计个性的设计者一定会被设计行业所淘汰。
平面设计者比比皆是，但是如何能够成为其中的佼佼者，如何挖掘思维中与众不同的个性与创意并让自己的作品精彩绝伦呢？
本书将为众多的设计新手或苦于没有设计灵感的设计师们点燃设计热情的火花。
希望不一样的视觉角度，精彩的色彩交融，唯美神秘的设计世界，能够点燃设计者内心深处熊熊的创作火焰。
本书的精彩内容本书是专业讲解广告创意设计的图书。
商业广告在市场中的表现力、发散力、影响力都是巨大的。
本书将引导读者制作出符合商业需求，大众满意的各种类型的经典广告。
全书案例时尚新潮，创意非凡，类型繁多，写作的语言清晰通俗，结构分明，读者可以很快掌握广告创作的专业知识和技巧。
本书分为10个章节：第1章报纸广告；第2章杂志广告；第3章电影广告；第4章UI界面设计：第5章包装广告；第6章招贴广告；第7章POP广告；第8章交通广告：第9章直邮广告；第10章其他广告。
本书的写作特色与学习体验本书各案例涉及软件的所有常用知识点，学完本书后可以提高软件的应用水平。
本书挑选创意思维独特的案例作为示范。
在别人的思维精华中吸取营养，以此来提高自己的设计水平。
书中每个实例都列出涉及的重点难点以及创意分析，让读者有目的地进行学习。
本书选用的实例精美实用，与热门的商业案例环环相扣，具有很高的经济价值。
每个实例对知识点的应用进行深入讲解，让读者举一反三，达到学以致用的目的。
本书采用双栏图解方式排版，图文对应。
详细的操作步骤，便于读者很快领会其中的软件操作方法与设计创意的奥妙之处。
本书配有一张生动精彩的多媒体自学光盘，其中包含书中所有案例的教学演示视频、素材和效果文件等，可大大提高读者的学习效率。
本书适合的读者群本书适合设计院校学生、培训班学员、自学设计者以及在岗设计师等读者群，也可作为提高软件技术、扩展创意思维、丰富创作手法的参考书。

内容概要

本书是讲解广告创意设计的专业图书。
广告创意属于视觉传达专业中的重点课程。
商业广告在市场中的表现力、发散力、影响力都是巨大的。
本书将引导读者制作符合商业需求且令大众满意的各种类型的经典广告。
本书案例时尚新潮，创意非凡，类型繁多，写作语言清晰通俗，结构分明，读者可以很快掌握广告创作的专业知识和技巧。
本书共分为10章：第1章 报纸广告；第2章 杂志广告；第3章 电影广告；第4章 UI界面设计；第5章 包装广告；第6章 招贴广告；第7章 POP广告；第8章 交通广告；第9章 直邮广告；第10章 其他广告。
本书适合设计院校学生、培训班学员、自学设计者以及在岗设计师等读者群，也可作为提高软件技术、扩展创意思维、丰富创作手法的参考书。
本书附赠光盘内容包括范例的视频文件、源文件和素材文件等。

书籍目录

CHAPTER 1 报纸广告 1.1 报纸广告的特点 1.2 月亮蓝湾楼盘广告 1.3 金沙别墅广告 1.4 饮料广告CHAPTER 2 杂志广告 2.1 杂志广告的特点 2.2 香水广告 2.3 科技馆宣传广告 2.4 经典XO广告 2.5 公司年卡CHAPTER 3 电影广告 3.1 电影广告的特点 3.2 深情密码 3.3 电影海报CHAPTER 4 UI界面设计 4.1 界面设计的特点 4.2 金属质感界面 4.3 魔幻之门 4.4 UI质感表现CHAPTER 5 包装广告 5.1 包装设计的特点 5.2 CD包装 5.3 月饼包装 5.4 香鸡翅包装设计CHAPTER 6 招贴广 6.1 招贴的特点 6.2 书吧招贴 6.3 鞋店招贴 6.4 美容店招贴 6.5 可乐广告招贴CHAPTER 7 POP广告 CHAPTER 8 交通广告6CHAPTER 9 直邮广告CHAPTER 10 其他广告

章节摘录

插图：

编辑推荐

《Photoshop平面广告设计实战》经典时尚的广告盛宴将开拓你的思维!50段视频教学全程演示 200幅经典广告欣赏；超值赠送1000幅高清设计素材 10种应用领域全书32个实例的源文件 380条知识技巧与提示。
《Photoshop平面广告设计实战》是专业讲解广告创意设计的图书。
广告创意属于视觉传达专业中的重点课程。
商业广告在市场中的表现力、发散力、影响力都.是巨大的。
《Photoshop平面广告设计实战》将引导读者制作符合商业需求、大众满意的各类经典广告。
既学技术，又学设计；重点难点，循序渐进；实例精美，实用性强；知识提示，举一反三；版式美观，步骤详细；自学光盘，更加轻松；

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com