第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787113107864

10位ISBN编号：7113107869

出版时间：2010-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：潘福林，张智利 编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理学原理》首先从管理与管理者入手介绍管理的重要性和管理理论的演化过程，然后按照计划、决策、战略管理、组织、组织变革与组织文化。
人力资源管理，领导。
激励、沟通，控制、管理创新等内容从战略层、组织层，领导层和控制层逐渐展开，使学生能够理清管理脉络，学会管理方法，掌握管理技巧。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

潘福林，2003年获吉林大学哲学博士学位。
现为长春大学校长，教授，博生导师。
一直致力于管理理论与实践的研究，主讲管理学原理。
高级管理学，企业管理等课程。
近年来主编专著和教材10部，承担国家、省级科研课题20项，发表学术论文60余篇。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言 第1章　管理与管理学　1.1　管理活动　1.2　管理的职能　1.3　管理者　1.4　管理学 第2章　管理思想及管理理论的发展　2.1　中外早期管理思想　2.2　管理理论的形成与发展　2.3　管理新思想与管理理论展望 第3章　决策　3.1　决策概述　3.2　决策的理论　3.3　决策的过程　3.4　决策的方法 第4章　计划与计划工作　4.1　计划的概念与计划工作的性质　4.2　计划的类型与计划的层次体系　4.3　计划的编制　4.4　计划的组织实施 第5章　战略管理　5.1　战略管理概述　5.2　战略管理的过程　5.3　战略选择　5.4　战略管理的新趋势 第6章　组织设计　6.1　组织设计概述　6.2　组织结构的设计　6.3　组织结构的具体形态　6.4　组织结构的整合 第7章　人力资源管理　7.1　人力资源管理概述　7.2　人力资源管理的过程　7.3　管理者的选拔、考评与培训 第8章　组织变革与组织文化　8.1　组织变革概述　8.2　组织变革的管理　8.3　组织文化 第9章　领导概论　9.1　领导的内涵　9.2　领导理论的变迁　9.3　领导者与领导艺术 第10章　激励　10.1　激励的性质　10.2　人性假设理论　10.3　激励理论　10.4　激励技巧 第11章　沟通　11.1　沟通与沟通过程　11.2　沟通方式　11.3　沟通的原则及障碍分析　11.4　有效沟通的方法 第12章　控制　12.1　控制的概念、特点与作用　12.2　控制的基本类型及其要求　12.3　控制的基本过程　12.4　控制技术和方法　12.5　综合控制方法 第13章　创新　13.1　管理的创新职能　13.2　创新过程和组织　13.3　技术创新 参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com