第一图书网, tushu007.com

<<成功展示自我10步骤>>

图书基本信息

书名：<<成功展示自我10步骤>>

13位ISBN编号：9787113111991

10位ISBN编号：7113111998

出版时间：2010-5

出版时间：美国培训与发展协会(Astd)、 董丽莉 中国铁道出版社 (2010-05出版)

作者：美国培训与发展协会

页数：164

译者：董丽莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

迈向成功的10步骤有时候，人们会发现自己正身处一个需要解决这样或那样复杂问题的环境之中，尽管解决这些问题对自己的职业发展至关重要，但由于缺乏经验往往无从下手，只能眼睁睁地看着一个个小问题变得越来越复杂，或者一个个好机会悄悄地从自己身边溜走，而您却找不到解决这些问题的好办法，怎么办？
美国培训与发展协会（ASTD）组织编写的“10步系列”可以帮您拨云见日化解心中的谜团，一步一步地教会您掌握解决这些纷繁复杂问题的有效方法，带您享受一趟美好的旅程。
美国实用经典“10步系列”包括：《成功展示自我10步骤》《成功高效团队10步骤》《成功项目管理10步骤》《成功战略规划10步骤》《成功商务写作10步骤》《成功客户服务10步骤》《成功引导者10步骤》《成功经理人10步骤》《成功教练10步骤》《成功会议10步骤》《成功培训10步骤》《成功销售10步骤》等。
《成功展示自我10步骤》一书给出了实现成功展示自我的必备要素，书中提供的行之有效的训练过程和切实的指导意见，可以帮助您了解展示自我过程中每个步骤的细节，从而提高您展示自我的水平。
《成功高效团队10步骤》一书是根据作者的亲身经历，以及通过建立客户团队开展调查归纳总结的经验。
这些经验对希望尝试运用本书提供的有效T具来提高团队效率是非常有益的。
《成功项目管理10步骤》一书介绍的内容并不是那种简单的必须要遵守的条条框框，而是能够与您的企业的政策相匹配和相融合的方向。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

美国培训与发展协会（ASTD） 随着社会的发展，人们对“员工发展”这个话题的讨论正日趋白炽化。
每个人都希望知道如何促进员工发展，如何开发出新的工具以提高在职培训的影响力，以及如何让培训符合企业发展的关键。
ASTD正是培训方面的翘楚，在全世界范围内向人们提供专业的发展机会，并在自己的专业领域制定了一套练习标准，以提高在职人员的专业技能。

作者简介

作者：（美国）美国培训与发展协会（Astd） 译者：董丽莉美国培训与发展协会（ASTD），随着社会的发展，人们对“ 员工发展 ”这个话题的讨论正日趋白炽化。
每个人都希望知道如何促进员工发展，如何开发出新的工具以提高在职培训的影响力，以及如何让培训符合企业发展的关键。
ASTD正是培训方面的翘楚，在全世界范围内向人们提供专业的发展机会，并在自己的专业领域制定了一套练习标准，以提高在职人员的专业技能。

<<成功展示自我10步骤>>

书籍目录

引言第1步 了解观众，明确目的通过适宜的问题确定展示自我的目的事先确定展示自我的类型事先准备“ 电梯演讲 ”第2步 确定结构，组织语言展示自我的基本组成部分和观众打招呼，并与之互动开篇和过渡展示自我的提纲和正文高效展示自我的9个必备要素第3步 合理使用直观教具直观教具对展示自我的助力确定哪种直观教具能满足你的要求直观教具的误区、实情和使用指南熟练掌握不同类型的直观教具第4步 使用多种元素，加深观众印象引人入胜的开篇和“ 破冰 ”活动故事的力量有效地添加幽默元素在正文中使用文本、表格和分析图激励活动和游戏集思广益示范第5步 选择合适的地点，营造宜人的氛围布置展示自我场地座位的排列模式展示自我场地内其他需要考虑的因素努力让观众感觉舒适在使用设备时要注重策略第6步 回顾基本的交流技巧言语沟通技巧非言语沟通技巧如何使用麦克风第7步 巧用互动技巧，鼓励观众参与有效互动技巧的特点巧用互动技巧，鼓励观众参与提问技巧的优势和劣势第8步 练习、练习、再练习彩排完全照搬笔记VS记住展示自我内容，重新组织语言在练习时需要用到的工具和技巧第9步 放下负担，振作精神展示自我当天的准备工作展示自我过程中如何处理突发事件合理组织问答环节第10步 给观众一场完美的展示自我为成功的展示自我倒计时处理与后勤相关的事件处理与观众相关的事件巧用技巧，避免紧张充分发挥积极的思维模式的作用

章节摘录

插图：当你被邀请就某一话题做展示自我时，不可以盲目地应承，事先应该进行必要的调查，仔细考虑这个机会是否适合自己。
这个话题是否有交流的价值？
你是否认同这个话题？
话题涉及的观点是否和你原有的认知相冲突？
还有许多其他的问题，都是需要事先想清楚的。
对话题进行研究时，你需要深入了解展示自我的内容和主题。
你可以到图书馆或者网上查找文献，也可以向有关专家请教。
公共演讲对这一块还没有硬性的规定，换言之，你可以选择相信或不相信，但是许多专家坚信：展示自我的内容要建立在观众已有的认知之上，也就是说你需要了解观众已经知道、理解和相信哪些内容，以及他们想从展示自我中获得什么。
如果你只是机械地传递信息，观众很快就会无聊，反之如果你从观众已知的内容人手，会更容易吸引他们的注意力。
通常来说，没什么人会强烈要求去听展示自我，大多数情况是被强制要求坐在台下。
另外有太多的展示者以自我为中心，或者在之前没有好好准备，也许正是因为这个原因，很多人不愿意听展示自我。
虽然听起来有些奇怪，这种情况却为你创造了第一个有利因素。
观众常常很容易满足，如果你在准备展示自我的时候，能充分考虑到观众的背景和兴趣，注意你观点的逻辑性和简洁性，那么观众必然会尽兴而归。
观众希望展示者熟悉展示自我的话题和资料，希望他们在台上展示展示自我技巧的同时，能把重点放在建议和专业技能的传授上，让台下的他们也能参与到展示自我中。
宣传的力量是巨大的，它常常能帮助展示者吸引更多的观众，勾起人们的兴趣。
展示自我的题目是其中一个很重要的宣传工具。
通常情况下，为了宣传展示自我的信息，以及安排展示自我的时间，题目很早就要上报，可能那时你还没有开始构思或者润色展示自我的内容。

编辑推荐

《成功展示自我10步骤》为读者提供了10个具体的步骤，帮助人家成功展示自我，并实现上述目标。
当人们被问到最害怕做什么事时，公开展示自我常常足排在第一位的。
你可能曾经见过这样的情形：有些人在台上妙语连珠，让观众喝彩连连，使整个会场高潮迭起；也有些人语言乏味，毫无互动技巧。
甚至想让人中途离席。
那么，该如何建立起展示自我的勇气？
展示自我究竟应该注意些什么？
怎样展示自我才能让观众印象深刻？
怎样才能通过展示自我达到我们的目的？

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com