第一图书网, tushu007.com

<<马化腾腾讯管理日记>>

图书基本信息

书名：<<马化腾腾讯管理日记>>

13位ISBN编号：9787113113025

10位ISBN编号：7113113028

出版时间：2010-6

出版时间：中国铁道出版社

作者：王继伟

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<马化腾腾讯管理日记>>

内容概要

QQ——中国最成功的网络产品，腾讯——中国最具市场价值的互联网公司，10亿QQ注册用户，覆盖了90%的中国网民，马化腾打造出了一个强大的“互联网帝国”。
成立十余年来，网络经济的版图几经变更，腾讯却一如既往的坚强屹立！
可爱的企鹅不停闪动，QQ改变了中国网络生态，影响了整整一代人的生活方式。
在中国，也许很多人不知道马化腾是何许人，但很少有人不知道那个以可爱的小企鹅形象为代表的聊天工具——QQ。
马化腾创建的腾讯公司就是靠着这个聊天工具改变了中国人的沟通习惯，这个年轻的企业家掌管着中国市值最高的互联网公司，继续缔造着一个风靡中国的“网络神话”。

作者简介

王继伟，企业家传记作家，致力于管理学的研究，就职于国内著名财经报社，记者出身的企业管理与职业发展领域的研究者，具有近10年媒体工作经历。
他从历史、人文与经济三个维度记录、观察中国本土企业和企业家的成长。

<<马化腾腾讯管理日记>>

书籍目录

一月　企鹅诞生.创造网络传奇深圳大学的高才生工程师的第一桶金股霸卡：软件工程师的实用主义慧多网的深圳站长辞职创业腾讯公司名字的由来开发ICQ：无可奈何花落去OICQ：从聊天中寻找商机小企鹅诞生了被低估的腾讯60万元，我差点把QQ卖掉域名风波，造就QQ用户爆棚，逼出盈利知识产权：吃一堑，长一智“绝望”时的风险投资融资困境，投资人曾拖后腿对于创业者而言，能够最终生存下来是重要的创业最重要的是选好适合自己的行业创业初期，腾讯运气占得比较重生存下来的第一个想法是做好，而不是做大创业就是要面对困难优秀的创业理念就要“固执己见”边前进，边思考战胜创业的艰辛创业团队的构成坚持做自己喜欢的工作想事业成功，需扩宽视野成功之秘诀是选择有望变大的小事业自己去选有前途的事业“时间就是金钱”的口号太让人震惊二月　企业“领袖”：创业偶像的人格魅力马化腾的坚持，使腾讯站了起来严谨的作风是企业发展之本专注做好自己内向的CEO马化腾看人怎能看一时我就是一个工程师有技术，才能领导一个团队“全民公敌”的必然偶然影响有影响力的人企鹅中性化之路先尝试，再决定领导者的学习能力令人尊敬的沉稳型互联网领袖QQ之父是个“宅男”领导的性格与操控能力相信自己的东西是有价值的中国青少年眼中的现代英雄企业在稳当的时候求发展马化腾如何看待自己机遇有多重要一个领导者所面临的考验人才与领导力腾讯成功靠的是什么网络安全是一场关乎互联网安危的战争细心，在执行过程中不会看出破绽与漏洞养成有条不紊和井然有序的习惯经常去找别人看不出来的毛病或弊端有胆识的人，遇到问题不会畏首畏尾三月　敌友共依：与马化腾有关的那些人马化腾的父亲法人代表——母亲和太太在QQ上机遇网易丁磊金山求伯君和李宗桦一见如故腾讯第二人张志东市场奇才曾李青许晨晔和陈一丹腾讯的其他创始股东们最早投奔腾讯的员工5人决策小组庞升东与马化腾之间的斗争腾讯与51.com翻脸为敌马化腾PK陈寿福马化腾对决陈一舟马云和马化腾李彦宏马化腾巅峰对话周鸿祎“围剿”马化腾史玉柱与马化腾的合作刘绍勇牵手马化腾腾讯总裁刘炽平员工的“小马哥”网友是腾讯的“水”马化腾、陈天桥：盛大与腾讯大决战职业经理人刘胜义马化腾与润讯老板马化腾与比尔·盖茨让机房管理员哭笑不得马化腾和淘宝总经理孙彤宇挖角微软熊明华四月　香港上市：资本市场再续“QQ神话”你不适合拿太多的股份刘晓松和林建男互联网寒冬IDG和盈科各占20%的股份MIH接盘成为腾讯新股东危机四伏：QQ不惧QQ的竞争对手制定行业标准海外高价收购QQ.com腾讯与杨飞雪OICQ.com.cn的争议每个人要交一港元赴港上市上市目的何在为什么选择在香港上市高盛进入刘炽平空降重新调整组织和管理结构最初的梦想为什么不宣传上市是互联网春天的标志词财富新军腾讯上市，吹皱一江春水新的起点全面提升市值最大五佳网站完成了资本跳跃腾讯在香港上市，马化腾留憾腾讯上市以来的收入和利润上市三周年，快乐并痛着继续保持中国互联网上市公司盈利第一五月　企业文化：瓦联网企业必打的一张牌QQ：把准网络文化脉搏腾讯为何用企鹅作为QQ的形象图标腾讯的企业文化打造主流影响力典型的工程师文化主导的企业企业理念是企业文化体系的核心和灵魂企业文化决定核心竞争力营造良好的企业文化氛围腾讯：文化的力量包容的企业文化成为世界级领先企业员工是最大的财富腾讯员工的薪酬激励后续员工工作环境人性化关心员工成长重视管理者的领导力重视与员工的沟通帮员工实现工作和生活的平衡重视员工的职业发展腾讯企业大学办学理念：人才发展新概念资源整合：充分融汇内外资源内外训：制衡在互为补充完善的新人培训体系不同层级的培训计划人才的吐故纳新企业文化的两大好处健康的企业文化企业越大.责任越大强化执行力六月　“全民公敌”：最赚钱的互联网公司马化腾：我不是“全民公敌”真正的全业务竞争是趋势“抄袭”，可以避免很多不必要的风险“后发”是最稳妥的方式还不到结盟时候赞助世博会投入不亚于赞助奥运腾讯只能诚惶诚恐赢者通吃马化腾的度谁能阻挡马化腾我们从来没有认为自己是领袖QQ的攻击永远是悄悄的QQ的影响力让我始料未及改变国人的沟通方式QQ.comQQ宠物的诞生为世界杯足球赛量身打造页面报道北京奥运会，流量要争第一借地方门户谋局卖虚拟产品也能赚大钱完善腾讯平台运营盗号问题黑客攻击网上诈骗向韩国模式“取经”技术商业化是互联网企业的唯一出路腾讯的核心竞争力是工程师队伍企业要有灵活的经营机制企业要有自己的管理模式保持独特的思考七月　经营有道：QQ演绎当代经营神话马化腾：专注做事马化腾的经营哲学：三问自己创业者的“接班人计划”做个“首席体验官”实现“花瓣式扩张”学习华为交互设计消除“红色业务”的负面影响制定企业战略的高手网络广告市场才是最大金矿做最有把握的事情谁掌握了年轻人谁就掌握了这个行业的主动权“慢”和“试”，是马化腾的特质像微软一样多元化腾讯拥有

一个防守性较强的经营模式多米诺效应盲目扩张要不得谨慎，让腾讯在稳健的步伐中越来越强腾讯是最早采用联合运营模式的企业最有危机感的企业最具生命力互联网企业要未雨绸缪唯恐被外资企业收购对于马化腾来说每一次选择都是煞费苦心让服务成为全世界最贵的产品创业十年，以稳健取胜目标明确，不会为并购而并购紧扣市场，以市场住处为导向数以亿计的QQ用户是腾讯最大的资本经济衰退对互联网业务影响不一宏观经济对互联网影响甚微以身作则，去执行既定的战略八月　发展王道：以创新备战未来竞争力马化腾，“拿来”并创新着超越“模仿秀”商业模式驱动创新创新将比流量更关键耐心观察竞争对手迅速抢走对手的竞争优势，取得主动权从不盲目创新赢在自主研发搜搜问问，抗衡百度腾讯与自己赛跑转型“技术驱动”向更大的市场进攻当鳄鱼对上另一条鳄鱼腾讯与淘宝口水战背后腾讯时刻都在快跑小步即时通讯市场是目前互联网应用最激烈的竞争市场要成功就要有先发优势任何一个对手都不能忽视创新中心腾讯研究院创新的本质是创造性的破坏技术创新学习型创新应用型创新模式型创新创新需要人才支撑制定知识产权保护策略实施知识产权复合保护战略腾讯专利优势突出QQ输入法：腾讯的战略创新腾讯创新大赛九月　以德为先：企业价值观决定影响力建立企业价值观企业用人德为先要把腾讯做成一个最受人尊敬的企业腾讯的价值观：正直、尽责、合作、创新像邻家大哥一样亲切把工作当成一种兴趣企业文化的价值观文化日圣诞晚会腾讯Q年华Q歌Q魅，打造腾讯自己的梦工厂成立“腾讯公益基金会”2000万的爱心爱心总动员站在你背后腾讯公益高校论坛腾讯公益慈善基金的“一个平台”腾讯公益慈善基金的“两个互动”腾讯公益慈善基金的“三个方向”不争第一，但要具备做事的实力致力于网络的公益巨人马化腾谈网络公司义利观责有攸归，关注社会始终如一，上帝永恒价值观是天条，触犯不得关注环保企业以身作则，推动社会和谐发展企业应懂得感恩唯有诚信，才能长久关注细节，成就卓越十月　盈利模式：中国网络企业中的“吸金王”玩也是一种生产力腾讯发展，盈利模式是关键腾讯公司开创了一种全新的商业模式腾讯成为网络时代最大的“受益者”旗舰产品QQ成为最大的“贡献者”对产品品质有非常苛刻的要求移动OICQ服务移动梦网移动QQ助腾讯盈利QQ会员QQ短信业务病毒式营销植入式营销参与世博会，提升品牌价值互联网靠用户四大需求盈利将来即时通讯的六大趋向中国互联网潜力巨大马太效应的胜利传奇，源自对“用户价值”的坚守“顺应趋势，深度整合腾讯将采取“一横一竖”的业务模式如何从“较好”到“最好”继续“疯狂”下去的秘诀成功的逻辑天下的菜都将属于马化腾QQ的成功源于以用户为核心个性化、差异化的产品和服务追求一致、优势互补的合作伙伴找准广告的目标客户多业务管理的个性与共性建立正确的盈利模式十一月　多点开花：在互联网领域大有作为l未来中国互联网的微软飞信VS手机QQ虚拟资产Q币从韩国虚拟穿衣游戏到QQ秀用升级让你上瘾在未来高度竞争的恶劣环境中脱颖而出力推TM，进军商务办公我们要做互联网上的水和电足不出户的邻里沟通新方式，交流新途径——QQ群收购Foxmail，对抗Hotmail注册收费，寡头QQ的失误变局腾讯的最大竞争对手是MSN门户之争：腾讯发展的另一个支点欢迎来“踩踩”我的“Qzolle”腾讯通RTX腾讯TT：国内最早的多面浏览器QQLive网络电视QQ音乐，音乐你的生活QQ旋风：更快，更流畅QQ影音：五星级视听享受QQ软件管理：方便又实用QQ交友中心开通超级QQ，享受专权情感寄托模式你有“支付宝”，我有“财付通”前路漫漫，杀入“流淌着金子”的网游成功的自豪感比利润更具吸引力腾讯十年游戏征程互联互通时机不成熟优秀的企业一定是目光长远的企业十二月　品牌战略：让我们一起“大回响、大影啊”更换品牌标识新标尽展品牌思维腾讯坚持品牌战略精品战略做精一个品牌腾讯发布“大回响、大影响”战略东利行打造QQ品牌腾讯与可口可乐联手合作腾讯与美国AOI-联手推出LIVE8腾讯入股印度MIHQQ邮箱“死而复生”重武器：数据挖掘腾讯的数字经营理念用户对比战略“在线生活”是腾讯的发展重点打造个性化品牌希望腾讯走得更稳健不得不做的全业务发展艰难的国际化道路战略推出英文版QQ不可逆转的多终端模式腾讯牵手中移动腾讯与中信推出首张QQ信用卡腾讯与润洁的合作网游的竞技赛战略让玩家都过来有玩家就有商机中国网游行业的老大腾讯游戏的自身定位游戏广告腾讯的研发团队游戏研发的成功战略

章节摘录

一月　企鹅诞生.创造网络传奇　　1月5日　辞职创业　　从1998年开始，我就考虑独立创业，却一直没想清楚要做什么，但创业的想法并没有起伏，我知道自己对着迷的事情完全有能力做好。
我感觉可以在寻呼与网络两大资源中找到空间。
——马化腾语录　　马化腾管理之道　　1998年10月，已经做到开发部主管位置的马化腾递交了辞呈，结束在润讯公司为期5年的打工生涯。
马化腾这个人比较崇尚共享、自由，这一点与其他创业者有着很大的区别。
他不会单纯强调“我”的价值，他非常清楚团队的意义，所以他找来了伙伴一起创业。
辞职不久，在深圳华强北赛格科技园2栋4楼一间狭小的办公室里，带着把寻呼业务搬到互联网上的想法，马化腾与伙伴一起开始了艰难的创业。
马化腾开始创办公司这一年，也是世界互联网的繁荣时期：此前专注软件开发的王志东，促成了四通在线与美国华渊资讯的合并，在北京创建了以提供新闻为主的新浪网；张朝阳经营的爱特信公司正式推出“搜狐”产品，并将公司名字改为搜狐；在美国斯坦福大学计算机研究博士班就读的佩奇与布林决定建立一个网站，为人们提供搜索服务，谷歌从此进入人们的视线。
腾讯公司的核心业务——即时通信软件，也在这一年开始孵化。
当时，对于是否上马ICQ项目，腾讯的股东的确存在过激烈的争论。
“最后，对网络技术发展方向的认同感使大家求同存异，我们开始对ICQ技术倾注偏爱。
”马化腾说。
让管理卓有成效·创业初期的道路都是艰难的，那段日子也是最关键的。
只要坚定创业的信心，把准创业的方向，就一定会拥有一个光明的前景。
1月6日　腾讯公司名字的由来　　我们原来也没想过要做成什么样。
我们只是觉得有机会去做，发挥所长，也有点回报。
——马化腾语录　　马化腾管理之道　　对于互联网公司来说，名字的重要性不言而喻。
一个简洁响亮、易于传播的名字，对公司品牌的建立大有帮助。
可以说，每一个成功的互联网公司都有一个与众不同的好名字。
张朝阳的搜狐、李彦宏的百度、李国庆的当当，这些名字都非常有特色，每一个名字背后都蕴含着一个小故事。
再如马云的阿里巴巴，当别人问马云为什么起“阿里巴巴”这个名字时，马云说，当时自己想做一家有八十年历史的能够影响全世界的互联网公司，就想到了这个词。
马云认为，全世界的人对这个名字都不陌生，做互联网公司的名字是再合适不过的。
马化腾为公司起名叫“腾讯”，也蕴含着深刻的意义。
一方面，马化腾的名字里有个“腾”字，公司和自己密切相关；另一方面，“腾”包含着腾飞、发达的意思。
后缀为“讯”，是参考美国著名的通讯公司朗讯而起的。
至于英文名Ten cent，也是参考了朗讯科技(Lucent)。
腾讯在香港上市后，经常被香港人称为“十分钱”（ten cent），正好那时的腾讯属于一个SP(短信内容提供商)公司，用户发短信一毛钱一条，正好十分钱，与腾讯这个名字很是贴切。
让管理卓有成效·一个公司或企业要想创出自己的品牌，首先必须打出　　自己响亮的名字。
名字响亮能让更多的人认识企业，了解产品；公司和产品有广泛的知名度和良好的信誉，才能吸引更多客户的眼球。
产生更大的经济效益。
1月7日　开发ICQ：无可奈何花落去　　我发展ICQ并不是尽善尽美的，尽管那时的ICQ成名久矣，但它不乏弊端。
我只是针对中国市场，在ICQ的基础上做了一些创新，使中国网民使用起来更方便。
——马化腾语录　　马化腾管理之道　　人们的日常生活离不开即时通讯，可以说，人们只要一接通互联网，首先便是打开即时通讯工具。

当前的即时通讯软件功能更加强大，内容更加丰富，它集成了数据交换、语音聊天、网络会议、电子邮件的功能，使网上的交流越来越方便和直接。
除此之外，它还逐步整合其他的通信方式，如E-Mail和短信功能，使其逐渐成为一个强大的个人网上通信交流平台。
可马化腾最初接触的却是由以色列人开发的ICQ，它是国外最早、也是最有代表性的一款即时通讯软件，它的出现开创了即时通讯的先河。
　　辉煌一时的ICQ在中国已经时过境迁，其原因有多个。
首先在于其实际拥有者的保守经营方式，经营者没有意识到ICQ的出现实际上引发了一场现代通讯业的革命，在其出现之初，没有将视野投向广阔的世界市场，所以只是象征性地在全球推出了英文版。直到ICQ被全世界的人都接受之后，经营者依然没有意识到其宽阔的发展前景，以至于错失机会。
　　其次，语言单一也是ICQ的一个致命伤，当具有本土特色的即时通讯软件异军突起时，用户几乎毫无留恋地选择了更具人性化的本土产品。
　　当马化腾认识到这些问题时，决心开发一个具有本土特色的即时通讯软件，于是腾讯QQ就这样诞生了。
　　让管理卓有成效·ICQ确实存在很多弊端，它的信息都存储在用户端，一旦用户换一台电脑登陆。
之前添加的好友就会消失。
此外，它只能与在线的好友聊天。
而且只能按照用户提供的信息寻找好友。
由于这款软件是国外发明的。
当时也并未相应地推出支持中文用户的版本。
可以说。
马化腾当时所做的全部是类似于史玉柱发家起步的“汉化”工作。
但马化腾毕竟也是工程师出身，他针对ICQ的缺陷编写出了一套服务器终端信息保存的程序，因此用户可以随意选择聊天对象，还具备离线消息功能、个性化头像等。

媒体关注与评论

在中国互联网，有一个人跟陈天桥、马云、丁磊、张朝阳、李彦宏5个人同时过招。
他长相斯文，行止儒雅，却被叫做“全民公敌”，他掌管着中国市值最高的互联网公司。
过去5年中，王雷雷、丁磊、周鸿神、马化腾、还有杨元庆都尝试过同一件事情，不过最后只有马化腾一个人成功了。

——《中国企业家》　　他在模仿间不经意打造了一个庞大的“QQ帝国”，为中国人创造了全新的沟通方式。
经过短短几年的发展，腾讯QQ的用户群已成为中国最大的互联网注册用户群，腾讯QQ在即时通信领域排名中国第一、世界第二，同时腾讯公司也从广告、移动QQ、QQ会员等多种领域实现了赢利，创造了中国网络领域一个经典的神话。

——人民网　　以一人之力，发明一个玩意，创造一个行当，撑起一个产业。

——中国社会科学院信息化研究中心秘书长、《互联网周刊》名誉主编　姜奇平　　从一款单一的即时通信软件企业，到2001年的无线增值业务，再有游戏、门户、电子商务、第三方支付、搜索引擎，到今天几乎布局最全的中国互联网公司，马化腾用了10年。

——《21世纪经济报道》　　其实我们挺想学一个企业，但你找不到另一个做即时通讯、做无线增值服务、做电子商务和网络媒体，还做网络游戏的公司。

——马化腾

编辑推荐

马化腾——也许你对这个名字感到有些陌生，但你对互联网上那只戴着红领巾的小企鹅QQ形象一定非常熟悉。
QQ改变了数亿人的沟通习惯，创造了一种网络时代的文化，引领了一种全新的商业盈利模式。
而创造这一切的就是马化腾，他是这个知识时代的英雄领袖。
一个有着过人本领和非凡才能的企业家，创造了互联网世界的传奇，他是这个知识时代的英雄领袖。
他的成功也许是不可复制的，但是他的成功历程中蕴藏着值得我们学习的宝贵经验。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com