

<<电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787113114176

10位ISBN编号：7113114172

出版时间：2010-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：刘婷，陈宇 著

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着当代信息经济的飞速发展，现代社会呈现出社会分工界限模糊化、公司集团化、经济国际化等诸多发展趋势。

面对日益复杂和快速变化的世界，企业除去要采用适应当代社会和经济环境的经营策略和经营方法外，为在激烈的商业竞争中得到更好的生存、发展，还必须掌握电子商务在企业中的相关应用。

另外，信息技术发展到今天，在每个人的生活中，特别是在年轻一代的生活中经常会说这么一句话：“今天你网购了吗？”

足以证明电子商务已经到了一个不得不学习的地步。

电子商务的出现，打破了以往企业与企业间和企业与客户间时间和空间的界限，创造了一个全球性的、没有时间和空间距离的另一个维度的空间。

它的出现和发展改变了原有企业的格局、原有的价值体系、原有的经营模式，甚至改变了企业的形式。

在电子商务的作用下，一些基于Internet的全新的企业经营模式、企业组织形式、企业管理模式、企业流程模式等正在不断地诞生和发展。

由于电子商务是以计算机应用技术和经济理论为基础的复杂学科，所以存在着复杂性和综合性，目前电子商务还不能被明确地划分到某个具体的学科门类中。

当前通行的观念是把电子商务作为一门综合性的学科，它是涵盖了电子计算机、计算机网络、电子通信、加密和安全技术、商务运作、现代管理学、法律、财务、物流和管理学等多门学科的综合性学科。

基于以上情况，目前电子商务的发展一方面迫切需要理论创新及大批人才，另一方面，理论的研究往往跟不上实践的发展。

本教材在编写的过程中充分借鉴最新的电子商务相关知识和发展现状，在保证理论知识够用的前提下，提高实践能力。

本书从电子商务的基本知识着手，介绍电子商务的整体框架，在明确电子商务的构成和各组成部分间的关系后，再介绍电子商务所涵盖的各个领域的主要内容。

现代信息技术、管理技术及商务技术的紧密结合是本书的主要特点。

读者阅读本书后，可对电子商务理论、电子商务技术和电子商务的具体应用有一个清晰完整的了解。

本书由郑州师范学院信息技术系刘婷结合长期的教学工作经验，组织相关专业人员进行编写，并负责课程体系结构、统稿与定稿工作。

分工如下：孟庆伟编写第1章，王韞焯编写第2、9章，刘婷编写第3、10章，潘立武编写第4、7章，陈宇编写第5章，唐云廷编写第6章，李静编写第8章并负责附录整理。

最后由陈宇、王韞焯、唐云廷负责总体修改。

同时中国铁道出版社相关人员提出了很好的建议，在此表示感谢。

<<电子商务教程>>

内容概要

《电子商务教程》所表述的内容是作者在长期电子商务教学基础上凝练而成的。从教学实践上来说，学生在学习电子商务时，可结合网上购物或在网上设置自己的网店等活动使学生掌握电子商务相关技术与操作，同时，在目前学生就业较难的情况下，为学生提供了自主创业的一条途径。

《电子商务教程》结合现代信息技术、商务技术管理等内容全面系统地介绍了电子商务相关的基本理论、基本知识和基本技能。

主要包括电子商务基础知识、电子商务计算机技术、电子货币与网上支付、电子商务交易运作与管理、电子商务安全、网络营销及其策略、电子商务物流管理技术、电子商务网站建设、移动电子商务、电子商务法律等内容。

《电子商务教程》理论与实践并重，在每章最后安排适量可实施的相关实训内容以巩固课堂所学知识，这样既有利于实践动手能力的培养，也便于教学的组织与安排。

《电子商务教程》内容全面翔实，具有较强的实用性，适合作为高校本科财经类、电子商务类、计算机类专业电子商务课程的通用教材，也可以作为高等专科院校财经类、电子商务类、计算机类等专业的教材，还可作为广大电子商务爱好者理论学习和电子商务创业者学习的参考资料。

书籍目录

第1章 电子商务基础知识1.1 电子商务概况1.1.1 电子商务的基本概念1.1.2 传统商务与电子商务的区别1.1.3 电子商务的产生及发展概况1.1.4 电子商务对经济发展的促进作用1.1.5 电子商务标准1.1.6 电子商务基本框架1.2 电子商务的交易模式1.2.1 B2B模式1.2.2 B2C模式1.2.3 C2C模式1.3 电子商务营销平台1.3.1 Internet及其发展历程1.3.2 Internet接入方法1.3.3 IP地址和域名1.3.4 网上银行1.4 电子商务职业标准与相关认证1.4.1 职业定义与等级标准1.4.2 认证报考相关条件1.4.3 职业标准1.5 网站购物的基本过程小结思考与实训第2章 电子商务计算机技术2.1 计算机网络基础2.1.1 计算机网络的概念2.1.2 计算机网络的构成2.1.3 计算机网络的分类与拓扑结构2.1.4 计算机网络的功能2.1.5 Internet基本知识2.1.6 Internet应用实训2.2 电子商务网站开发技术2.2.1 HTML基础2.2.2 动态网页新技术2.2.3 B / S结构2.2.4 Dream weaver网页制作技术小结思考与实训第3章 电子货币与网上支付3.1 电子货币3.1.1 电子货币概念3.1.2 电子货币的发行与运作3.1.3 储值卡型电子货币3.1.4 电子现金3.1.5 电子支票3.2 网上支付3.2.1 网上支付的基本理论3.2.2 第三方支付3.2.3 网上支付的应用小结思考与实训第4章 电子商务交易运作与管理4.1 电子商务交易的流程4.2 电子商务网站各交易主体运作过程4.3 电子商务信息的管理4.3.1 电子商务信息的采集与处理4.3.2 网上市场调研的步骤4.3.3 电子商务信息发布4.4 电子合同4.4.1 电子合同的概念4.4.2 电子合同的分类4.4.3 电子合同的特点4.4.4 电子合同监管小结思考与实训第5章 电子商务安全5.1 电子商务安全概述5.1.1 电子商务安全概念5.1.2 电子商务安全面临的问题及对策5.1.3 电子商务安全体系结构5.2 电子商务安全技术5.2.1 密码技术概述5.2.2 加密算法5.2.3 数字签名5.2.4 防火墙5.2.5 虚拟专用网5.2.6 入侵检测系统5.2.7 电子邮件安全5.3 安全套接层协议5.4 安全电子交易协议小结思考与实训第6章 网络营销及其策略6.1 网络营销概述6.1.1 网络营销的含义和特点6.1.2 网络营销的内容6.1.3 网络营销的影响6.1.4 网络营销与传统营销的区别6.2 网络营销策略6.2.1 客户定位策略6.2.2 商品定位策略6.2.3 价格定位策略6.2.4 渠道策略6.2.5 促销策略6.3 网络广告6.3.1 网络广告的特点6.3.2 网络广告的主要形式6.3.3 网络广告的计费模式6.4 网上市场调研的原则、内容和方法6.4.1 网上市场调研的原则和要求6.4.2 网上市场调研的内容6.4.3 网上市场调研的方法6.4.4 网上市场调研的步骤6.5 网络消费者行为分析6.5.1 网络消费者的特征6.5.2 网络消费者的购买动机6.5.3 网络消费者的行为6.5.4 网络消费者的购买过程小结思考与实训第7章 电子商务物流管理技术7.1 电子商务物流概述7.1.1 物流的概念7.1.2 物流的分类7.1.3 物流系统的组成7.2 物流模式7.2.1 企业自营物流7.2.2 第三方物流7.2.3 第四方物流7.3 电子商务配送系统7.3.1 电子商务下的配送7.3.2 电子商务环境下的新型物流配送中心7.3.3 配送方案的设计7.4 电子商务物流辅助技术7.4.1 射频识别技术(RFID)7.4.2 全球定位系统(GPS)7.4.3 地理信息系统(GIS)7.5 物流信息管理7.5.1 物流信息的概念7.5.2 物流信息技术7.5.3 物流信息系统7.6 物流配送优化措施小结思考与实训第8章 电子商务网站建设8.1 电子商务网站建设概述8.1.1 电子商务网站的定义8.1.2 电子商务网站的类型8.1.3 电子商务网站的主要功能8.1.4 电子商务网站的组成8.1.5 电子商务网站建设的流程8.1.6 电子商务网站的建设步骤8.2 电子商务网站的规划和分析8.2.1 电子商务网站的目标8.2.2 电子商务网站的需求分析8.2.3 电子商务网站的可行性分析8.3 电子商务网站的设计8.3.1 电子商务网站的运行环境配置8.3.2 电子商务网站的总体设计8.3.3 电子商务网站的详细设计8.3.4 电子商务网站的测试和发布8.3.5 电子商务网站的维护和管理小结思考与实训第9章 移动电子商务9.1 移动电子商务概述9.1.1 移动电子商务的定义9.1.2 移动电子商务的架构9.1.3 移动电子商务的特点9.1.4 移动电子商务的模式9.1.5 移动电子商务的实现技术9.2 移动电子商务的服务内容9.2.1 移动银行9.2.2 移动办公9.2.3 零售行业9.2.4 移动娱乐9.2.5 移动广告9.2.6 无线医疗9.3 移动电子商务的发展9.3.1 移动电子商务的发展因素9.3.2 国内外移动电子商务的现状9.3.3 移动电子商务发展的制约力量小结思考与实训第10章 电子商务法律10.1 电子商务法概述10.1.1 电子商务法的概念10.1.2 电子商务法的立法原则10.1.3 电子商务法的特点10.1.4 电子商务发展带来的法律问题10.2 相关的电子商务法10.2.1 电子签名法10.2.2 电子合同法10.2.3 域名法律保护10.3 电子商务中的无形财产权利保护10.3.1 著作权与邻接权保护10.3.2 专利权保护10.3.3 商标权保护10.3.4 域名保护10.4 电子商务中的消费者权益保护10.4.1 电子商务中消费者隐私权的保护10.4.2 电子商务中消费者知情权的保护10.4.3 电子商务中的特许经营权10.5 电子商务中的税收征管法律制度10.5.1 电子商务税收引发的新问题10.5.2 我国电子商务税收的法律对策10.6 中国电子商务法重要法律法规历史盘点小结思考与实训附录A 中华人民共和国电子签名法附录B 电子认证服务管理办法附录C 网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法附录D 中国

网络购物服务规范参考文献

章节摘录

1999年5月，北京市技术监督局主持召开了“99北京电子商务标准化国际研讨会”。这是我国第一次以电子商务标准为主题的国际性学术研讨会，显示了我国对电子商务标准研究及参与国际交流的积极性。

2001年3月，“首届中国电子商务技术及标准研讨会”在杭州隆重举办，会议研讨了我国电子商务标准的相关问题。

2003年10月，中华人民共和国商务部启动了《电子商务应用标准建设与发展研究项目》，积极探索构架中国电子商务的标准体系。

同时，科技部、中国标准研究院、中国标准协会、中国电子商务协会、中国物品编码中心等也积极参与到电子商务标准化研究与建设工作中。

2004年8月，第十届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议通过了我国第一部电子商务法——《中华人民共和国电子签名法》，它是电子商务发展的里程碑，为电子交易提供了法制环境。

2005年1月，我国第一个专门指导电子商务发展的政策性文件——《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》颁布，并以政策性文件的形式阐释了国家对我国发展电子商务的若干重要意见，明确提出要建立和完善我国电子商务国家标准体系。

2005年9月，国家相关委员会、标准化研究院、信息化工作办公室及电子商务协会等联合承办了“国家电子商务标准化研讨会”。

多次会议都力求推进我国电子商务标准化的进程，明确了未来国家电子商务标准化工作的重点。

为了进一步加强电子商务标准化工作，2007年1月，国家电子商务标准化总体组正式成立，它是我国电子商务国家标准的总体协调和规划机构。

总体组的成立将有力地推进我国电子商务标准化工作的进程，促进骨干企业参加电子商务国家标准的制定工作，强化电子商务标准的应用与实施，为下一步开展和制定我国电子商务国家标准，构建和完善国家电子商务标准体系起到积极的作用。

随即，国家电子商务标准化总体组秘书处发布了《国家电子商务标准体系（草案）》，该草案建立了国家电子商务标准体系和标准体系明细表。

据统计，截止到2007年，我国已制定和修订电子商务国家标准共111项，其中采用国际标准的国家标准共75项；已经报批的标准共4项；需要制定的国家标准共59项，主要集中在在线支付、信用服务、安全认证三个方面。

（注：根据《国家电子商务标准体系（草案）》统计）2007年6月，国家发展和改革委员会、国务院信息化工作办公室联合发布了我国《电子商务发展“十一五”规划》（以下简称规划）。

这是我国在国家层面上第一次发布的有关电子商务发展的整体构想。

该《规划》明确提出要完善电子商务国家标准体系：围绕电子商务发展的关键环节，鼓励企业联合高校和科研机构研究制定物品编码、电子单证、信息交换、业务流程等电子商务关键技术标准和规范，参与国际标准制定和修订工作，完善电子商务国家标准体系。

<<电子商务教程>>

编辑推荐

《电子商务教程》内容全面翔实，有较强的实用性。结合现代信息技术和商务技术，全面系统地介绍了电子商务的相关知识。理论与实践并重，每章后都安排了适量的实训内容，以培养学生的实践动手能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>